**GMG überzeugt bei Studie der Ryerson University**

**Reproduzierbarkeit und Genauigkeit von Sonderfarben beim Drucken im erweiterten Farbraum werden oft als nahezu unmöglich angesehen – sind aber keineswegs unerreichbar, wie kürzlich eine Studie der Ryerson University aus Toronto konstatierte. Bei einem Vergleich von zehn verschiedenen Farbmanagement-Systemen, deren Perspektiven und Vorteilen hat GMG sich der Herausforderung gestellt und mit einer innovativen Lösung sowie dem dazugehörigen Service und Support brilliert. Die Studie der Ryerson University gewährt einen Einblick in den heutigen Stand des Extended Color Gamut (ECG) Drucks und bietet allen Anwendern, die sich noch nicht für eine Lösung entschieden haben, eine Orientierungshilfe.**

**Tübingen, Deutschland (17. September 2019) –** Die im Juli 2019 durchgeführte Studie der Ryerson University zeigt die Möglichkeiten von hochmodernen ECG-Systemen. Zehn Anbieter haben an der Studie teilgenommen, zu ihnen zählt auch der Tübinger Farbmanagement-Experte GMG mit den Lösungen GMG OpenColor und GMG ColorServer. Für die Evaluierung der Sonderfarbreproduktion wurden zwei digitale Druckmaschinen mit CMYKOGV-Druckfarbensets herangezogen: Epson SureColor P9000 und HP Indigo 7900.

**Auswertung und Nutzen des erweiterten Farbraums**

Die Leistung von GMG auf der HP Indigo 7900 war besonders herausragend. Mit nur 2458 Messfelder auf dem Testchart konnte GMG OpenColor 87% der 1846 PANTONE Sonderfarben reproduzieren. Die absolute Verlässlichkeit der GMG Lösung ist damit erneut bestätigt worden. Die Werte auf dem Epson SureColor P9000 waren ähnlich zufriedenstellend: mit 89% exakter Reproduktion bewegt GMG sich im Bereich der hohen Standards, die mit dem Drucken im erweiterten Farbraum einhergehen.

Die Vorteile von ECG liegen auf der Hand: Einsparungen bei Farbe und Material, reduzierte Reinigungszyklen, Wiederholbarkeit der Jobs und schnellere Rüstzeiten sind Belege für die Popularität des erweiterten Farbraums im Digitaldruck. Mit GMG OpenColor können Nutzer außerdem von einem einfachen und zeitsparenden Workflow profitieren und gleichzeitig akkurate und stabile Resultate erwarten. Multicolor-Profile können aus Ministrips oder existierenden Daten generiert werden, unabhängig davon, mit welchem Druckprozess die Referenz erzeugt wurde. Durch die Konvertierung mit GMG ColorServer wird dem Anwender schließlich eine druckfertige Datei geliefert.

**GMGs ECG Lösung ist erstklassig**

„GMG verfügt über gut bekannte, speziell angefertigte Farbmanagementprodukte, schön konzipiert, passionierte Lösungen für den Multicolor- und Verpackungsdruck“, schreibt die Ryerson University. GMG OpenColor ist sowohl bedienungsfreundlich als auch intuitiv ohne dabei Flexibilität einzubüßen. Testcharts können auf Basis des Druckprozesses erstellt werden, die Anpassung der Seiten- und Messfeldanzahl kann individuell erfolgen. Ein weiterer Vorteil liegt in der Ausgabe von Proofprofilen, wobei diese Funktion in der Ryerson Studie nicht zum Einsatz kam. In jedem Fall ist eine hohe Produktperformanz essentiell für die Produkte von GMG – das Unternehmen hat es sich zum Ziel gemacht, nur hochqualitative Farbmanagementtools auf den Markt zu bringen, mit denen möglichst alle Anwendungsfälle abgedeckt werden können. Die Erwartungen der Kunden sind somit eng mit der Entwicklung und Verbesserung der GMG Lösungen verknüpft.

Ein besonderes Lob hat GMG für den kompetenten Service und Support erhalten. „Unser Ziel ist es nicht, die Nutzer mit einem alleinstehenden Produkt im Regen stehen zu lassen. Wir sind darauf fokussiert unseren Kunden die nötige Unterstützung in der täglichen Arbeit mit unseren Produkten zu bieten – das endet nicht mit der Installation der Software, sondern beginnt damit. Ein guter Support ist unverzichtbar“, sagt Birgit Plautz, Manager Technical Services bei GMG Americas. Demnach können sich GMG Kunden auf einen länderübergreifenden Service und Support verlassen, der sich ungeachtet des Nutzertypus um sämtliche Anliegen kümmert. Das international agierende Team besteht aus sachkundigen, professionellen Technikern. Abgerundet wird das Angebot durch die Workshops und Webinar der GMG Academy.

Die englischsprachige Studie kann [hier](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdRy-g-HZfqW4XRZHMQjq2eaSdw81rMUrRl4iKPqoK3J6hmlg/viewform?vc=0&c=0&w=1) heruntergeladen werden. Zudem können die Farbmanagement-Lösungen von GMG sowohl auf der Labelexpo Europe in Brüssel vom 24. bis 27. September als auch auf der FachPack in Nürnberg vom 24. bis 26. September entdeckt werden.

**Ende**

**Über GMG:** GMG ist ein führender Entwickler und Anbieter von hochwertigen Farbmanagement-Softwarelösungen. Das Unternehmen wurde 1984 mit Sitz in Tübingen gegründet. Mit mehr als 35 Jahren Erfahrung in der grafischen Industrie ist die Marke GMG ein Garant für qualitativ hochwertige Lösungen rund um das Thema Farbe. GMG hat sich zum Ziel gesetzt, Komplettlösungen für die Standardisierung und Vereinfachung des Farbmanagement-Workflows zu liefern, um konsistente Farben auf allen Medien und in allen Druckverfahren zu erzielen. Heute sind mehr als 12.000 Systeme bei Kunden weltweit im Einsatz. Diese Kunden kommen aus zahlreichen Industriezweigen und Anwendungsbereichen. Zu ihnen gehören unter anderem Werbeagenturen, Prepress-Unternehmen, Druckereien für Offset-, Flexo-, Verpackungs-, Digital- und Großformatdruck sowie Tiefdruckunternehmen. GMG wird durch Niederlassungen und Vertragshändler in aller Welt vertreten.



© **2019 GMG GmbH & Co. KG**. GMG, das GMG-Logo und bestimmte Produktbezeichnungen sind eingetragene Marken oder Marken der GMG GmbH & Co. KG. Alle anderen Bezeichnungen und Produkte sind eingetragene Marken oder Marken der jeweiligen Firma. Änderungen technischer und sonstiger Art vorbehalten.

Weitere Informationen unter [www.gmgcolor.com](https://www.gmgcolor.com/), [www.facebook.com/gmgcolor.en](https://www.facebook.com/GMGColor.EN), [http://twitter.com/gmgcolor](https://twitter.com/gmgcolor), [www.linkedin.com/company/gmg](https://www.linkedin.com/company/gmg)

**Kontakt: Pressekontakt: Pressekontakt Americas:**

GMG GmbH & Co. KG AD Communications Press +

Phone: + 49 (0) 7071 938 74-0 Michael Grass Irvin Press

Fax: + 49 (0) 7071 938 74-22 Phone: + 44 (0) 1372 464470 Phone: +1 508-384-3660

E-mail: pr@gmgcolor.com E-mail: mgrass@adcomms.co.uk E-mail: irv@press-plus.com