**2 de marzo 2020**

**La icónica tienda londinense Fortnum and Mason optimiza la oferta de chocolates calientes de lujo con una tirada de latas personalizadas realizadas con la impresora inkjet Acuity B1 de Fujifilm**

*William Say & Co, el fabricante de latas elegido por Fortnum and Mason, acudió a Fujifilm y la Acuity B1 para producir una tirada corta de latas de gran calidad para exhibirlas en la tienda.*

Fortnum and Mason, uno de los comercios más reconocibles de Londres y propietario de la tienda gourmet más icónica de la capital, se enorgullece de una larga tradición de más de 300 años. Con la finalidad de dar a conocer una reciente promoción en su emblemática tienda de Piccadilly, la empresa necesitaba una tirada corta personalizada de latas metálicas impresas de gran calidad para presentar su gama de chocolates calientes de lujo. Fundada en 1920, William Say & Co –la última empresa independiente que queda en Londres dedicada a la fabricación de latas– recibió el encargo de este proyecto.

Para estar en línea con la imagen de marca de Fortnum and Mason, era fundamental igualar el color con exactitud y lograr un acabado de una extraordinaria calidad; sin embargo, el principal reto que William Say & Co debía afrontar era hacerlo con una tirada muy corta. La empresa contactó con distintos proveedores dedicados a la decoración especializada sobre metal, pero todos empleaban procesos tradicionales de impresión offset; debido a los elevados costes de preparación, ninguno de ellos fue capaz de ofrecer la tirada muy limitada de láminas metálicas impresas que William Say & Co necesitaba para crear las latas.

En este contexto, la relación que mantienen desde hace mucho tiempo William Say & Co y Fujifilm demostró ser inestimable. P Wilkinson Containers, la compañía vinculada a William Say, lleva más de cuarenta años suministrando latas y tubos de plástico a Fujifilm para sus tintas. Mediante una impresora inkjet Acuity B1 de demostración en las instalaciones de Broadstairs de Fujifilm, el equipo imprimió la tirada limitada de láminas metálicas de gran calidad que necesitaba.

William Say & Co fabricó las latas empleando energía solar en su planta de Bermondsey, situada a muy poca distancia del punto de venta final del producto. En Fortnum and Mason, los coloridos diseños impresos de las grandes latas promocionales contribuyeron a crear un atractivo escaparate navideño.

Stuart Wilkinson, director de marketing y ventas de William Say & Co, comenta: “Tenemos una relación de más de dos décadas con Fortnum and Mason; gracias a ella, les suministramos latas para su chocolate caliente de gama alta, entre otros productos.”

“En este proyecto hemos combinado la tradición y la innovación, ya que estas grandes latas promocionales, de unos 50 cm de alto, son las primeras en el Reino Unido en emplear la avanzada tecnología de impresión digital de Fujifilm. Y el hecho de poder crearlas en un plazo tan corto abre infinitas posibilidades para los fabricantes de latas.”

Kevin Jenner, director de negocio de la unidad comercial de Fujifilm Speciality Ink Systems, añade: “William Say & Co y Fortnum and Mason son dos marcas icónicas de Londres famosas por su gran tradición. Estamos encantados de poder unirlas con la colaboración de la tecnología inkjet digital de Fujifilm. Gracias al gran esfuerzo en I+D de Fujifilm y a las casi dos décadas de innovaciones en el campo de la tecnología inkjet en la industria de las artes gráficas, Fujifilm se encuentra en una posición inigualable para ofrecer a fabricantes de latas e impresores de decoración de metal los recursos para estar a la vanguardia de las tendencias del mercado en tiradas personalizadas de trabajos de gama alta.

“La Acuity B1 incorpora la tecnología que permite a impresores de decoración del metal añadir un valor extraordinario a los negocios de sus clientes y mejorar, además, su propia credibilidad y reputación. Esta alianza demuestra también, por un lado, las ventajas y el valor comercial que la impresión digital es capaz de ofrecer a la industria de la fabricación de latas y, por otro, que las empresas del sector pueden seguir siendo competitivas.”

**FIN**

**Acerca de Fujifilm Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems es una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales. Para más información, visite http://www.fujifilm.com/products/graphic\_systems o [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470