**Pressemitteilung**

7. November 2019

**FESPA GLOBAL PRINT EXPO 2020 MÖCHTE MIT REICHHALTIGEM PROGRAMM INFORMIEREN UND ANREGEN**

Die FESPA Global Print Expo 2020 (IFEMA – Feria de Madrid, 24. bis 27. März 2020), Europas größte Fachmesse für Siebdruck, Großformat-Digitaldruck, Textildruck und Werbetechnik, möchte Besucher mit einem reichhaltigen Programm und vielgestalten Sonderveranstaltungen informieren und anregen.

FESPA-CEO Neil Felton erklärt: „Die FESPA wurde in erster Linie als Plattform für den Wissensaustausch in der globalen Gemeinschaft der Spezialdruckereien gegründet. Diese Branche ist geprägt von stets neuen Technologieentwicklungen und veränderlichen Kundenanforderungen. Das reichhaltige Programm soll den Besuchern einen Überblick über derzeitige Möglichkeiten und das Potenzial für geschäftliches Wachstum bieten. Deshalb investieren wir Jahr für Jahr in ein topaktuelles und attraktives Programm, damit unsere Besucher möglichst viel von der FESPA mitnehmen können.“

**Colour L\*A\*B\***

Nach dem erfolgreichen Debüt auf der FESPA Global Print Expo 2019 in München wird es auch 2020 wieder ein Colour L\*A\*B\* geben.

Hier können sich Besucher über sämtliche Elemente des professionellen Farbmanagements informieren, einschließlich Mess- und Kalibriergeräte, Lichtkabinen, Softwarelösungen und Druckausgabegeräte. Auf dem neuen Colour L\*A\*B\*-Programm stehen Vorträge von Experten u. a. zu Geräteprofilierung, Prozesskontrolle, Proofing und standardisierter Abmusterung. Zu den Referenten gehört der angesehene Farbmanagement-Experte Paul Sherfield, der bereits 2019 das Colour L\*A\*B\* leitete. Neben wertvollen Informationen können sich Besucher bei ihm auch Rat zur Verbesserung ihres eigenen Farbmanagements holen.

Farbmanagement ist ein dominanter Trend in der Druckindustrie und das offizielle Motto der FESPA Global Print Expo 2020 lautet „Where Colour Comes Alive“. So ist das Colour L\*A\*B\* eine der Hauptattraktionen in Madrid.

**Trend Theatre**

Direkt neben dem Colour L\*A\*B\* können Besucher im Trend Theatre bei Seminaren und Podiumsdiskussionen ihr Branchenwissen erweitern und sich Anregung für neue Geschäftsmöglichkeiten holen.

Die über 40 Trend Theatre-Veranstaltungen wurden gezielt für die Anforderungen und Interessen der globalen FESPA-Community der Spezialdruckereien zusammengestellt. Mit Fachreferenten von der FOGRA, global führenden Datenunternehmen, Keypoint Intelligence und anderen Organisationen sowie Veranstaltungen in spanischer Sprache von FESPA España liefert das Programm Interessantes zu einer Vielzahl von Themen. Im Mittelpunkt stehen u. a. die Workflow-Automatisierung, das Farbmanagement, der Textildirektdruck und nachhaltige Praktiken sowie aktuelle Markttrends in allen Bereichen des Spezialdrucks.

Die Seminare sind kostenlos für Besucher mit einem gültigen Eintrittsticket für die FESPA Global Print Expo, European Sign Expo oder Sportswear Pro.

**Printeriors**

Printeriors ist ein interaktives Programm mit vielfältigen Möglichkeiten der Vernetzung für Dekor-Druckereien, Markeninhaber, Designer, Architekten und Hersteller.

Ein immersives Erlebnis, dessen Gestaltung mit Videos und Fotos des Königlichen Botanischen Gartens von Madrid zugleich eine Hommage an den Veranstaltungsort ist. Die Printeriors-Ausstattung wird mit nachhaltigen Textilien und Materialien einmal wieder nach Designs des Illustrators Jasper Goodall produziert.

**Print Make Wear**

Auch die Fast-Fashion-Fabrik ist wieder zurück und dreht sich 2020 rund um die Produktion von Sportbekleidung. Zusammen mit der Parallelveranstaltung Sportswear Pro demonstriert Print Make Wear den kompletten Produktionsprozess für Sportbekleidung und Athleisure: Planung, Design, Druckvorstufe und Druck, Trocknen, Schneiden, Nähen, Schweißen und Veredeln und schließlich Verpackung und Präsentation im Handel.

