**Communiqué de presse**

7 novembre 2019

**FESPA GLOBAL PRINT EXPO 2020, UN SALON PENSÉ POUR INFORMER ET INSPIRER LES VISITEURS À TRAVERS UN PROGRAMME COMPLET**

Les visiteurs de la FESPA Global Print Expo 2020 (IFEMA – Feria de Madrid, du 24 au 27 mars 2020), le plus grand salon en Europe spécialisé dans la sérigraphie et l’impression numérique grand format, l’impression textile et la signalétique, découvriront un programme d’événements complet, pensé aussi bien pour informer que pour inspirer.

Neil Felton, directeur général de la FESPA, explique : « Depuis sa fondation, la FESPA vise principalement à partager des connaissances au sein d’une communauté internationale d’imprimeurs spécialisés. Ces entreprises évoluent toutes dans un environnement en perpétuelle mutation, tant au niveau de l’innovation technologique que des besoins de la clientèle. En gardant cela à l’esprit, nous nous engageons à fournir une grande variété de contenus pertinents afin d’esquisser un aperçu des opportunités actuelles et d’aider nos visiteurs à explorer leurs possibilités de croissance. Ainsi, nous investissons chaque année pour renouveler et dynamiser nos événements, dans le but de faire bénéficier le public de l’expérience complète qu’ils attendent de la FESPA. »

**Colour L\*A\*B\***

Après des débuts réussis au salon FESPA Global Print Expo 2019 de Munich, Colour L\*A\*B\* sera à nouveau présent dans l’édition 2020.

Cet événement offre aux visiteurs un aperçu complet de tous les éléments individuels qui contribuent à une gestion professionnelle de la couleur : outils de mesure et d’étalonnage, cabines de lumière, solutions logicielles et dispositifs d’impression. Cette année, divers spécialistes exploreront un éventail de sujets clés pour la gestion de la couleur, y compris la création de profils pour les appareils, le contrôle des processus, ainsi que l’épreuvage et les conditions de visionnage standardisées. Parmi ceux-ci, citons le célèbre consultant en gestion de la couleur Paul Sherfield, qui a dirigé le programme 2019 et qui apportera des informations précieuses en répondant aux questions des visiteurs sur la manière d’améliorer leurs propres pratiques.

La gestion de la couleur est une tendance dominante dans le secteur de l’impression au sens large, et avec le slogan officiel de la FESPA Global Print Expo 2020 « Where Colour Comes Alive », l’événement Colour L\*A\*B\* est appelé à s’imposer comme une attraction cruciale du salon de Madrid.

**Trend Theatre**

Juste à côté de Colour L\*A\*B\*, le FESPA 2020 Trend Theatre propose de nombreuses conférences et tables rondes pour offrir aux visiteurs une excellente occasion d’accroître leurs connaissances du secteur et de trouver de l’inspiration vers de nouvelles perspectives commerciales.

Le programme du Trend Theatre compte plus de 40 séances articulées autour des besoins et des intérêts de la communauté mondiale de l’impression spécialisée de la FESPA. Avec un panel de conférenciers spécialisés provenant d’organisations dont Fogra Research Institute, des leaders mondiaux de l’analyse de données, Keypoint Intelligence, et des séances en espagnol proposées par FESPA España, le programme fournira des informations clés sur une grande variété de sujets : de l’automatisation des flux de production et de la gestion de la couleur à l’impression directe sur vêtements et aux pratiques durables, tout en ébauchant un aperçu des tendances actuelles du marché dans tous les domaines de l’impression spécialisée.

Les conférences sont gratuites pour tous les titulaires d’une entrée FESPA Global Print Expo, European Sign Expo ou Sportswear Pro valide.

**Printeriors**

Printeriors est un événement interactif qui souligne les multiples possibilités offertes aux imprimeurs de décoration intérieure et extérieure, en mettant en contact les propriétaires de marques, les créateurs et les architectes avec les prestataires de services d’impression et les fabricants.

Faisant le lien avec l’emplacement du salon 2020, la conception de Printeriors associe des images vidéo et photographiques du jardin botanique royal de Madrid à travers une expérience immersive pour les visiteurs. Une fois de plus, la FESPA collabore avec l’illustrateur Jasper Goodall pour les conceptions des applications de Printeriors, qui s’appuieront sur une combinaison de tissus et de matériaux durables.

