****

**Pressemitteilung**

11. September 2019

**Domino zeigt auf der Labelexpo Europe 2019, wie Engpässe bei der Veredelung vermieden werden können**

Domino Digital Printing Solutions stellt auf der Labelexpo Europe 2019 (Halle 9, Stand 9A60 und 9B50, 24. bis 27. September 2019) seine neu entwickelten Anwendungen „Digitale Kaltfolienprägung“ und „Spotlackierung“ vor.

In Brüssel werden zwei Domino **K6**00i UV-Inkjet-Drucker mit einer Druckbreite von 333 mm auf der neuesten Digicon Series 3 Veredelungslinie von AB Graphic mit einer Halb-Rotationsstanzanlage installiert sein und jeweils einen digitalen, UV-härtenden Klebstoff für die Kaltfolienkaschierung und einen UV-härtenden Spotlack drucken. Die beiden K600i UV-Inkjet-Drucker werden eine Reihe kreativer, markenfördernder Verzierungen und Sicherheitsmerkmale mit einer neu entwickelten und einzigartigen UV-härtenden, klaren Tinte drucken. Jedes **K6**00i Doppeldruckleistensystem kann zwischen dem Druck von Kleber für die digitale Kaltfolienprägung und dem Druck von Spotlack wechseln.

„Wir freuen uns, diese neueste innovative Entwicklung für digitale Kaltfolien und Spotlacke auf der Labelexpo Europe 2019 vorstellen zu können“, sagt Jim Orford, Product Manager für den **K6**00i bei Domino Digital Printing Solutions. „Diese nächste Generation der digitalen Kaltfolienprägetechnologie baut auf unserer ersten Entwicklung auf, die vor fünf Jahren eingeführt wurde. Sie trumpft jetzt jedoch mit überlegener Randschärfe und besserem Folienabriss auf“, so Orford. In Kombination mit der digitalen **N6**10i 7-Farben-Etikettendruckmaschine von Domino können Druckbetriebe jetzt voll digital produzieren, ohne dass in vielen Fällen Druckplatten erforderlich sind. Dies vereinfacht das Produktionsmanagement und reduziert den Zeit- und Materialaufwand für Auftragswechsel erheblich. „Wir sehen auch häufig Ausführungen mit hoher Tintenauftragsmenge, bei denen viele herkömmliche Siebdruckanwendungen durch digitale Inkjet-Drucker ersetzt werden können. Obwohl der Digitaldruck bereits seit einiger Zeit verfügbar ist, wird diese Entwicklung den Etikettendruck und die Veredelung grundlegend revolutionieren. Auf diese Weise wird die Veredelung ins digitale Zeitalter geführt und vermieden, was viele unserer Kunden als Engpass bei der Produktionseffizienz sehen. Eine höhere Effizienz bei der Produktion von kleinen und mittleren Auflagen, Mehrwert in Form eines schnelleren Drucks verzierter Etiketten sowie erheblich verkürzte Arbeitsstunden und Materialabfälle sind weitere Vorteile“, fährt Jim Orford fort.

Domino unterstützt auch die digitale Folienprägung für Sicherheitsanwendungen, einschließlich Anwendungen im Bereich Parallelhandel und Fälschungssicherung. Jim Orford erklärt dazu: „Holographische Folien und der Druck variabler Daten werden seit einiger Zeit als Sicherheitsmerkmal für Verpackungen verwendet. Der neueste digitale **K6**00i Kaltfolienprägedrucker kann beide Funktionen kombinieren und Codes mit zusätzlicher Komplexität und größerem Fälschungsschutz erstellen.“

Mit über 700 Installationen weltweit, bietet der vielseitige Domino **K6**00i außergewöhnliche Produktivität und Effizienz. Durch die Verwendung der einzigartigen intelligenten **i-Tech** Technologien wie ***CleanCap, StitchLink*** und ***Actiflow*** wird sichergestellt, dass der **K6**00i Inkjet-Drucker einfach zu bedienen und zu warten ist und eine maximale Betriebszeit und Produktivität bietet. Der **K6**00i kann eine Vielzahl von Produktoberflächen bedrucken, darunter Etiketten, Tags, Tickets sowie Sicherheitsprodukte.

