**25 de junio de 2019**

**Fujifilm anuncia el nuevo modelo de suscripción XMF**

*Una nueva solución de financiación accesible lleva los beneficios del software de Fujifilm para flujo de trabajo líder en la industria a una gama mucho más amplia de empresas de impresión, y lo hace como una extensión de la iniciativa PLATESENSE.*

Maximizar la eficiencia a través de la automatización y un flujo de trabajo eficiente es vital para cualquier negocio de impresión moderno que desee ganar en rentabilidad y competitividad; sin embargo, la importante inversión inicial que exige un nuevo sistema de flujo de trabajo puede ser prohibitiva para muchas empresas, especialmente para las más pequeñas. Fujifilm ha abordado este problema con determinación ofreciendo su solución integral de flujo de trabajo XMF como servicio de suscripción y no como una compra por adelantado. Este servicio forma parte de la nueva iniciativa PLATESENSE de la empresa, aunque está disponible como suscripción por separado, y permite acceder a XMF a un gran número de clientes nuevos que antes no habían tenido esa oportunidad.

John Davies, Product Group Manager, Workflow, de Fujifilm Graphic Systems Europe lo resume así: “El servicio de suscripción XMF de Fujifilm es una respuesta a la demanda del mercado. Aunque muchas empresas de impresión están descontentas con sus soluciones actuales de flujo de trabajo, siguen dudando a la hora de justificar la importante inversión que deben afrontar para adquirir un nuevo sistema. Con la opción de obtener XMF con un modelo de suscripción, las empresas de impresión obtienen todos los beneficios de una excelente solución de flujo de trabajo pagando una económica cuota mensual. Este modelo proporcionará importantes beneficios especialmente para pequeñas y medianas empresas con un menor volumen de facturación”.

El concepto es una extensión del innovador programa PLATESENSE de Fujifilm presentado en 2018; en virtud de este programa, las máquinas de preimpresión pueden ser alquiladas en vez de ser adquiridas, y la producción de planchas puede ser gestionada totalmente por Fujifilm a cambio de una cuota mensual fija. Para muchas imprentas offset, la capacidad de usar XMF con un modelo de suscripción como parte del programa PLATESENSE puede proporcionar un gran impulso en cuanto a la eficiencia.

“Fujifilm XMF es una de las plataformas más completas de flujo de trabajo para la gestión de una producción integrada en cualquier lugar”, concluye Davies. “Esta solución, integrada en la tecnología de Adobe PDF Print Engine, ha sido cuidadosamente diseñada para satisfacer la gran demanda de producción que tienen las imprentas de pliegos, digitales y de bobina. Desde su puesta en marcha, esta solución ha tenido un papel muy destacado a la hora de combinar la profundidad creativa de las aplicaciones Creative Suite de Adobe con una producción impresa optimizada. Nuestras soluciones de software de planificación XMF ColorPath y Griffin ya están disponibles en un modelo de suscripción, así que nosotros concebimos este servicio como nuestro siguiente paso lógico. Estamos encantados de trasladar los múltiples beneficios del flujo de trabajo XMF a un público mucho más amplio.”

**FIN**

**Acerca de Fujifilm Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems es una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales. Para más información, visite http://www.fujifilm.com/products/graphic\_systems o [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470