**18. November 2019**

**Premiere in Asien: Fujifilm installiert Acuity B1 bei 11FTC auf den Philippinen**

*Investition nach Installation einer Onset X1 und einer Acuity 15 belegt starke Partnerschaft beider Unternehmen*

Fujifilm gibt heute die erste Installation einer Acuity B1 in Asien bekannt. Der Käufer ist 11FTC, ein führender Anbieter von Marketing-Lösungen für den Einzelhandel. Mit der Investition möchte das Unternehmen sein Produktangebot um hochwertige produzierte Kleinauflagen von Verpackungen erweitern.

11FTC wurde 1996 gegründet und produziert an seinem Standort in Quezon City mit 265 Mitarbeitern vollintegrierte Lösungen für das Einzelhandelsmarketing. Zu den Kunden gehören sowohl große Einzelhändler als auch globale FMCG-Marken. 11FTC produziert und installiert hochwertige Werbetechnik, Displays und andere Druckerzeugnisse.

Das Unternehmen ist stets auf der Suche nach der neuesten Technologie, um den veränderlichen Kundenanforderungen gerecht werden zu können. Es ist für Innovation, Schnelligkeit und hohe Qualität im Großformatdruck bekannt und erkannte in der Acuity B1 eine Möglichkeit zur Erweiterung der Produktionskapazität und zur Ergänzung des Portfolios

CEO John Mandarang erläutert: „Fujifilm hat uns in seinen Showroom in Bangkok eingeladen und dort haben wir die Acuity B1 zum ersten Mal in Aktion gesehen. Wir arbeiten seit Jahren erfolgreich mit diesem Anbieter zusammen. Auf einer Onset X1 produzieren wir hochwertige Großformat-Displays und auf einer Acuity 15-Flachbettmaschine mit Uvijet KV-Tinten vakuumgeformte Produkte. Wir möchten als Unternehmen stetig wachsen und unser Angebot ausweiten. Mit der Acuity B1 haben wir eine gute und vielseitige Maschine gefunden, mit der wir mit kleinen Auflagen in den Markt für hochwertige Verpackungen, z. B. für lokale Werbeaktionen, einsteigen können.

Unsere Kunden verlangen hohe Qualität zu einem guten Preis und bestehen oft auf sehr kurzen Lieferfristen. Sie suchen bei uns außerdem Rat zu innovativen Möglichkeiten für die Maximierung der Kundenbindung. Fujifilm hat sich seit der Installation unserer Onset X1 und der Acuity 15 im Jahr 2015 als ein zuverlässiger Partner erwiesen. Wir können uns sowohl auf die Technologie als auch auf den Support von Fujifilm verlassen und uns darauf konzentrieren, unseren Kunden höchste Qualität und einen erstklassigen Service zu bieten. Für uns war diese persönliche Erfahrung ein wesentlicher Faktor für die Wahl der Acuity B1.

„Wir freuen uns, mit einem so renommierten und zukunftsorientierten Unternehmen zusammenzuarbeiten“, ergänzt Andrew McDuffie von Fujifilm. „11FTC wird weiter wachsen und sein Geschäft vorantreiben und wir freuen uns darauf, das Unternehmen mit Technologie und Beratung bei der Erreichung seiner zukünftigen Unternehmensziele zu unterstützen."

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470

Peter M. Röttsches

FUJIFILM Deutschland

E-Mail: [peter.roettsches@fujifilm.com](mailto:peter.roettsches@fujifilm.com)

Telefon: +49 211/50 89 255

Martin Stade

FUJIFILM Europe GmbH

E-Mail: [martin.stade@fujifilm.com](mailto:martin.stade@fujifilm.com)

Telefon: +49 211/50 89 – 203