**Dopo il successo della soluzione di stampa imagePRESS C10000VP, Canon estende la qualità e la produttività a un pubblico più ampio con il lancio di imagePRESS C8000VP**

**DÜSSELDORF, 1 marzo 2016** – In seguito al successo di imagePRESS C10000VP, il sistema di stampa Canon top di gamma da 100 pagine al minuto, Canon Europe, leader mondiale nella produzione di soluzioni di imaging, lancia sul mercato la stampante di produzione imagePRESS C8000VP.

Basata sull’avanzata tecnologia di imagePRESS C10000VP, la stampante C8000VP offre lo stesso connubio di qualità, uniformità di colore e gestione flessibile dei supporti a velocità costante, con un massimo di 80 pagine al minuto. Sebbene con alcuni supporti questa velocità venga raggiunta anche dalla stampante imagePRESS C800, che ha superato le 3.250 installazioni in tutta Europa, la serie imagePRESS C8000VP, che è stata progettata per ambienti di stampa commerciale e per uffici con la necessità di produrre volumi più elevati, vanta un volume di stampa mensile compreso tra le 80.000 e le 400.000 pagine (quattro volte superiore al modello C800) e supporta un ciclo di lavoro mensile massimo di 1,2 milioni di immagini formato A4.

Inoltre, la stampante C8000VP offre gli stessi vantaggi in termini di produttività, qualità delle immagini e uniformità del colore della serie C10000VP ed è compatibile con un’ampia gamma di supporti, da 60 g/m2 (non patinati) e 70 g/m2 (patinati) fino ad arrivare a 350 g/m2. E’ in grado di realizzare stampe di alta qualità anche nel caso di lavori ad altissime tirature o con supporti misti, incluse superfici speciali quali carta goffrata, pellicole e materiali sintetici.

Mark Lawn Professional Print Solutions Director di Canon Europe, commenta: “imagePRESS C10000VP soddisfa le esigenze di quei clienti i cui volumi di stampa sono cresciuti notevolmente e sono alla ricerca di una soluzione che sia decisamente più potente in termini di velocità, qualità e produttività generale. Tuttavia, sono molti i fornitori di servizi di stampa che non necessitano di una velocità di 100 pagine al minuto bensì di un sistema di stampa che sia comunque in grado di offrire la stessa qualità, affidabilità, uniformità e gestione dei supporti del modello C10000VP. Per questi clienti, la soluzione ideale è la stampante C8000VP.”

L’alta qualità e l’uniformità delle stampe, l’affidabilità e la flessibilità dei supporti sono altri punti di forza segnalati da importanti figure del settore e da clienti più che soddisfatti in tutta Europa che hanno confermato il successo di imagePRESS C10000VP.

Secondo **Marco Boer, Vice-President of Digital Printing Research Firm, IT Strategies, Inc**.: “La qualità delle immagini è un parametro soggettivo; partendo da questo presupposto, la qualità delle stampe di imagePRESS C10000VP è la migliore che abbia mai riscontrato in un sistema di stampa a colori a toner, nei miei oltre 25 anni di esperienza nell’analisi della tecnologia di stampa digitale.”

**Eirik Andersen, General Manager di LOS Digital, una delle principali società di stampa digitale nei paesi scandinavi**, ha commentato: “Dopo aver maturato una lunga esperienza con imagePRESS, Canon ha fatto di nuovo un salto di qualità con il modello C10000VP. Siamo stati tra i primi in Europa ad aver acquistato imagePRESS quando è stata lanciata nel 2007. Aggiorniamo le nostre macchine da stampa regolarmente e abbiamo sostituito le apparecchiature ogni qualvolta necessario per restare al passo coi tempi. Con l’arrivo di C10000VP, abbiamo potuto usufruire non solo di velocità più elevate ma anche di una qualità decisamente superiore rispetto a tutti i modelli precedenti. LOS Digital vanta un gran numero di macchine di diversi fornitori, tuttavia Canon imagePRESS C10000VP si differenzia da qualsiasi altro prodotto in termini di qualità di stampa. La stampante C10000VP è inoltre molto stabile in relazione ai colori: l’ultima stampa è perfettamente uguale alla prima. E nessun altra macchina da stampa a toner è in grado di stampare con una qualità così sorprendente su supporti strutturati. Senza ombra di dubbio la migliore disponibile nel settore!”

**Fred Feij, proprietario di Printservice Ede, stamperia commerciale con sede nei Paesi Bassi**, ha aggiunto: “Al fine di potenziare la nostra posizione sul mercato della stampa commerciale, avevamo bisogno di una soluzione resistente che fosse in grado di soddisfare le nostre esigenze in termini di qualità di stampa, efficienza della produzione e gestione flessibile dei supporti. Integrata con il workflow di PRISMAsync, Canon imagePRESS C10000VP ha superato di gran lunga le aspettative. Grazie a quest’investimento, abbiamo migliorato l’efficienza del 50%, riusciamo a evadere gli ordini in tempi più rapidi e senza errori e a conquistare nuovi mercati, grazie all’ampia gamma di prodotti premium che ora possiamo realizzare con costi vantaggiosi e rispettando scadenze rigorose.”

Mark Lawn continua: “Il feedback dei clienti è stato decisivo per lo sviluppo di imagePRESS C10000VP. Grazie a questo, abbiamo progettato un sistema di stampa innovativo che, quando combinato con la nostra capacità di ispirare e implementare nuovi modelli di business intelligenti, consente ai nostri fornitori di servizi di stampa di rispondere, in tutta fiducia, alle mutevoli esigenze dei clienti.

“L’introduzione della nuova stampante imagePRESS C8000VP potenzia ulteriormente la nostra vasta gamma di prodotti di stampa a colori e ci permette di aiutare i clienti di qualsiasi dimensione e con svariati volumi di produzione a offrire gli stessi sorprendenti risultati su un’incredibile gamma di supporti, con un nuovo livello di produttività di colori di alta qualità”.

“Grazie ai continui investimenti e innovazioni in tecnologia e servizi, Canon continua a dimostrare il proprio impegno nei confronti dei suoi clienti, di qualsiasi dimensione e tipo. Lo scopo è quello di aiutarli a crescere grazie ai nostri prodotti e all’innovativa tecnologia Canon.”

**– FINE –**

**Per ulteriori informazioni:**

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi ([marzia@primapagina.it](mailto:stefania@primapagina.it)) Paola Guttadauro ([paola@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it))

Chi è Canon  
  
Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l’azienda sviluppa, produce e vende un’ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un’ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall’Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest’area Canon sta facendo forti investimenti, con l’obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l’anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3,727.3 miliardi di yen,, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L’Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l’8% del fatturato, per fornire soluzioni all’avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all’imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell’ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: “Vivere e lavorare assieme per il bene comune”.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:** Canon prodotti Consumer & Business: canon.it