**25 lutego 2020 r.**

**Duża brytyjska firma poligraficzna chwali maszynę drukarską Fujifilm Jet Press 750S za wszechstronność i korzyści płynące z braku konieczności narządzania**

*W firmie Clays z siedzibą w Suffolk, drukującej 160 milionów książek rocznie, maszyna Fujifilm Jet Press 750S odgrywa niezwykle ważną rolę w małoseryjnej produkcji okładek od czasu instalacji w 2019 r.*

Założona ponad 200 lat temu firma Clay jest czołowym i uznanym specjalistą w dziedzinie produkcji książek. Jej zakład w Bungay ma powierzchnię ponad 56,5 tys. m2, zatrudnia 700 pracowników i realizuje imponującą liczbę 50 000 zamówień rocznie, drukując ponad 160 milionów książek dla najbardziej znanych wydawców w Wielkiej Brytanii. W lipcu 2019 r. Clays stała się drugą w kraju firmą, która zainwestowała w maszynę Fujifilm Jet Press 750S, aby wzbogacić swój park maszyn do druku cyfrowego.

„Współpraca z tak popularnymi autorami i wydawcami oznacza, że musimy dysponować sprzętem, który spełni ich oczekiwania” – mówi Paul Hulley, dyrektor generalny Clays. „Branża wydawnicza książek przeszła znaczącą zmianę w porównaniu z tym, jak wyglądała 10–15 lat temu; zamiast wytwarzać książki masowo, można je drukować na zamówienie, dostosowując się do popytu, który odnotowują sprzedawcy detaliczni. Dlatego tak ważne jest, aby technologia, jaką dysponujemy, zapewniała najwyższą jakość, szybkość i wydajność. W naszych drukarniach maszyny pracują non stop, więc musimy mieć pewność, że stosowane przez nas produkty pozwalają na płynne przestawianie maszyn do innych prac, wytwarzając przy tym jak najmniej odpadów”.

„Korzystamy z szerokiego wachlarza pras litograficznych i cyfrowych, a każda z nich ma własne, istotne zalety” – dodaje Ian Smith, dyrektor ds. operacyjnych w Clays. „Stale szukamy sposobów na usprawnienie procesów i poprawę jakości pracy. Jednym z nich był z pewnością zakup maszyny Fujifilm Jet Press 750S, jednak nowy nabytek dał nam znacznie więcej”.

„Maszyna umożliwia wydruk na wielu różnych podłożach bez potrzeby stosowania specjalnych powłok, co z ekonomicznego punktu widzenia daje możliwość produkcji małoseryjnej, stosowania kolorowego podłoża i szerokiej palety kolorów Pantone. W rzeczywistości maszyna jest w stanie przechować każdy kolor, który utworzymy dla danej pracy, więc możemy użyć go dowolną liczbę razy i mieć absolutną pewność, że za każdym razem da taką samą jakość”.

Paul Hulley wyraźnie wskazuje luki, jakie wypełniła maszyna Jet Press w jego firmie: „W przeszłości zdarzało się, że musieliśmy używać pras litograficznych do bardziej złożonych prac, w przypadku których uzyskanie wymaganej jakości na dotychczasowych prasach cyfrowych było utrudnione. Maszyna Jet Press wyeliminowała ten słaby punkt, ponieważ ma ogromne możliwości – nie tylko pozwala osiągnąć rzeczy, których nie byliśmy wcześniej w stanie wykonać cyfrowo, ale także pełni inne funkcje. Jako rozwiązanie stanowi cenne uzupełnienie imponującego arsenału urządzeń i możliwości, którymi dysponujemy jako firma”.

Przedsiębiorstwo rozwija się i zaspokaja potrzeby stale zmieniającego się rynku, a Smith wyjaśnia, jak rozwój ten jest wspomagany przez Fujifilm Jet Press: „Jet Press umożliwia nam wykonanie szerszej gamy prac krótkoseryjnych przy zachowaniu większej efektywności kosztowej niż dotychczas. Rozumiemy, że nasi klienci chcą, aby okładki ich książek były zróżnicowane, kolorowe i przyciągały uwagę – więc możliwość drukowania tak szerokiego asortymentu produktów bez narządzania i przy coraz krótszych seriach pozwala nam lepiej zaspokajać potrzeby klientów, teraz i w przyszłości”.

Maszyna Jet Press pomaga także spełniać wysokie standardy środowiskowe, jakie stawia sobie firma Clays. Ian Smith wyjaśnia: „Ludzie z branży poligraficznej coraz bardziej zdają sobie sprawę z konieczności dbania o środowisko, więc fakt, że dysponujemy maszyną niewymagającą narządzania, zużywającą znacznie mniej papieru i pozwalającą ograniczyć łączną ilość odpadów pomaga nam sprostać tym nowym oczekiwaniom”.

„Podsumowując, widzimy, że Jet Press uczyniła nasza pracę łatwiejszą – mniej odpadów, a przeniesienie pracy z innych maszyn na Jet Press przebiega w sposób całkowicie płynny. Od naszych urządzeń oczekujemy najwyższej jakości, podobnie jak nasi klienci od nas, a zlecenia wykonane przy użyciu Jet Press zbierają wyłącznie pozytywne oceny”.

Smith wyraził też duże uznanie dla zespołu pomocy technicznej Fujifilm: „Relacje są niesłychanie ważne – trzeba umieć dogadać się z każdym, z kim się współpracuje, a zespół Fujifilm od samego początku był świetny. To, że maszyna stanęła tutaj i osiągnęła tak wiele w tak krótkim czasie, naprawdę dowodzi, jak dobrze ze sobą potrafimy pracować i że dysponujemy naprawdę solidnymi podstawami przyszłej współpracy”.

Andy Kent, kierownik oddziału Fujifilm Graphic Systems UK: „Clays zareagowało na zmiany na rynku druku książek i podjęło działania, aby mieć pewność, że będzie w stanie sprawniej niż kiedykolwiek wcześniej realizować zamówienia krótkoseryjne. Niezmiernie cieszymy się, że jedna z największych i najistotniejszych z historycznego punktu widzenia brytyjskich firm drukarskich, której wielkość produkcji liczy się w milionach sztuk książek rocznie, wzbogaciła swoją ofertę dzięki maszynie Jet Press 750S”.

Więcej informacji o Jet Press 750S można znaleźć na stronie: [www.fujifilmjetpress.com](http://www.fujifilmjetpress.com)

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems to długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach [www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/), [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E-mail: dporter@adcomms.co.uk

Tel.: +44 (0)1372 464470