**14. Mai 2020**

**FD Signs und Fujifilm Acuity LED 1600 – gelungene Lösung für Transport for London**

*Londoner Werbetechnik-Hersteller FD Signs produziert knapp 100.000 Bodengrafiken zur Einhaltung von Abstandsregeln im öffentlichen Nahverkehr*

„Die Grafiken wurden auf der Acuity LED 1600 und einer zweiten Rolle-zu-Rolle-Maschine auf Polar Grip-Vinyl von Drytac gedruckt. „Unser Tinten- und Substratbedarf war durch diesen Auftrag exponentiell gestiegen, doch unsere Zulieferer schafften es, trotz der logistischen Probleme wegen der Corona-Krise, uns mit allem zu versorgen. Und als wir mehr Tinte benötigten, als unser – wie immer äußerst zuverlässig arbeitender – Distributor CSL Digital in dem kurzen Zeitrahmen liefern konnte, sprang Fujifilm ein und lieferte direkt.“

Die fünf Vollzeitmitarbeiter von FD Signs arbeiten normalerweise fünf Tage pro Woche von 9:00 bis 17:00 Uhr. Der Großauftrag stellte das nun auf den Kopf. „Wir haben zehn Tage lang jeweils 18 Stunden gearbeitet“, erzählt Delaney. „Ein Mitarbeiter kam jede Nacht um drei Uhr in die Firma, um die Rollen zu wechseln, damit die Maschinen ohne Unterbrechung produzieren konnten. Sogar meinen 50. Geburtstag habe ich im Drucksaal verbracht!“

Bis zum 20. Mai lieferte FD Signs an zehn aufeinanderfolgenden Tagen jeweils 6.000 Grafiken an 30 verschiedene Installationsteams, die sie während der nächtlichen U-Bahn-Schließung anbrachten. Zusätzlich produzierte die Druckerei Grafiken für andere Teile des Londoner Verkehrsnetzes, darunter Croydon Tramlink und Network Rail.

Die Hybrid-Acuity LED 1600 ist bei FD Signs zwar seit fast zwei Jahren im Einsatz, doch erst bei dem Großauftrag wurde sie im Rolle-zu-Rolle-Betrieb gefahren. Delaney war beeindruckt: „Wir kauften die Acuity in erster Linie für den Druck auf starren Karton, weil wir für den Rollendruck schon eine eigene Maschine haben. Wir sind mit der Qualität und Zuverlässigkeit der Acuity hochzufrieden und hatten noch nie eine Kundenbeschwerde wegen eines Acuity-Erzeugnisses. Aber als Rolle-zu-Rolle-Maschine haben wir sie erstmals für diesen Großauftrag eingesetzt.

„Sie ist zwar etwas langsamer als unsere andere Maschine, dafür ist sie solide gebaut, zuverlässig und liefert eine wesentlich bessere Qualität. Außerdem ist die Tinte langlebiger. Wir haben zehn Tage lang durchgearbeitet und dabei überhaupt keine Probleme gehabt. Wir werden sie in Zukunft mit Sicherheit viel öfter für den Rollendruck nutzen. Wenn ich noch einmal die Wahl hätte, würde ich fast dazu neigen, auf eine dedizierte Rolle-zu-Rolle-Einheit zu verzichten und nur diese eine Maschine zu kaufen, da sie starre und flexible Substrate so gut verarbeitet.“

Der Auftrag für Transport for London ist ausgeliefert und nun fertigt FD Signs ähnliche Erzeugnisse für große Einzelhändler, die sich auf das Ende des Lockdowns vorbereiten. „Schilder zur Einhaltung der Abstandsregeln werden bei zunehmender Rückkehr ins Alltagsleben immer wichtiger“, erklärt Delaney. „Wir rechnen für die kommenden Wochen und Monate mit einer ganzen Reihe entsprechender Aufträge und haben kleine Unternehmen vor Ort und den Nationalen Gesundheitsdienst auch schon kostenlos mit solchen Beschilderungen versorgt.“

Andy Kent, Divisional Manager von Fujifilm Graphic Systems in Großbritannien erklärt: „Der Lockdown ist eine enorme Herausforderung für uns alle. Wir sind stolz darauf, unseren Service für Kunden, die solch wichtige Arbeit leisten, aufrechterhalten zu können. Es ist eine gute Sache, dass FD Signs die Rolle-zu-Rolle-Funktion der Acuity LED 1600 testen konnte, und wir freuen uns darauf, das Unternehmen auch bei künftigen Projekten zu unterstützen.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470

Peter M. Röttsches

FUJIFILM Deutschland

E-Mail: [peter.roettsches@fujifilm.com](mailto:peter.roettsches@fujifilm.com)

Telefon: +49 211/50 89 255

Doris Goertz

FUJIFILM Europe GmbH

E-Mail: [doris.goertz@fujifilm.com](mailto:doris.goertz@fujifilm.com)

Telefon: +49 211/50 89 – 201