**Print Make Wear**

L’espace FESPA dédié à la mode éphémère revient en 2020, en mettant cette fois l’accent sur la fabrication de vêtements de sport. En association avec l’événement Sportswear Pro qui partage le même emplacement, Print Make Wear recréera de bout en bout le processus de production de vêtements de sport et de loisirs, en commençant par la planification, la conception et le prépresse, puis l’impression, le séchage, la découpe, la couture, le soudage et l’ennoblissement, jusqu’à l’emballage et la PLV, pour finir.

L’édition de cette année propose deux flux de production. Le premier comporte deux kiosques de commande où les visiteurs pourront personnaliser un maillot de running pour homme ou un débardeur pour femme. Le second flux de production va du logiciel de conception à l’incrustation et à la mise en production, en passant par l’impression par sublimation sur bobine de polyester, puis au calandrage, à la découpe au laser et à la couture. Les échantillons créés seront exposés sur un portant ou présentés par les modèles à l’occasion du défilé Print Make Wear.

**World Wrap Masters**

Le concours d’habillage de véhicules World Wrap Masters de la FESPA, un événement populaire et dynamique, fera son retour au salon Global Print Expo 2020 avec des expositions revisitées et un nouveau système de ponctuation. La compétition sera animée par le spécialiste de l’habillage et juge vétéran Kiss Lajos, assisté de Justin Pate et de Carlos Ruiz, tandis qu’Ole Solskin Ravn sera présent en tant que MC invité.

**FESPA Awards 2020**

Cette édition sera marquée par l’introduction de deux nouvelles catégories, « Habillage » et « Printeriors », pour un total de 18 prix. Les juges confirmés des FESPA Awards sont Josep Tobella (professeur et consultant en sérigraphie), Jacek Stencel (propriétaire et fondateur de PASJA, une société de sérigraphie et d’impression numérique), Debbie McKeegan (PDG de TexIntel) et le responsable FESPA du support technique, Graeme Richardson-Locke.

Neil Felton conclut : « Nos salons précédents renforcent l’idée selon laquelle les professionnels du secteur de l’impression sont en permanence à la recherche de nouvelles opportunités et possibilités de croissance. Nous sommes convaincus que la richesse des contenus proposés à travers notre programme d’événements 2020 offrira aux visiteurs de nombreuses voies à explorer pour approfondir leurs connaissances et saisir de nouvelles opportunités. »

Pour en savoir plus sur la FESPA Global Print Expo 2020, et pour vous inscrire, rendez-vous sur : [www.fespaglobalprintexpo.com](http://www.fespaglobalprintexpo.com). Utilisez le code FESM203 pour bénéficier d’une entrée gratuite.

FIN

**À propos de la FESPA**

Etablie en 1962, FESPA est une fédération à d’associations d’imprimeurs et de sérigraphes. Elle organise également des expositions et des conférences dédiées aux secteurs de la sérigraphie et de l’impression numérique. FESPA a pour vocation de favoriser l’échange de connaissances dans ces domaines avec ses membres à travers le monde, tout en les aidant à faire prospérer leurs entreprises et à s’informer sur les derniers progrès réalisés au sein de leurs industries qui connaissent une croissance rapide.

**FESPA Profit for Purpose**   
Nos adhérents sont les industriels. Au cours des sept années écoulées, FESPA a investi des millions d’euros dans la communauté mondiale de l’impression pour soutenir la croissance du marché. Pour de plus amples informations, consultez le site [www.fespa.com](http://www.fespa.com)

**FESPA Print Census**

Le recensement sur le secteur de l’impression de la FESPA est un projet de recherche international dont l’objet est la compréhension de la communauté de l’impression grand format, de la sérigraphie et de l’impression numérique.

**Prochains salons de la FESPA :**

* FESPA Eurasia, 5-8 décembre 2019, Istanbul Expo Center, Istanbul, Turkey
* FESPA Brasil, 18-20 Mars 2020, Expo Center Norte, São Paulo, Brasil
* FESPA Global Print Expo, 24-27 Mars 2020, IFEMA, Madrid, Spain
* European Sign Expo, 24-27 Mars 2020, IFEMA, Madrid, Spain
* Sportswear Pro, 24-27 Mars 2020, IFEMA, Madrid, Spain
* FESPA Global Print Expo, 18-21 Mai 2021, Messe München, Munich, Germany
* European Sign Expo, 18-21 Mai 2021, Messe München, Munich, Germany

**Publié pour le compte de la FESPA par AD Communications**

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter:**

Michael Grass Lynda Sutton

AD Communications FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470 Tel: +44 (0) 1737 228350

Email: [mgrass@adcomms.co.uk](mailto:mgrass@adcomms.co.uk) Email: [lynda.sutton@fespa.com](mailto:lynda.sutton@fespa.com)

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com)