„Die Labelexpo Europe 2019 bietet Domino eine hervorragende Plattform, um einem breiten Publikum seine bahnbrechende digitale Folienpräge- und Spotlack-Lösung vorzustellen“, fasst Jim Orford zusammen. „Wir laden alle in der Branche ein, sich selbst ein Bild davon zu machen, wie Etiketten in Zukunft veredelt werden, und zu erfahren, wie ein vollständig digitaler Ansatz ihr Geschäft vorantreiben kann“, so Jim Orford abschließend.

Am Stand 9A60 der Labelexpo Europe 2019 führt Domino Digital Printing Solutions vom 24. bis 26. September um jeweils 11:45 Uhr und 15:15 Uhr sowie am Freitag, den 27. September um 11:15 Uhr Veredelungspräsentationen mit dem Domino **K6**00i vor, bei denen der Digitaldruck von Lacken und digitalen Kaltfolien zu sehen ist. Weitere geplante Vorführungen umfassen die digitale **N6**10i Etikettendruckmaschine im Rolle-zu-Rolle-Format, die **N6**10i Hybridlösung mit der Produktion versandbereiter Etiketten in nur 20 Minuten und dem neuesten monochromen **K6**00i Hochgeschwindigkeitsdrucker für variable Daten.

**-ENDE-**

**Über Domino**

Digital Printing Solutions ist ein Geschäftsbereich von Domino Printing Sciences. Das 1978 gegründete Unternehmen hat sich weltweit einen ausgezeichneten Ruf für die Entwicklung und Herstellung von Inkjet-Digitaldrucksystemen sowie für seine global verfügbaren Aftermarket-Produkte und Kundendienstleistungen erarbeitet. Für den Akzidenzdruckmarkt stellt das Unternehmen digitale Inkjet-Drucker und Steuerungssysteme zur Verfügung, um Lösungen bereitzustellen, die das gesamte Spektrum des Etiketten- und variablen Datendrucks abdecken.

Alle Drucksysteme von Domino erfüllen die Anforderungen kommerzieller Druckumgebungen in puncto Druckgeschwindigkeit und Druckqualität. Dabei erhöhen sie das Leistungspotenzial in zahlreichen Anwendungsbereichen wie Etikettendruck, Publikationen und Sicherheitsdruck, Transaktionsdruck, Verpackungsverarbeitung, Plastikkarten, Tickets, Spielkarten und Formulare sowie Direktwerbung und Postversand.

Domino beschäftigt weltweit mehr als 2.800 Mitarbeiter und verkauft seine Produkte über ein globales Netzwerk von 25 Niederlassungen und mehr als 200 Händlern in mehr als 120 Ländern. Domino verfügt über Fertigungsstandorte in China, Deutschland, Indien, Schweden, in der Schweiz, in Großbritannien und den USA.

Das anhaltende Wachstum von Domino wird durch ein konkurrenzloses Engagement im Bereich der Produktentwicklung gestützt. Das Unternehmen ist stolzer Gewinner von sechs Queen’s Awards. Der letzte wurde dem Unternehmen im April 2017 verliehen, als Domino den Queen’s Award für Innovation erhielt. Domino erhielt zudem im Rahmen der The Manufacturer MX Awards 2018 den Preis für „Operational Excellence“.

Domino wurde am 11. Juni 2015 ein eigenständiger Unternehmensbereich innerhalb von Brother Industries.

Weitere Informationen über Domino Digital Printing Solutions finden Sie unter [www.domino-deutschland.de](http://www.domino-deutschland.de)

**Veröffentlicht von AD Communications im Auftrag von Domino**

**Weiterführende Informationen erhalten Sie von:**

Helen Tolino Tom Platt Jürgen Pflieger

Managing Director Account Manager Leiter Marketing

AD Communications AD Communications Domino Deutschland GmbH

T: +44 (0) 1372 464470 T: +44 (0) 1372 464470 T: +49 6134 250 607

htolino@adcomms.co.uk tplatt@adcomms.co.uk Juergen.Pflieger@domino-deutschland.de