**Nota de prensa**

13 de diciembre de 2019

**PRINT MAKE WEAR SE CENTRA EN LA CONFECCIÓN DE ROPA DEPORTIVA**

**EN FESPA GLOBAL PRINT EXPO 2020**

La propuesta de fabricación de moda rápida Print Make Wear regresa a FESPA Global Print Expo 2020 (24 - 27 de marzo, IFEMA, Feria de Madrid), esta vez centrada en la producción de ropa deportiva. Junto al nuevo evento de FESPA Sportswear Pro, Print Make Wear mostrará las herramientas para facilitar una producción personalizada, sostenible y bajo demanda. Durante el evento, se recreará en directo el proceso integral de producción de prendas deportivas y de ocio, y tendrán lugar una serie de visitas guiadas por la embajadora textil de FESPA, Debbie McKeegan.

“Print Make Wear ha demostrado ser el evento más concurrido de FESPA Global Print Expo 2019 y es fácil entender por qué: es un foro dinámico donde puedes sumergirte en todos los aspectos de la impresión de prendas de vestir, desde el diseño hasta la impresión y el acabado”, dice Debbie. “Queremos dar a nuestros visitantes la oportunidad de ver de primera mano cómo la tecnología de impresión digital, el software y la automatización pueden revolucionar la producción de ropa deportiva y definir nuevas rutas potenciales de comercialización”.

Al igual que en ediciones anteriores, Print Make Wear se ocupará de cada fase del proceso de producción de prendas, empezando por el color con herramientas CAD/CAM, el diseño y la preimpresión, los flujos de trabajo de producción, la clasificación y el anidado, pasando por la impresión, el secado, el corte, la costura, la soldadura y el embellecimiento, y finalizando con el embalaje y la presentación en la tienda. Este evento actuará como un enlace físico entre FESPA Global Print Expo 2020 y Sportswear Pro 2020.

La edición de este año muestra dos flujos de trabajo diferentes. El primero de ellos mostrará la impresión directa a prenda (DTG) en ropa deportiva y de ocio de color blanco, y en él el visitante podrá personalizar una camiseta para correr de hombre o una camiseta o *leggings* de mujer. El segundo flujo de trabajo está dedicado a la impresión bobina a bobina, y reproducirá todo el proceso de producción de prendas de vestir, desde la impresión vía web hasta la entrega final, con muestras de telas impresas, cortadas, cosidas y empaquetadas *in situ*. Las muestras finales impresas se mostrarán en un expositor y serán usadas por modelos en la feria.

Si bien Print Make Wear transmitirá los beneficios de la impresión bajo demanda y la personalización en la producción de prendas de vestir, la sostenibilidad también será un área clave.

“La sostenibilidad es un componente esencial para las futuras tecnologías de fabricación en múltiples industrias y lo mismo ocurre con la fabricación de ropa deportiva”, explica Debbie. “Como impulsor clave dentro de nuestra industria, la sostenibilidad se verá fuertemente reflejada en toda la gama de productos Print Make Wear. Destacaremos cómo la fabricación bajo demanda ayuda a reducir significativamente los residuos. Además, la mayoría de los tejidos sobre los que se imprime son orgánicos en origen o tejidos reciclados, y todos los elementos que usamos en esta exposición se reutilizarán en futuras exposiciones”.

Para mejorar aún más la experiencia del visitante, se ofrecerá un programa completo de visitas guiadas, con lo que pretendemos que los visitantes incluyan Print Make Wear en su apretada agenda de eventos. Las visitas permitirán conocer mejor todos los componentes que intervienen en la producción de DTG y de bobina a bobina, y pondrán énfasis en cómo se pueden abordar las demandas de los clientes de personalización bajo demanda. Las visitas guiadas diarias pueden reservarse con antelación a través de la página web de [FESPA Global Print Expo 2020](https://www.fespaglobalprintexpo.com/features/print-make-wear/print-make-wear-tours).

También tendrán lugar nuestras sesiones “Experts in Conversation”, en las que expertos sobre la materia hablarán de temas como:

* Mejores prácticas para la gestión del color en la producción de prendas de vestir
* Tecnología de la moda y automatización
* El impacto positivo de la producción textil sostenible
* Los retos principales en la producción de ropa deportiva

Neil Felton, CEO de FESPA, concluye: “La ropa deportiva y la moda rápida son dos de las aplicaciones de crecimiento más dinámico en nuestra comunidad de impresión textil. Además, como lo demuestra nuestra investigación, muchas de las tendencias que actualmente afectan a la fabricación de ropa deportiva se reflejan en la impresión especializada. Con esto en mente, Print Make Wear es la ocasión perfecta para mostrar a nuestros visitantes los puntos en común entre estas dos apasionantes industrias. Confiamos en que, sea cual sea su nivel de conocimiento o inversión en la impresión de prendas, los visitantes de Print Make Wear en Madrid se irán del evento sabiendo mucho más de las oportunidades de mejora y diferenciación de los procesos”.

Para obtener más información sobre FESPA Global Print Expo 2020 y registrarse, visite: [www.fespaglobalprintexpo.com](http://www.fespaglobalprintexpo.com) y utilice el código FESM207 para conseguir una entrada gratuita.

FIN

**À propos de la FESPA**

Etablie en 1962, FESPA est une fédération à d’associations d’imprimeurs et de sérigraphes. Elle organise également des expositions et des conférences dédiées aux secteurs de la sérigraphie et de l’impression numérique. FESPA a pour vocation de favoriser l’échange de connaissances dans ces domaines avec ses membres à travers le monde, tout en les aidant à faire prospérer leurs entreprises et à s’informer sur les derniers progrès réalisés au sein de leurs industries qui connaissent une croissance rapide.

**FESPA Profit for Purpose**   
Nos adhérents sont les industriels. Au cours des sept années écoulées, FESPA a investi des millions d’euros dans la communauté mondiale de l’impression pour soutenir la croissance du marché. Pour de plus amples informations, consultez le site [www.fespa.com](http://www.fespa.com)

**FESPA Print Census**

Le recensement sur le secteur de l’impression de la FESPA est un projet de recherche international dont l’objet est la compréhension de la communauté de l’impression grand format, de la sérigraphie et de l’impression numérique.

**Prochains salons de la FESPA :**

* FESPA Brasil, 18-20 Mars 2020, Expo Center Norte, São Paulo, Brasil
* FESPA Global Print Expo, 24-27 Mars 2020, IFEMA, Madrid, Spain
* European Sign Expo, 24-27 Mars 2020, IFEMA, Madrid, Spain
* FESPA Mexico, 24-25 septiembre 2020, Mexico City, Mexico
* Sportswear Pro, 24-27 Mars 2020, IFEMA, Madrid, Spain
* FESPA Global Print Expo, 18-21 Mai 2021, Messe München, Munich, Germany
* European Sign Expo, 18-21 Mai 2021, Messe München, Munich, Germany

**Publié pour le compte de la FESPA par AD Communications**

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter:**

Michael Grass Lynda Sutton

AD Communications FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470 Tel: +44 (0) 1737 228350

Email: [mgrass@adcomms.co.uk](mailto:mgrass@adcomms.co.uk) Email: [lynda.sutton@fespa.com](mailto:lynda.sutton@fespa.com)

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com)