**25. Juni 2019**

**Neues XMF-Abonnementmodell bei Fujifilm**

*Neue Finanzierungslösung im Rahmen der PLATESENSE-Initiative erschließt mehr Druckereien die Vorteile der branchenführenden Workflow-Software von Fujifilm*

Maximale Effizienz durch reibungslose Workflows und Automatisierung ist heute für jede Druckerei, die rentabel und wettbewerbsfähig bleiben möchte, entscheidend. Allerdings sind die Anschaffungskosten für ein neues Workflow-System insbesondere für kleinere Druckereien oft nicht machbar. Deshalb bietet Fujifilm jetzt seine umfassende Lösung XMF Workflow im Abonnement an. Das Abonnement wird sowohl als Bestandteil der neuen PLATESENSE-Initiative als auch als eigenständiger Service angeboten und gestattet vielen neuen Kunden Zugang zu XMF, für die dies ansonsten unerschwinglich wäre.

John Davies, Group Product Manager, Workflow, Fujifilm Graphic Systems Europe, erläutert: „Mit dem Fujifilm XMF-Abonnement reagieren wir auf die Nachfrage des Marktes. Viele Druckereien sind mit ihrer Workflow-Lösung unzufrieden, haben aber Probleme, die erheblichen Investitionskosten für ein völlig neues System zu rechtfertigen. Durch das Angebot von XMF im Abonnement kommen Druckereien gegen eine machbare Monatsgebühr in den Genuss aller Vorteile einer erstklassigen Workflow-Lösung. Insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen mit geringeren Umsätzen werden daraus einen erheblichen Nutzen ziehen können.“

Der Service ist eine Erweiterung des innovativen PLATESENSE-Programms, das Fujifilm 2018 einführte und in dessen Rahmen Ausrüstung für die Druckvorstufe geleast und die Plattenproduktion gegen eine monatliche Fixgebühr von Fujifilm gemanagt werden kann. Viele Offsetdruckereien könnten durch ein XMF-Abonnement im Rahmen von PLATESENSE äußerst kostengünstig zu Effizienzgewinnen kommen.

„Fujifilm XMF gehört weltweit zu den umfassendsten Workflow-Plattformen für die Verwaltung einer integrierten Produktion“, erklärt Davies. „Wir haben es speziell für die vielfältigen Produktionsanforderungen von Bogen-, Rollen- und Digitaldruckern und auf Basis der PDF Print Engine von Adobe entwickelt. Von Anfang an kombiniert XMF erfolgreich die kreative Vielfalt der Adobe Creative Suite-Anwendungen mit einer effizienten und rationellen Druckproduktion. XMF ColorPath und unsere Planungssoftware Griffin gibt es bereits im Abonnement und der neue Service ist als nächster Schritt einfach logisch. Wir freuen uns darauf, die Vorteile von XMF Workflow einem viel breiteren Publikum zugänglich zu machen.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470

Peter M. Röttsches

FUJIFILM Deutschland

E-Mail: [peter.roettsches@fujifilm.com](mailto:peter.roettsches@fujifilm.com)

Telefon: +49 211/50 89 255

Martin Stade

FUJIFILM Europe GmbH

E-Mail: [martin.stade@fujifilm.com](mailto:martin.stade@fujifilm.com)

Telefon: +49 211/50 89 – 203