Präsentiert werden zwei Workflows: Beim ersten können Besucher an zwei Bestellkiosken ein Herren-Laufshirt oder ein Racerback-Damentop personalisieren. Der zweite umfasst alle Schritte der Herstellung, vom Design über die Verschachtelung/das Produktionslayout und den Farbstoffsublimationsdruck mit einer Rollenmaschine auf Polyester bis hin zu Kalandrierung, Laserschneiden und Nähen. Die produzierten Textilien sind an der Stange zu sehen und werden außerdem auf dem Print Make Wear-Laufsteg gemodelt.

**World Wrap Masters**

Die beliebte, energiegeladene Fahrzeugfolierungsmeisterschaft kehrt mit neuen Displays und einem neuen Punktesystem zurück. Moderiert wird die Veranstaltung von dem Folierungsexperten und erfahrenen Juror Kiss Lajos zusammen mit Justin Pate und Carlos Ruiz. Für den reibungslosen Ablauf wird Ole Solskin Ravn sorgen.

**FESPA Awards 2020**

Mit den beiden neuen Kategorien, „Folierung“ und „Printeriors“ steigt die Zahl der Kategorien auf insgesamt 18. Als Juroren stehen Josep Tobella (Professor für Serigrafie und Berater), Jacek Stencel (Inhaber und Gründer der Sieb- und Digitaldruckerei PASJA), Debbie McKeegan (CEO von TexIntel) und der Leiter des technischen Supports der FESPA Graeme Richardson-Locke fest.

Neil Feltons Fazit: „Die bisherigen Veranstaltungen haben gezeigt, dass Branchenfachleute stets auf der Suche nach neuen Ideen und Chancen für den Ausbau ihres Geschäfts sind. Wir sind sicher, dass die Fülle der Inhalte, die für unser Programm 2020 erstellt werden, unseren Besuchern dazu jede Menge Gelegenheit bieten wird.“

Weitere Informationen und Anmeldung zur FESPA Global Print Expo 2020 unter [www.fespaglobalprintexpo.com](http://www.fespaglobalprintexpo.com). Für kostenlosen Eintritt den Code FESM203 eingeben.

ENDE

**FESPA**

Die FESPA ist eine 1962 gegründete Vereinigung von Handelsverbänden und organisiert Ausstellungen und Konferenzen für die Sieb- und Digitaldruckbranchen. Die beiden Ziele der FESPA sind die Förderung von Siebdruck und Digitalbildgebung sowie der Wissensaustausch über Sieb- und Digitaldruck unter ihren Mitgliedern auf der ganzen Welt zur Unterstützung der Expansion ihrer Geschäfte und zu ihrer Information über die neuesten Entwicklungen in ihren schnell wachsenden Branchen.

**FESPA Profit for Purpose**   
Unsere Teilhaber kommen aus der Industrie. FESPA hat in den vergangenen sieben Jahren mehrere Millionen Euro in die weltweite Druckindustrie investiert und damit das Wachstum des Marktes unterstützt. Weitere Informationen finden Sie unter [www.fespa.com](http://www.fespa.com).

**FESPA Print Census**

Die FESPA-Umfrage zum Druckbereich ist ein internationales Forschungsprojekt zum besseren Verständnis der Community im Großformat-, Sieb- und Digitaldruck. Sie ist das größte Datenerfassungsprojekt ihrer Art.

**Nächste FESPA-Veranstaltungen:**

* FESPA Eurasia, 5-8 Dezember 2019, Istanbul Expo Center, Istanbul, Turkey
* FESPA Brasil, 18-21 märz 2020, Expo Center Norte, São Paulo, Brazil
* FESPA Global Print Expo, 24-27 märz 2020, IFEMA, Madrid, Spain
* European Sign Expo, 24-27 märz 2020, IFEMA, Madrid, Spain
* Sportswear Pro, 24-27 märz 2020, IFEMA, Madrid, Spain
* FESPA Global Print Expo, 18-21 Mai 2021, Messe München, Munich, Germany
* European Sign Expo, 18-21 Mai 2021, Messe München, Munich, Germany

**Im Auftrag der FESPA von AD Communications herausgegeben**

**Weitere Informationen:**

Michael Grass Lynda Sutton

AD Communications FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470 Tel: +44 (0) 1737 228350

Email: [mgrass@adcomms.co.uk](mailto:mgrass@adcomms.co.uk) Email: [lynda.sutton@fespa.com](mailto:lynda.sutton@fespa.com)

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com)