**PRESSEMITTEILUNG**

25. Februar 2020

**SPORTSWEAR PRO 2020 – PROGRAMM FÜR INFORMATIONSFORUM JETZT VERÖFFENTLICHT**

Die Sportswear Pro (24. bis 27. März 2020, IFEMA Feria de Madrid) hat das Programm für ihr Informationsangebot „Sportswear Pro Forum“ veröffentlicht. Eine Reihe von Referenten werden sich zu Themen rund um Textildruck und die Herstellung von Sportbekleidung äußern. Jeder Tag ist einem eigenen Bereich gewidmet: **Individualisierung**, **Nachhaltigkeit**, **digitale Innovation** und **On-Demand-Produktion**.

Das Forum in Halle 3 bietet Platz für jeweils 40 Personen und ist für Besucher mit einer gültigen Eintrittskarte für die Sportswear Pro, die European Sign Expo oder die FESPA Global Print Expo 2020 kostenlos. Die Veranstaltungen in englischer Sprache beginnen am 24. März um 11:00 Uhr und finden im Halbstundentakt bis zum Messeende am 27. März um 15:30 Uhr statt.

Michael Ryan, Event Manager von Sportswear Pro, erklärt: „Bei der Sportswear Pro geht es nicht nur um neue Technologien und tolle Innovationen. Wir möchten eine Fülle von Informationen und Know-how mit den Besuchern teilen und ihnen damit neue Wachstumsmöglichkeiten aufzeigen. Das Sportswear Pro Forum ist dafür die perfekte Plattform und wir können mit einer Reihe hochkarätiger Referenten aufwarten.“

Ryan weiter: „Wir freuen uns auch auf unsere Gold-Sponsoren HP und Mimaki, die im Rahmen des Forums jeden Tag Sitzung veranstalten werden.“

**Individualisierung**

Der Druck individualisierter Kleidung gehört zu den wichtigsten neuen Trends in der Sportbekleidungsbranche. Zur Eröffnung am 24. März findet von 12:00 bis 13:00 Uhr eine Podiumsdiskussion mit verschiedenen Teilnehmern statt, darunter Vertreter von Roland, Summa, Caldera und Gemini CAD, bei der es vornehmlich um Workflow-Möglichkeiten, Produktionsverbesserungen und das Ausmaß der Individualisierbarkeit von Sportbekleidung geht. Zur Sprache kommen außerdem Herausforderungen bei der Individualisierung und Möglichkeiten zu deren Bewältigung.

In einem von Caldera veranstalteten Seminar (24. März, 16:00 bis 16:30 Uhr) geht es um die disruptive Kraft der Digitaldruck-Technologie bei der Herstellung individualisierter (Sport-)textilien. Besucher erhalten einen Überblick über aktuelle Trends (individualisierte Massenproduktion, Onlinehandel, Automatisierung usw.) und Technologien (Inkjet, Sublimation, Webanwendungen).

**Nachhaltigkeit**

Verantwortung für die Umwelt ist in vielen Branchen zu einem zentralen Thema geworden. Das Sportswear Pro Forum greift das Thema bei einem Runden Tisch (25. März, 12:00 bis 13:00 Uhr) auf, bei dem die Bestrebungen der Sportbekleidungsbranche zu mehr Nachhaltigkeit und Mittel zur Erreichung dieser Ziele aufgegriffen werden. Bei dem Gespräch mit Teilnehmern von Sensient, Berger Textiles und Ashara Lifestyle geht es um Druckfarben und Stoffe, deren Umweltauswirkungen und eventuell verfügbare alternative Lösungen.

Nachhaltigkeit ist auch das Thema des Seminars „The Dos and Don’ts of DTG Printing on Sportswear“ (25. März, 16:00 bis 16:30 Uhr). Die Veranstaltung gewährt einen Überblick über die Nachhaltigkeitsmerkmale des Textildirektdrucks und behandelt die Möglichkeit des Druckens auf ein breites Spektrum an Stoffen, einschließlich Polyester und anderen Mischgeweben.

**Digitale Innovation**

Der dritte Veranstaltungstag ist der digitalen Innovation und ihrer transformativen Auswirkungen auf die Sportbekleidungsproduktion gewidmet. In einem von Alvanon und Under Armour gemeinsam veranstalteten Seminar („Rewriting the Rules of 3D“ – 26. März, 11:30 bis 12:00 Uhr) werden die Vorteile der markenübergreifenden Größenstandardisierung unter Einsatz digitaler 3D-Avatare behandelt. Die Besucher erfahren, inwiefern die Vorteile der Digitalisierung für die Größenwahl – Zeiteinsparungen, größere Präzision und eine deutliche Abfallreduzierung – notwendige Verbesserungen für die moderne, nachhaltige Lieferkette darstellen.

Am gleichen Tag findet von 16:00 bis 16:30 Uhr die „Fashion and Design Masterclass for Sportswear Apparel“ statt, ein interaktiver Workshop über die Nutzung KI-gestützter Design-Tools zur Erzielung bestmöglicher Ergebnisse bei Bildern und Motiven vor deren Druck auf Textilien. Auf der von Morning Star Design veranstaltete Masterclass erhalten Teilnehmer außerdem Tipps und Tricks zu Designs für Siebdruck, Stickerei und Transferdruck.

