**19 mars 2020**

**Investir dans une Jet Press 750S était la suite logique pour Aries, dans le cadre de son partenariat avec Fujifilm**

*Le groupe d’impression et de communication espagnol prend la mesure des avantages après le développement de ses capacités d’impression grâce à son investissement dans la Jet Press 750S de Fujifilm*

« Nous avons toujours raconté des histoires », affirme le PDG de la société, Antonio Martin. « Et nous sommes très fiers de la nôtre, qui nous a menés là où nous sommes aujourd’hui, à la fois à travers les périodes prospères et les difficultés qui ont formé l’identité de notre entreprise.

« La crise financière de 2008 a été l’un des plus grands défis auxquels nous ayons été confrontés, et la réponse que nous y avons apportée a radicalement changé le cours de notre histoire. Nous avons créé l’initiative « Union Project » : cinq imprimeries sous un même toit pour partager les ressources, collaborer et offrir, ensemble, un service complet en interne, de la conception au marketing, à la production, au stockage et à la logistique.

« Grâce à une réflexion créative et à la collaboration, nous avons non seulement résisté à la crise financière et à la récession qui a suivi, mais nous nous sommes préparés pour répondre beaucoup plus efficacement à la demande de notre secteur en évolution rapide, sur le long terme. Nous assistons à une augmentation de la demande pour de courts tirages de grande qualité, et les clients entendent recevoir leurs commandes beaucoup plus rapidement qu’auparavant. Répondre à tout cela, en maintenant des coûts bas et des prix compétitifs, constitue un défi permanent ; et pouvoir se soutenir mutuellement dans le cadre de notre initiative Union Project nous assure d’immenses bénéfices.

« Fujifilm et son distributeur en Espagne, Cyan, ont aussi joué un rôle majeur dans notre succès et celui d’Union Project, en nous fournissant des plaques et des systèmes CTP, ainsi qu’un niveau de service et d’assistance toujours supérieur depuis plus de 20 ans. Lorsque nous avons eu besoin d’investir dans une nouvelle solution d’impression numérique afin de répondre à la demande croissante des clients pour de courts tirages de grande qualité, la Jet Press était le choix évident, et pas uniquement grâce à sa technologie inégalée, mais parce que Fujifilm est une société en laquelle nous avons une confiance absolue. Au-delà du simple achat d’équipement, nous savions que cet investissement nous permettrait de développer encore notre partenariat, déjà solide.

« Nous travaillons de la même manière avec nos clients », poursuit M. Martin. « Ils se sont invariablement concentrés sur trois aspects : la vitesse, la qualité et le prix ; il a toujours été essentiel de répondre à ces exigences fondamentales. Mais dernièrement, nous avons progressivement remarqué que ces trois facteurs seuls ne suffisaient plus. Désormais, nos clients nous en demandent plus : du conseil, de l’accompagnement et de l’assistance. Nous avons adapté notre activité pour répondre à ces attentes, et notre partenaire Fujifilm en fait de même pour nous.

« La Jet Press constituait la suite logique à donner à notre partenariat avec Fujifilm. Elle nous a permis de réduire considérablement les délais d’exécution des courts tirages de grande qualité, ce qui nous donne accès à de nouveaux clients, et à de nouveaux marchés. »

« Nous avons démontré notre capacité d’adaptation aux défis de la vie au fil des années, et nous avons trouvé chez Fujifilm un partenaire qui nous accompagne dans ce voyage au long cours. »

Luis González Caridad, directeur général de Cyan, affirme : « Nous travaillons en étroite collaboration avec Aries depuis de nombreuses années, et nous sommes ravis qu’ils aient choisi de continuer à travailler avec nous, et avec Fujifilm, pour développer leurs capacités d’impression numérique. Nous nous réjouissons de continuer à travailler avec eux pour les années à venir. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site [www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/) ou [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470

Emmanuelle Stephan

Fujifilm Graphic Systems

E-Mail : emmanuelle.stephan@fujifilm.com