**XX septembre 2019**

**Fujifilm présentera sa nouvelle stratégie pour le marché des journaux au salon IFRA World Publishing Expo 2019.**

*Fujifilm dévoilera sa stratégie visant à maximiser l’efficacité et à réduire les coûts en étendant son célèbre programme Platesense et ses technologies de plaques sans développement au marché des journaux, parallèlement à ses systèmes de pointe Violet et au flux de production Elara.*

La solution complète Platesense de Fujifilm et les plaques thermiques sans développement améliorent déjà la productivité d’imprimeurs commerciaux de toute l’Europe en leur permettant de réaliser d’importantes économies de temps et de budget. Fujifilm invite les imprimeurs de journaux au salon IFRA World Publishing Expo 2019 (Stand E.03, Hall 21a, les 8 et 9 octobre à Berlin) afin de découvrir comment ces innovations peuvent stimuler la productivité, réduire les coûts et les déchets, et apporter des garanties bienvenues en ces temps incertains.

Moyennant un forfait mensuel établi, les imprimeurs peuvent louer le matériel CTP directement auprès de Fujifilm, évitant ainsi les dépenses en capital nécessaires pour mettre à niveau ou investir dans un nouvel équipement de gravure de plaques. De plus, dans le cadre de ce même forfait, Fujifilm peut prendre en charge toutes les étapes de la production de plaques, en fournissant les plaques et les consommables nécessaires et en prenant en charge la collecte des déchets et de l’aluminium.

Des services supplémentaires pourront être ajoutés, comme la gestion du personnel prépresse et la mise à niveau vers la solution de flux de production Elara de Fujifilm dédiée au marché des journaux.

Face à la pression constante subie par les imprimeurs de journaux pour réduire leurs coûts et optimiser leur efficacité, Fujifilm cherche également le moyen de faire bénéficier ce marché de ses technologies de pointe de plaques thermiques sans développement. Ainsi, Fujifilm a prévu de profiter du salon IFRA World Publishing Expo pour dévoiler sa stratégie d’avenir basée sur la mise à disposition des imprimeurs de journaux de tous les avantages de ses technologies de plaques sans développement, ainsi que de ses systèmes Violet existants et de sa solution de flux de production Elara. Associées à Platesense, ces solutions leur fournissent une plateforme unique pour maximiser leur efficacité et minimiser les coûts.

Thomas Kurz, responsable du marché des journaux chez Fujifilm Graphic Systems EMEA, affirme : « Fujifilm est fier d’être connu depuis longtemps pour aider les imprimeurs de journaux à accroître leur rentabilité grâce aux performances et à la durabilité inégalées de notre gamme de plaques Superia, respectueuse de l’environnement. Nous sommes ravis d’apporter notre solution révolutionnaire Platesense, ainsi que les avantages de la technologie thermique sans développement au secteur de l’impression de journaux. Outre des performances améliorées et des économies de ressources, cela simplifiera également l’ensemble du processus de gravure de plaques et réduira les coûts opérationnels.

« Fujifilm connaît les immenses défis auxquels les imprimeurs de journaux sont confrontés sur le marché actuel. Grâce à Platesense et à nos technologies de pointe de plaques sans développement, nous pouvons leur offrir de nouvelles opportunités afin de multiplier leur efficacité opérationnelle et de maximiser leur rentabilité, en relevant ces défis de front. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site [www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/) ou [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470

Philippe Legranvallet

Fujifilm Graphic Systems

E-Mail : [philippe.legranvallet@fujifilm.com](mailto:philippe.legranvallet@fujifilm.com)