**On-Demand-Produktion**

Immer mehr Verbraucher erwarten personalisierte Artikel und eine Lieferung innerhalb von 24 Stunden und so steigt die Zahl der Anbieter von On-Demand- und individualisierter Massenproduktion. Möglichkeiten zur Rationalisierung der Sportbekleidungsproduktion sind Thema einer von Sportswear of Tomorrow veranstalteten Konferenz über intelligente Fertigung (27. März, 11:30 bis 12:00 Uhr). Zur Sprache kommen unter anderem Produktionsautomatisierung, Rückverfolgbarkeit und individualisierte Massenproduktion.

Eine der abschließenden Veranstaltungen des Sportswear Pro Forums ist eine Podiumsdiskussion zum Thema On-Demand-Produktion (27. März, 12:00 bis 13:00 Uhr) mit Experten von Kornit, Gemini CAD und anderen Anbietern. Gegenstand der Diskussion ist die On-Demand-Produktion als branchenübergreifender, für Sportbekleidungshersteller und Druckdienstleister gleichermaßen wichtiger Trend und dessen Bedeutung für die Lieferkette.

Das vollständige Programm des Sportswear Pro Forums ist hier verfügbar: <https://www.sportswearpro.com/sportswear-pro-forum2020>

Weitere Informationen zur Sportswear Pro und die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie auf [https://www.sportswearpro.com](https://www.sportswearpro.com/). Zur Anmeldung mit freiem Eintritt verwenden Sie den Code SWPM206.

**ENDE**

**Über Sportswear Pro**

Die Sportswear Pro ist eine Sonderausstellung für die Herstellung von Sportbekleidung. Sie findet erstmalig 2020 parallel zur FESPA Global Print Expo 2020 statt.

Der Schwerpunkt der Sportswear Pro wird auf den jüngsten Technologien für die On-Demand- und individualisierte Herstellung von Sportbekleidung liegen. Zu den Ausstellern werden Lösungsanbieter für die drei Hauptbereiche Design (CAD/CAM und 3D-Körperscanning), Produktion (CMT, Bonding und Stricken) und Dekoration (Druck-, Gravur-, Stickerei- und Laser-Applikationssysteme) sowie Entwickler von Accessoires, Smart-Textilien und gedruckter Elektronik gehören.

Die Sportswear Pro wird von der FESPA ausgerichtet. Die FESPA ist der Veranstalter der marktführenden FESPA Global Print Expo, einer internationalen Fachmesse, bei der sich alljährlich mehr als 20.000 Besucher aus der Sieb-, Digital- und Textildruckbranche einfinden.

**FESPA**

Die FESPA ist eine 1962 gegründete Vereinigung von Handelsverbänden und organisiert Ausstellungen und Konferenzen für die Sieb- und Digitaldruckbranchen. Die beiden Ziele der FESPA sind die Förderung von Siebdruck und Digitalbildgebung sowie der Wissensaustausch über Sieb- und Digitaldruck unter ihren Mitgliedern auf der ganzen Welt zur Unterstützung der Expansion ihrer Geschäfte und zu ihrer Information über die neuesten Entwicklungen in ihren schnell wachsenden Branchen.

**FESPA Profit for Purpose**   
Unsere Teilhaber kommen aus der Industrie. FESPA hat in den vergangenen sieben Jahren mehrere Millionen Euro in die weltweite Druckindustrie investiert und damit das Wachstum des Marktes unterstützt. Weitere Informationen finden Sie unter [www.fespa.com](http://www.fespa.com).

**FESPA Print Census**

Die FESPA-Umfrage zum Druckbereich ist ein internationales Forschungsprojekt zum besseren Verständnis der Community im Großformat-, Sieb- und Digitaldruck. Sie ist das größte Datenerfassungsprojekt ihrer Art.

**Nächste FESPA-Veranstaltungen:**

* FESPA Brasil, 18-21 märz 2020, Expo Center Norte, São Paulo, Brazil
* FESPA Global Print Expo, 24-27 märz 2020, IFEMA, Madrid, Spain
* European Sign Expo, 24-27 märz 2020, IFEMA, Madrid, Spain
* Sportswear Pro, 24-27 märz 2020, IFEMA, Madrid, Spain
* FESPA Global Print Expo, 18-21 Mai 2021, Messe München, Munich, Germany
* European Sign Expo, 18-21 Mai 2021, Messe München, Munich, Germany

**Im Auftrag der FESPA von AD Communications herausgegeben**

**Weitere Informationen:**

Michael Grass Simona Jevdokimovaite

AD Communications FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470 Tel: +44 (0) 1737 228169

Email: [mgrass@adcomms.co.uk](mailto:emartin@adcomms.co.uk) Email: [simona.jevdokimovaite@fespa.com](mailto:lynda.sutton@fespa.com)

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com)