**25 giugno 2019**

**Fujifilm presenta il nuovo modello di abbonamento XMF**

*La nuova soluzione di finanziamento permette di usufruire del software XMFFujifilm,come estensione dell’iniziativa PLATESENSE.*

Massimizzare l’efficienza mediante un flusso di lavoro armonioso e automatizzato è indispensabile per qualsiasi azienda che desideri rimanere competitiva e redditizia.Tuttav ia, i notevoli costi iniziali di un nuovo sistema per il flusso di lavoro possono essere proibitivi per molte aziende, in particolare per quelle più piccole. Fujifilm ha affrontato questo problema alla radice, proponendo la sua soluzione completa Workflow XMF in abbonamento.

Facendo parte della nuova iniziativa PLATESENSE dell’azienda, ma anche disponibile come sottoscrizione indipendente, questa soluzione rende XMF accessibile a una vasta gamma di nuovi clienti.

John Davies, Group Product Manager, Workflow, Fujifilm Graphic Systems Europe, ha spiegato: “Il servizio di abbonamento XMF di Fujifilm è una risposta alla domanda del mercato. Molte aziende di stampa sono insoddisfatte delle loro attuali soluzioni, ma faticano a sostenere i notevoli costi iniziali dell’investimento in un nuovo sistema. Con XMF disponibile tramite abbonamento, le aziende di stampa ottengono tutti i vantaggi di un’eccellente soluzione di lavoro, pagando un ridotto importo mensile. I vantaggi, in particolare per le piccole e medie imprese, saranno sostanziali.”

L’idea è di estendere l’innovativo programma PLATESENSE che Fujifilm ha lanciato nel 2018, attraverso il quale è possibile noleggiare le attrezzature di pre-stampa piuttosto che acquistarle a titolo definitivo, in cambio di una tariffa mensile fissa. Per molti stampatori offset, la possibilità di utilizzare XMF in abbonamento nell’ambito del programma PLATESENSE potrebbe garantire un aumento appropriato di efficienza all’interno del processo di stampa.

“Fujifilm XMF è una delle piattaforme più complete per la gestione del flusso di lavoro ” ha concluso Davies. “È stata attentamente progettata per soddisfare la vastissima gamma di esigenze degli stampatori digitali, a fogli e a bobina, e si basa su Adobe PDF Print Engine. Fin dagli inizi, ha aperto la strada coniugando le applicazioni Creative Suite di Adobe con una produzione di stampa efficiente e snella. Le nostre soluzioni di pianificazione XMF ColorPath e Griffin sono già disponibili tramite abbonamento, ampliare questo servizio al Workflow XMF è il passo successivo. Siamo felici di portare i numerosi vantaggi del software Workflow XMF a un gruppo di utenti molto più ampio.”

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Systems**

FUJIFILM Graphic Systems è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: [www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/) oppure [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope);seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470

Luana Porfido

Fujifilm Italia

E-mail: luana.porfido@fujifilm.com