**28 listopada 2019 r**

**Jet Press doskonałym wyborem do druku projektu „Roses” Nicka Knighta**

*Firma Emmerson Press, właściciel maszyny Fujifilm Jet Press, otrzymała zlecenie produkcji wysokiej jakości książki w twardej oprawie, mającej uzupełniać ekskluzywną wystawę fotograficzną*

Nick Knight, jeden z najsłynniejszych brytyjskich fotografów mody, współpracował z czołowymi światowymi projektantami mody, takimi jak Yohji Yamamoto, John Galliano i Alexander McQueen. Fotografował kampanie reklamowe dla takich głośnych marek, jak Christian Dior, Calvin Klein czy Yves Saint Laurent. Reżyserował teledyski dla Lady Gagi oraz Kanye West. I przez cały czas ten brytyjski fotograf Nick Knight pracował także nad osobistym projektem: fotografowaniem róż w swoim ogrodzie – za pomocą iPhone’a.

Ponadto od wielu lat w sobotnie lub niedzielne poranki Nick Knight poświęcał kilka godzin na zrywanie róż w swoim londyńskim ogrodzie, układaniu ich na stole kuchennym i fotografowaniu ich telefonem – zgłębiając harmonię barw i ślady starzenia się i więdnięcia. Podobną ilość czasu poświęcał w sobotnie lub niedzielne popołudnia, eksperymentując z filtrami na Instagramie (nie dokonując żadnej innej edycji zdjęć) i publikując je dla swoich obserwatorów, aby sprawić im radość i nawiązać nić porozumienia.

W tym roku Knight otrzymał propozycję przeniesienia tego bardzo osobistego projektu poza media społecznościowe i zamiany w wystawę fotograficzną w ekskluzywnej Albion Barn Gallery w Oksfordzie. Wystawa była prezentowana od końca czerwca do początku listopada – tylko na zaproszenie – a jako uzupełnienie galeria poprosiła o jedyną w swoim rodzaju, umieszczoną w etui książkę ze zdjęciami róż. Książka musiała cechować się wyjątkowo wysoką jakością i jako ekskluzywny produkt kolekcjonerski towarzyszący wystawie tylko na zaproszenie, musiała powstać w bardzo niskim nakładzie.

Aby wyprodukować taką książkę, wieloletni współpracownik Knighta, dyrektor artystyczny Paul Hetherington dokładnie wiedział, dokąd powinien się udać. Wśród wielu innych projektów, Hetherington i Knight pracowali wcześniej razem przy katalogu promocyjnym dla obiecującej marki modowej Alyx. W ramach tego projektu Hetherington przeprowadził gruntowe badania najnowszych technik druku na rynku, usiłując znaleźć opłacalne, ultra wysokiej jakości rozwiązanie do produkcji małego nakładu katalogów wielkoformatowych. Jego badania doprowadziły go w końcu do maszyny Jet Press, którą opisał jako „jedyny najbardziej imponujący przykład techniki druku”, jaki widział w ciągu wielu lat analizy tej branży.

„Cieszę się, że trafiła się okazja, aby na nowo odkryć druk” — mówi Hetherington. „Przez kilka lat pracowałem wyłącznie przy projektach internetowych i analizując opcje projektu Alyx z przejęciem obserwowałem, jak bardzo poszerzyły się możliwości druku. Lubię myśleć nie tylko o tym, jak dany wydruk będzie wyglądać, ale także jak chciałby go poczuć. Ludzie oczekują fizycznych wydruków, które można dotykać – w innym razie po co je drukować? Dlatego uznałem, że zacznę od tego, jak moim zdaniem taki wydruk powinien wyglądać i jaki powinien być w dotyku, jakich materiałów chcę użyć, jaka ma być tekstura i jakie ma sprawiać wrażenie po dotknięciu – po czym zacznę pracować od końca”.

Kiedy Hetherington otrzymał zadanie zarządzania projektem stworzenia książki ze zdjęciami róż Knighta, zwrócił się do właścicieli maszyny Jet Press, z którymi wcześniej pracował: Emmerson Press w Kenilworth.

„Wiedziałem, co potrafi maszyna Jet Press i pracowałem już wcześniej z firmą Emmerson. Dlatego wiedziałem też, że zrobią wszystko, co w ich mocy, aby projekt się powiódł i był sukcesem” — mówi Hetherington.

Jamie Emmerson, dyrektor firmy Emmerson Press, tak wspomina ten projekt: „Chyba mogę powiedzieć, że to jeden z najtrudniejszych projektów, przy których kiedykolwiek pracowałem”. „Przede wszystkim z uwagi na liczbę różnych technik, jakie musieliśmy zastosować. Blok książki został wydrukowany na naszej maszynie Jet Press 720S (po modernizacji do modelu Jet Press 750S), w tym wszystkie zdjęcia róż, które zostały wydrukowane przy użyciu funkcji kolorów Max Gamut w maszynie Jet Press. Inne elementy zostały wydrukowane przy użyciu litografii lub sitodruku. Dbałość o szczegóły w tej książce jest niesamowita. Na przykład teksturowane szare etui jest wizualnym i namacalnym ukłonem w stronę miejskiego, betonowego ogrodu Nicka Knighta, w którym rosną jego róże. Paul Hetherington miał niezwykle klarowną wizję, jak ta książka miała wyglądać i jaka miała być w dotyku – do najdrobniejszego szczegółu wielu gatunków papieru, których chciał użyć. Spędził z nami sporo czasu na hali fabrycznej, przeglądając proofy i eksperymentując z różnymi sposobami uzyskania pożądanych rezultatów. Ostatecznie ucieszyliśmy się, że byliśmy w stanie razem zrealizować ten złożony projekt i wyprodukować piękną książkę”.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems to długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach [www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/), [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E-mail: dporter@adcomms.co.uk

Tel.: +44 (0)1372 464470