**2 marca 2020**

**Słynny londyński dom towarowy Fortnum & Mason wzbogaca promocję luksusowej czekolady na gorąco krótką serią indywidualnych opakowań drukowanych na atramentowej maszynie drukującej Acuity B1 firmy Fujifilm**

*Firma William Say & Co, preferowany producent opakowań dla Fortnum & Mason, wybrała Fujifilm i model Acuity B1 do produkcji krótkiej serii wysokiej jakości puszek na sklepową wystawę.*

Fortnum & Mason, jedna z najbardziej rozpoznawalnych londyńskich marek detalicznych i właściciel najsłynniejszego galerii spożywczej w stolicy, szczyci się imponującym, ponad 300-letnim dziedzictwem. Na potrzeby niedawnej promocji w jej flagowym sklepie przy Piccadilly, firma potrzebowała krótkiej serii indywidualnych metalowych puszek z nadrukiem o ultra wysokiej jakości, służących do prezentacji oferty luksusowej czekolady na gorąco. Zadanie zostało powierzone firmie William Say & Co — ostatniemu niezależnemu londyńskiemu producentowi puszek, założonemu w 1920 roku.

Choć oczywiście kluczowy był precyzyjny, zgodny z marką Fortnum & Mason, dobór koloru i uzyskanie wyjątkowo wysokiej jakości wykończenia, firma William Say & Co stanęła przed wyzwaniem polegającym na znalezieniu sposobu realizacji tych założeń przy bardzo krótkiej serii. Firma skontaktowała się z kilkoma specjalistami świadczącymi usługi zdobienia metalu, ale ponieważ wszyscy stosowali tradycyjne procesy druku offsetowego, związane z nimi wysokie koszty przygotowania oznaczały, że żaden z nich nie był w stanie zaoferować ultra krótkiej serii arkuszy blachy z nadrukiem, jakiej firma William Say & Co potrzebowała do wykonania puszek.

W takiej sytuacji długoletnia współpraca firm William Say & Co i Fujifilm okazała się bezcenna. Od ponad czterdziestu lat P Wilkinson Containers, siostrzana firma William Say, zaopatruje Fujifilm w puszki i plastikowe pojemniki na atramenty. Używając demonstracyjnej drukarki atramentowej Acuity B1 w zakładzie Fujifilm Broadstairs, zespół wydrukował cyfrowo krótką serię wysokiej jakości metalowych arkuszy.

Firma William Say & Co wyprodukowała puszki, wykorzystując energię słoneczną w fabryce Bermondsey, rzut kamieniem od miejsca, do którego miał trafić wyrób końcowy. W Fortnum & Mason duże promocyjne puszki z kolorowymi nadrukowanymi wzorami stworzyły imponującą świąteczną wystawę.

Stuart Wilkinson, dyrektor ds. sprzedaży i marketingu w William Say & Co, skomentował: „Współpracujemy z Fortnum & Mason od dwudziestu lat, m.in. dostarczając puszki na luksusową czekoladę na gorąco”.

„W tym projekcie połączyliśmy dziedzictwo i innowację, ponieważ duże promocyjne puszki o wysokości 50 cm były pierwszymi w Wielkiej Brytanii, w których wykorzystano przełomową technologię druku cyfrowego Fujifilm. A zdolność do ich wykonania w tak krótkim czasie otwiera mnóstwo nowych możliwości dla producentów puszek”.

Kevin Jenner, Business Manager, Commercial, Fujifilm Speciality Ink Systems, dodał: „Firmy William Say & Co i Fortnum & Mason to słynne londyńskie marki o bogatym dziedzictwie. Z przyjemnością połączyliśmy je za pomocą technologii atramentowego druku cyfrowego Fujifilm. Dzięki prowadzonym na dużą skalę pracom badawczo-rozwojowym firmy Fujifilm i niemal dwóm dekadom promowania technologii druku atramentowego w branży graficznej, Fujifilm zajmuje uprzywilejowaną pozycję, mogąc oferować producentom puszek i drukarniom świadczącym usługi zdobienia metalu środki pozwalające wyprzedzać rynkowe trendy i dostarczać krótkie serie indywidualnych wysokiej jakości wyrobów”.

„Model Acuity B1 oferuje drukarniom świadczącym usługi zdobienia metalu obiecującą technologię, która pozwala niesamowicie zwiększyć wartość firm ich klientów, a także ich własną wiarygodność i reputację. To partnerstwo pokazuje też korzyści komercyjne i wartość, jaką druk cyfrowy może zaoferować branży producentów puszek i jak działające w niej firmy mogą pozostać konkurencyjne”.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems to długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach [www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/), [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E-mail: dporter@adcomms.co.uk

Tel.: +44 (0)1372 464470