**Neu: Verbindliche Farbkommunikation für die Druckproduktion von Faltschachteln und Verpackungen aus Wellpappe – mit GMG ColorCard beginnt der Siegeszug digital erstellter Farbkarten**

**Die Zukunft der Farbreferenz ist digital. Doch verbindliche Farbkommunikation erfordert immer physische Belege zur Visualisierung und Abstimmung. Deshalb sind Farbkarten speziell im Bereich Faltschachtel und Wellpappe unverzichtbar. GMG ist stolz, für diesen wichtigen Prozess eine neue, innovative Lösung präsentieren zu können. GMG ColorCard vereint digitale Effizienz und farbmetrische Präzision mit der gewohnten Handhabung beim Kunden und an der Maschine.**

**Tübingen, Deutschland (17. Februar 2020) –** Eine individuell erstellte Farbkarte ist auch zukünftig das Mittel der Wahl, um Markenfarben speziell im Bereich Faltschachtel und Wellpappe verbindlich freigeben zu können. Nur mit physischen Farbkarten können Verpackungsprofis im Vorfeld eindeutig belegen, was später an der Maschine produziert wird. GMG ColorCard liefert genau, was die Verantwortlichen brauchen und gleichzeitig bietet die neue Lösung zahlreiche entscheidende Vorteile. Allem voran: die Erstellung ist digital.

Digitale Präzision bedeutet bei GMG ColorCard, dass die Farben exakt stimmen. Natürlich in Verbindung mit dem gewünschten Bedruckstoff. So wird beispielsweise auch braune Wellpappe simuliert. Farbprofis vertrauen nicht nur auf ein geschultes Auge, sondern auch auf unbestechliche Messwerte. Mit GMG ColorCard sind die Experten immer auf der sicheren Seite.

Digitale Effizienz: GMG ColorCard ist in Sachen Wirtschaftlichkeit den konventionellen Farbkarten deutlich überlegen. Wer die Arbeit in der Farbküche kennt, weiß, wie zeitaufwändig und fehleranfällig die manuelle Herstellung von analogen Farbkarten ist. Geduld ist gefragt – und eine ruhige, geübte Hand. Ganz anders bei GMG ColorCard. In weniger als drei Minuten liegt das Ergebnis auf dem Tisch. Werden mehrere Karten benötigt oder wird kurzfristig eine Nachproduktion benötigt, wirkt sich der digitale Vorteil besonders stark aus. Mit GMG ColorCard können Farbkarten jederzeit exakt nachproduziert werden – standortübergreifend. Außerdem ist die Lösung extrem einfach zu bedienen. Nur wenige Klicks und eine Hand voll Angaben zu Farbe, Druckprozess und Substrat genügen.

GMG ColorCard ist ab sofort verfügbar.
Weitere Informationen finden Sie unter [www.colorcard.gmgcolor.de](http://www.colorcard.gmgcolor.de/)

**Ende**

**Über GMG:** GMG ist ein führender Entwickler und Anbieter von hochwertigen Farbmanagement-Softwarelösungen. Das Unternehmen wurde 1984 mit Sitz in Tübingen gegründet. Mit mehr als 35 Jahren Erfahrung in der grafischen Industrie ist die Marke GMG ein Garant für qualitativ hochwertige Lösungen rund um das Thema Farbe. GMG hat sich zum Ziel gesetzt, Komplettlösungen für die Standardisierung und Vereinfachung des Farbmanagement-Workflows zu liefern, um konsistente Farben auf allen Medien und in allen Druckverfahren zu erzielen. Heute sind mehr als 12.000 Systeme bei Kunden weltweit im Einsatz. Diese Kunden kommen aus zahlreichen Industriezweigen und Anwendungsbereichen. Zu ihnen gehören unter anderem Werbeagenturen, Prepress-Unternehmen, Druckereien für Offset-, Flexo-, Verpackungs-, Digital- und Großformatdruck sowie Tiefdruckunternehmen. GMG wird durch Niederlassungen und Vertragshändler in aller Welt vertreten.



© **2020 GMG GmbH & Co. KG**. GMG, das GMG-Logo und bestimmte Produktbezeichnungen sind eingetragene Marken oder Marken der GMG GmbH & Co. KG. Alle anderen Bezeichnungen und Produkte sind eingetragene Marken oder Marken der jeweiligen Firma. Änderungen technischer und sonstiger Art vorbehalten.

Weitere Informationen unter [www.gmgcolor.com](https://www.gmgcolor.com/), [www.facebook.com/gmgcolor.en](https://www.facebook.com/GMGColor.EN), [http://twitter.com/gmgcolor](https://twitter.com/gmgcolor), [www.linkedin.com/company/gmg](https://www.linkedin.com/company/gmg)

**Kontakt: Pressekontakt: Pressekontakt Americas:**

GMG GmbH & Co. KG AD Communications Press +

Phone: + 49 (0) 7071 938 74-0 Michael Grass Irvin Press

Fax: + 49 (0) 7071 938 74-22 Phone: + 44 (0) 1372 464470 Phone: +1 508-384-3660

E-mail: pr@gmgcolor.com E-mail: mgrass@adcomms.co.uk E-mail: irv@press-plus.com