**28. November 2019**

**Jet Press ideale Maschine zur Produktion des Fotobands „Rosen“ von Nick Knight**

*Fujifilm Jet Press-Betreiber Emmerson Press mit Produktion des edlen Begleitbuchs zur exklusiven Fotoausstellung beauftragt*

Der einflussreiche britische Modefotograf Nick Knight arbeitet für führende Modedesigner wie Yohji Yamamamoto, John Galliano und Alexander McQueen. Seine Fotos finden sich in Werbekampagnen für Christian Dior, Calvin Klein, Yves Saint Laurent und andere bekannte Marken. Neben seiner Fotoarbeit hat er auch Musikvideos für Lady Gaga und Kanye West gedreht. Seit Jahren beschäftigt ihn jedoch ein ganz persönliches Projekt: die Fotografie der Rosen aus seinem Londoner Garten – mit einem iPhone.

An vielen Wochenenden arrangierte Knight Rosen auf dem Küchentisch und fotografierte sie mit seinem Smartphone. Seine Bilder sind Studien der Harmonie von Farben und des langsamen Verfalls. Dabei experimentierte er intensiv mit Instagram-Filtern – die einzige eingesetzte Form der Bearbeitung – und veröffentlichte die Fotos online für seine Fans.

Dieses Jahr erhielt Knight die Möglichkeit, seine Fotos auch außerhalb der sozialen Medien zu zeigen: bei einer Ausstellung der exklusiven Galerie Albion Barn in Oxford. Die Ausstellung konnte (nur nach Voranmeldung) von Ende Juni bis Anfang November besucht werden. Begleitet wurde sie von einem edlen Hartdeckelbuch mit Rosenfotos. Für dieses in kleiner Auflage produzierte, exklusive Sammlerstück war höchste Qualität gefragt.

Paul Hetherington, künstlerischer Leiter und langjähriger Mitarbeiter Knights, wusste sofort, wem er dieses Projekt anvertrauen wollte. Hetherington und Knight hatten unter anderem einen Werbekatalog für das aufstrebende Modelabel Alyx produziert und dafür hatte Hetherington sich eingehend mit den neuesten Drucktechnologien befasst. Er hatte eine kostengünstige Möglichkeit zur Produktion des großformatigen Katalogs in hoher Qualität und kleiner Auflage gesucht. Fündig wurde er bei der Jet Press, für ihn die „seit langem beeindruckendste Drucktechnologie der Branche“.

„Mir hat es große Freude gemacht, den Druck wiederzuentdecken“, so Hetherington. „Nach Jahren der ausschließlichen Onlineproduktion war ich bei der Suche nach einer Option für den Katalog von Alyx überrascht über die fantastische Weiterentwicklung der Drucktechnik. Mir geht es bei Druckerzeugnissen nicht nur um das Aussehen, sondern auch um die Haptik. Die Menschen möchten Dinge anfassen, warum sonst sollte man sich die Mühe machen, etwas zu drucken? Deshalb überlege ich als Erstes, wie sich ein Druckerzeugnis anfühlen soll, wähle Material und Textur und arbeite von dieser Basis aus quasi rückwärts.“

Mit der Projektleitung für das Rosenbuch beauftragt wandte sich Hetherington an einen Jet Press-Eigentümer, mit dem er zuvor schon zusammengearbeitet hatte: die Druckerei Emmerson Press im britischen Kenilworth.

„Ich kannte die Möglichkeiten der Jet Press, hatte bereits mit Emmerson zusammengearbeitet und wusste genau, dass die Druckerei alles daransetzen würde, um unser Buch wunschgemäß zu produzieren“, erklärt Hetherington.

Für den Leiter der Druckerei Jamie Emmerson gehörte der Auftrag zu den wohl anspruchsvollsten, den die Druckerei je produzierte, allein schon wegen der vielen verschiedenen Techniken, die zum Einsatz kamen: „Wir druckten den Großteil des Buches auf unserer Jet Press 720S, die wir mittlerweile auf eine Jet Press 750S aufgerüstet haben. Für die Fotos nutzten wir die Max Gamut-Farbfunktion. Weitere Elemente produzierten wir auf Offset- und Siebdruckmaschinen. Das Buch ist mit großer Liebe zum Detail gemacht. Der texturierte Schuber in Grau erinnert beispielsweise optisch und haptisch an Nick Knights urbanen, in Beton eingefassten Rosengarten. Paul Hetherington hatte eine klare Vorstellung davon, wie das Buch aussehen und sich anfühlen sollte, bis hin zu den einzelnen Papiersorten. Im Drucksaal probierten wir mit ihm gemeinsam verschiedene Möglichkeiten aus, um sein Wunschergebnis zu erzielen. Wir freuen uns darüber, wie gut dieses schwierige Projekt gelungen ist. Das Resultat der Arbeit ist ein wunderschönes Buch.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470

Peter M. Röttsches

FUJIFILM Deutschland

E-Mail: [peter.roettsches@fujifilm.com](mailto:peter.roettsches@fujifilm.com)

Telefon: +49 211/50 89 255

Martin Stade

FUJIFILM Europe GmbH

E-Mail: [martin.stade@fujifilm.com](mailto:martin.stade@fujifilm.com)

Telefon: +49 211/50 89 – 203