****

**Comunicado de prensa**

21 de agosto de 2019

**Domino presenta** «**El reto: una producción eficiente**

**en 20 minutos**» **en Labelexpo Europe**

Domino realizará demostraciones diarias de conversión de etiquetas con la impresora **N6**10i híbrida digital en su stand n.º 9B50 en el pabellón 9 en Labelexpo 2019, con las que ilustrará cómo ha alcanzado nuevas cotas en la productividad de la conversión de etiquetas que revolucionarán la cadena de suministro del etiquetado. Esta solución se presenta en colaboración con AB Graphic International Ltd, donde se combinan una línea de conversión Digicon Serie 3 con un módulo de integración de la impresora **N6**10i de Domino.

«En el sector, seguimos debatiendo la mejor manera de integrar la tecnología digital en un convertidor de etiquetas , ya sea trabajando como una impresora independiente con una línea de acabado por separado, o como una impresora híbrida digital. Aunque los perfiles de impresión son un determinante importante para saber qué es mejor en cada caso, el sector tiende cada vez más a usar conceptos más híbridos. Hemos dedicado mucho tiempo a hablar con nuestros clientes para comprender las tendencias del mercado y sus necesidades. Y hemos llegado a estas conclusiones: menores tiradas combinadas con tiempos de producción más ajustados, eliminación de “cuellos de botella” en el acabado y reducción de los residuos, logrando menores costes y contribuyendo a la sostenibilidad», comenta Philip Easton, director de Domino Digital Printing Solutions.

En las presentaciones que ha programado Domino para esta feria se realizarán demostraciones de impresión, acabado, corte, inspección y rebobinado en un solo proceso, y se producirán tres trabajos diferentes con un total de diez cambios de SKU, tres cambios de troquel, cambio de foil y cambios de barniz, que quedarán finalizados y empaquetados listos para el envío ¡**en** **menos de 20 minutos!**.

«Queremos demostrar a los convertidores de etiquetas que pueden ofrecer pedidos pequeños con un plazo de entrega reducido, pero con la cantidad mínima de residuos de producción y de tiempo para conseguirlo; y proporcionar la capacidad para ofrecer un tipo y calidad de servicio completamente diferentes. Creemos que, si los convertidores ofrecen esta solución con plazos de entrega más cortos, menores tiradas y menos residuos, esta les aportará una ventaja competitiva», continúa comentando Philip.

Entre las características principales de esta línea de producción de nueva generación figura la función de retroceso con *tecnología inteligente* **i-Tech WebRev** de Domino que, combinada con los búferes Digicon 3 de AB Graphic, puede lograr un retroceso automático. En el caso de un cambio de sustrato, esto permite procesar el final de un trabajo de producción y el comienzo del siguiente en la línea al mismo tiempo. El desperdicio de materiales, incluso con los cambios de sustrato, de troquel y de barniz, es inferior a 7 metros, algo que quedará demostrado en Labelexpo. Con la última rebobinadora automática de AB Graphic, este único proceso integrado conduce una bobina sin imprimir hasta los rodillos de acabado, donde queda lista para el envío. Esta solución, además de minimizar el tiempo de producción, también elimina los residuos innecesarios relacionados con los procesos independientes para evitar el riesgo de una producción insuficiente. El resultado es la producción de varios trabajos de tiradas cortas en muy poco tiempo, una reducción de los costes, plazos de entrega individualizados y menos residuos, lo que reduce el impacto en el medio ambiente.

«Estamos encantados con la colaboración del equipo de AB Graphic. Estamos convencidos de haber creado un sistema revolucionario y animamos a todas las empresas del sector a que vengan a ver esta nueva etapa de desarrollo en la industria de la conversión de etiquetas».

En Labelexpo Europe 2019 (Pabellón 9, stands 9A60 y 9B50), Domino Digital Printing Solutions realizará demostraciones de la impresora híbrida **N6**10i a las 10:30 y las 14:00 horas el martes 24, miércoles 25 y jueves 26, y a las 10:30 el viernes 27 de septiembre. Otras demostraciones previstas: la impresora digital de etiquetas **N6**10i en formato de bobina a bobina, el embellecimiento de la **K6**00i digital, que incluye la impresión digital de barnizado y la impresión de estampación digital en frío, y la impresión de datos variables a alta velocidad con la última impresora monocromática **K6**00i.

**-FIN-**

**Acerca de Domino**

Digital Printing Solutions es una división de Domino Printing Sciences. La empresa, fundada en 1978, goza de una excelente reputación a nivel mundial por el desarrollo y la fabricación de tecnologías de impresión digital de inyección de tinta, así como por sus servicios postventa y de atención al cliente a nivel internacional. Entre sus servicios destinados al sector de la impresión comercial se incluyen las impresoras digitales de inyección de tinta y los sistemas de control diseñados para ofrecer soluciones en una amplia gama de aplicaciones de etiquetado e impresión de datos variables.

Todas las impresoras de Domino se han diseñado para satisfacer las exigencias de gran velocidad y alta calidad de los entornos de impresión comercial, y aportar nuevas capacidades a numerosos sectores entre los que figuran los del etiquetado, publicaciones e impresión de seguridad, transacciones, conversión de embalajes, tarjetas de plástico, tickets, juegos de cartas y formularios, así como las industrias del correo directo y postal.

Domino cuenta a nivel mundial con más de 2800 empleados y vende a más de 120 países a través de una red global de 25 filiales y más de 200 distribuidores. Las instalaciones de fabricación de Domino se encuentran en Alemania, China, EE. UU., India, Reino Unido, Suecia y Suiza.

El crecimiento continuo de Domino se basa en un compromiso incomparable con el desarrollo de productos. Domino se complace de haber recibido seis galardones Queen’s Award, el último en abril de 2017, que premió a la empresa por su innovación. Cabe destacar que Domino también fue galardonada en la categoría de excelencia operativa en los premios The Manufacturer MX de 2018.

Domino se convirtió en una división autónoma de Brother Industries el 11 de junio de 2015.

Para obtener más información sobre Domino Digital Printing Solutions, visita [www.dominodigitalprinting.com](http://www.dominodigitalprinting.com).

**Publicado en nombre de Domino por AD Communications**

**Para obtener más información, ponte en contacto con:**

Helen Tolino Tom Platt Andrea McGinty

Directora general Gerente de cuentas Directora de marketing – Digital Printing Solutions

AD Communications AD Communications Domino Printing Sciences

T: +44 (0) 1372 464470 T: +44 (0) 1372 464470 T: +44 (0) 1954 782551

htolino@adcomms.co.uk tplatt@adcomms.co.uk andrea.McGinty@domino-uk.com