**2 mars 2020**

**Le grand magasin londonien Fortnum and Mason va plus loin dans la promotion de son chocolat chaud avec des boîtes métalliques personnalisées imprimées sur une nouvelle presse jet d’encre Fujifilm Acuity B1**

*Le fournisseur attitré de boîtes de Fortnum and Mason, William Say & Co, a choisi Fujifilm et le modèle Acuity B1 pour produire une petite série de boîtes de grande qualité pour la présentation en magasin.*

Depuis plus de 300 ans, Fortnum and Mason exploite un des grands magasins les plus connus de Londres et son emblématique espace de restauration. Pour les besoins d’une promotion dans son magasin de Piccadilly, la société souhaitait un tirage personnalisé court sur des boîtes métalliques dans lesquelles serait présentée la gamme maison de chocolat chaud de luxe. Le dernier fabricant de boîtes métalliques de Londres, William Say & Co, société fondée en 1920, a été choisie pour ce projet.

William Say & Co a trouvé le moyen de répondre à cette demande spécifique, un tirage très court avec un très haut niveau de qualité, dans le respect de la marque Fortnum and Mason, mais aussi dans le respect des couleurs et du niveau de finition demandé. L’entreprise s’est adressée à différents spécialistes du décor sur métal, mais aucun n’était en mesure de proposer le très faible nombre de feuilles métalliques dont William Say & Co avait besoin pour créer ses boîtes, tous utilisant le procédé offset classique, avec des coûts de préparation élevés.

La longue relation qu’entretiennent William Say & Co et Fujifilm a donc joué ici un grand rôle. Depuis plus de quarante ans, P Wilkinson Containers, entreprise sœur de William Say, fournit à Fujifilm des boîtes et des tubes en plastique pour les encres. À l’aide d’une imprimante jet d’encre Acuity B1 installée dans les locaux Fujifilm de Broadstairs, l’équipe a imprimé la petite série de feuilles métalliques nécessaires.

William Say & Co a ensuite produit ces boîtes à l’aide d’électricité d’origine solaire dans son usine de Bermondsey, à quelques pas de leur destination finale. Une fois chez Fortnum and Mason, le décor coloré de ces grandes boîtes promotionnelles a fait sensation dans la vitrine de Noël.

Stuart Wilkinson, Marketing and Sales Director de William Say & Co explique : « Nous entretenons depuis une vingtaine d’années de bonnes relations avec Fortnum and Mason, nous leur fournissons entre autres les boîtes pour leur chocolat chaud haut de gamme.

« Dans le cadre de ce projet, nous avons pu combiner tradition et innovation, car ces grandes boîtes de 50 cm de haut sont les premières au Royaume-Uni à faire usage des nouvelles technologies d’impression numérique de Fujifilm. Et le fait de pouvoir les produire dans un délai aussi court ouvre tout un monde de possibilités pour les fabricants de boîtes métalliques. »

Kevin Jenner, directeur commercial de Fujifilm Speciality Ink Systems ajoute : « William Say & Co et Fortnum and Mason sont des marques emblématiques de la ville de Londres, toutes les deux avec une longue tradition. Nous sommes ravis que la technologie jet d’encre numérique de Fujifilm ait pu les rassembler sur ce projet. Grâce aux efforts de recherche et développement de Fujifilm et aux nombreuses années à la pointe de l’impression jet d’encre, Fujifilm se trouve en position idéale pour proposer aux fabricants de boîtes métalliques et aux imprimeurs de décors sur métal un temps d’avance sur la concurrence dans le domaine des travaux haut de gamme à faible volume.

« L’Acuity B1 permet aux imprimeurs de décor sur métal d’offrir encore plus de valeur ajoutée à leurs clients et de mettre en avant leur image de marque et leur réputation. Ce partenariat vient aussi démontrer tous les avantages et toute la valeur que peut offrir l’impression numérique dans le domaine de la fabrication de boîtes métalliques et comment les entreprises qui évoluent dans ce secteur peuvent rester compétitives. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site [www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/) ou [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470

Emmanuelle Stephan

Fujifilm Graphic Systems

E-Mail: [Emmanuelle.stephan@fujifilm.com](mailto:Emmanuelle.stephan@fujifilm.com)