****

**Comunicado de imprensa**

21 de agosto de 2019

**A Domino desafia a Eficiência na Produção**

**na Labelexpo Europa**

A Domino tem agendadas demonstrações diárias de impressão de etiquetas na sua impressora digital híbrida **N6**10i, no stand 9B50, pavilhão 9, da Labelexpo 2019. A marca acredita ter criado um standard completamente novo na produtividade da conversão de etiquetas que irá revolucionar a cadeia de abastecimento. Esta solução foi concebida em parceria com a AB Graphic International Ltd, que conjuga a sua linha de conversão Digicon Series 3 com o Módulo de Integração **N6**10i da Domino.

Philip Easton, Diretor da Domino Digital Printing Solutions defende, "Debate-se atualmente sobre a melhor forma de um conversor de etiquetas utilizar tecnologia digital, seja como impressora independente com acabamento em separado, junto à linha, com acabamento na linha ou na forma de impressora digital híbrida. Embora o perfil do trabalho seja um fator importante na decisão do que é melhor utilizar, notamos uma tendência crescente para os híbridos. Passámos muito tempo a falar com os nossos clientes para compreender as tendências do mercado e as suas necessidades. As nossas conclusões foram: tiragens muito curtas combinadas com uma maior produção de etiquetas *just-in-time*, eliminando congestionamentos na fase de acabamento e reduzindo o desperdício em termos de custos e sustentabilidade".

As apresentações têm como objetivo demonstrar num único processo de impressão, acabamento, corte, inspeção e rebobinagem de torre a produção de três trabalhos diferentes com um total de dez mudanças de unidades de stock, três mudanças de corte, mudança de película e mudanças de verniz, com o resultado final completamente produzido e empacotado, pronto para expedição **em menos de 20 minutos!**

Philip continua, "Queremos mostrar aos conversores de etiquetas que podem oferecer encomendas com quantidades mínimas muito reduzidas, tempos de entrega verdadeiramente curtos, mas com o mínimo de desperdício e de tempo de conclusão, possibilitando qualidade e serviço verdadeiramente diferenciadores. Como vantagem competitiva, os conversores devem oferecer esta solução de forma proativa, com tempos de entrega mais curtos, tiragens mais pequenas e económicas e menos desperdício".

As principais funcionalidades desta linha de nova geração incluem a *tecnologia inteligente* da Domino **i-Tech WebRev** com função de fita invertida que, quando combinada com os buffers Digicon 3 da AB Graphic, consegue inverter a fita automaticamente. Na troca de superfícies, permite que o fim de um trabalho de produção e o início do seguinte sejam processados ao mesmo tempo. O desperdício de material, mesmo com a mudança de superfícies, a mudança de tinta e a mudança de verniz, é de menos de 7 metros, o que será demonstrado na Labelexpo. Com o recurso ao mais recente rebobinador de torre da AB Graphic, este processo único integrado pega numa fita não impressa e transforma-a em rolos acabados, prontos para enviar. Além de reduzir o tempo de produção, esta solução elimina ainda o desperdício normalmente associado aos processos em separado. O resultado é um tempo mínimo de produção de vários trabalhos com tiragens curtas e custos mais baixos, permitindo tempos de entrega *just-in-time* e menos desperdício, o que se reflete num menor impacto no ambiente.

"Estamos muito entusiasmados com esta cooperação com a equipa da AB Graphic. Consideramos estar num ponto de viragem e convidamos o setor a ver isto como a próxima etapa de desenvolvimento no setor de conversão de etiquetas."

Na Labelexpo Europa 2019 (Pavilhão 9, Stands 9A60 e 9B50), a Domino Digital Printing Solutions irá fazer apresentações da impressora híbrida Domino **N6**10i às 10h30 e às 14h00 na terça-feira, dia 24, na quarta-feira, dia 25, e na quinta-feira, dia 26, e ainda às 10h30 de sexta-feira, dia 27 de setembro. Outras demonstrações planeadas incluirão a impressora de etiquetas digital **N6**10i no formato bobina-bobina, o embelezamento digital da **K6**00i, incluindo a impressão digital de verniz e transferência digital a frio, bem como a impressão de dados variáveis na mais recente impressora monocromática a alta velocidade **K6**00i.

**-FIM-**

**Acerca da Domino**

A Digital Printing Solutions é uma divisão da Domino Printing Sciences. Fundada em 1978, a empresa estabeleceu uma reputação global relativamente ao desenvolvimento e fabrico de tecnologias de impressão a jato de tinta digital, assim como aos seus produtos de pós-venda e ao atendimento ao cliente a nível mundial. Os seus serviços para o setor de impressão comercial incluem impressoras digitais a jato de tinta e sistemas de controlo desenvolvidos para proporcionar soluções para uma gama completa de aplicações de impressão de dados variáveis e etiquetagem.

Todas as impressoras da Domino são desenvolvidas para satisfazerem as exigências de alta velocidade e elevada qualidade em ambientes de impressão comercial, apresentando novas capacidades a diferentes setores, incluindo os da etiquetagem, publicações e impressão de segurança, transacional, conversão de embalagens, cartões plastificados, bilhetes, jogos de cartas e formulários, bem como os setores de publicidade endereçada e serviços postais.

A Domino emprega mais de 2800 pessoas em todo mundo e comercializa para mais de 120 países através de uma rede global de 25 filiais e mais de 200 distribuidores. As instalações de fabrico da Domino estão localizadas na Alemanha, China, EUA, Índia, Reino Unido, Suécia e Suíça.

O crescimento contínuo da Domino é sustentado por um empenho ímpar no desenvolvimento dos produtos. A Domino possui orgulhosamente seis Queen’s Awards, tendo o último sido recebido em abril de 2017, quando lhe foi atribuído o prémio de inovação. A Domino foi também distinguida com "Excelência Operacional" nos Manufacturer MX Awards de 2018.

A Domino tornou-se uma divisão independente da Brother Industries a 11 de junho de 2015. A Marque TDI é a subsidiária da Domino em Portugal.

Para obter mais informações sobre a Domino Digital Printing Solutions, visite [www.dominodigitalprinting.com](http://www.dominodigitalprinting.com)

**Emitido em nome da Domino por AD Communications**

**Para obter mais informações, contacte:**

Helen Tolino Tom Platt Andrea McGinty

Diretora Executiva Gestor de Contas Diretora de Marketing – Digital Printing Solutions

AD Communications AD Communications Domino Printing Sciences

T: +44 (0) 1372 464470 T: +44 (0) 1372 464470 T: +44 (0) 1954 782551

[htolino@adcomms.co.uk](mailto:htolino@adcomms.co.uk) [tplatt@adcomms.co.uk](mailto:tplatt@adcomms.co.uk) [andrea.McGinty@domino-uk.com](mailto:andrea.McGinty@domino-uk.com)