**19 Mai 2020**

**Un imprimeur de décoration de métal italien stimule ses capacités numériques en partenariat avec Fujifilm**

***L’investissement de STA, en janvier 2019, dans une presse Acuity B1 n’est que la dernière étape d’un parcours novateur à travers l’impression numérique de décoration de métal.***

"Avant la création de STA au début des années 1990, Emmeti externalisait toutes les tâches d’impression de ses capsules, mais même à l’époque, le marché commençait à exiger de plus en plus d’adaptation et de personnalisation. Les fournisseurs d’impressions lithographiques d’Emmeti ne pouvaient pas offrir les niveaux de flexibilité requis par l’évolution de la demande des clients. La réponse ? La création de STA en tant que spécialiste de la décoration lithographique de métal.

Trente ans plus tard, STA reste une entreprise avant-gardiste. « Nous avons commencé à expérimenter les technologies numériques il y a dix ans », explique le directeur Marco Trotto Gatta. « Observant une tendance marquée sur le marché plébiscitant des tirages courts ainsi que des options d’adaptation et de personnalisation accrues, nous avons longtemps cherché les meilleures façons de développer notre entreprise afin de répondre à cette demande. Notre première presse numérique présentait des limites indéniables : elle était extrêmement lente, très dépendante des processus manuels, et la qualité n’était pas tout à fait à la hauteur de nos attentes. Nous voulions une presse numérique de haute qualité, dotée d’un style offset et d’une architecture en ligne pour une utilisation facile.

« Nous entretenions déjà une relation professionnelle étroite avec Fujifilm qui nous fournissait des plaques et des produits prépresse. Les techniciens et commerciaux de Fujifilm Italy étaient très présents à nos côtés, et ce sont eux qui nous ont parlé de l’Acuity B1 pour la première fois.

« Cette machine n’a pas été spécifiquement conçue pour imprimer sur du métal, mais nous avons vite réalisé qu’elle en avait les capacités. Après quelques essais et une démonstration de la machine sur le site de Fujifilm à Broadstairs, au Royaume-Uni, et suite à une comparaison avec toutes les alternatives possibles, nous avons conclu que l’Acuity B1 offrait la meilleure combinaison de qualité, d’architecture en ligne et d’automatisation pour faire passer notre production d’impression numérique au niveau supérieur.

« Nous avons bien rencontré quelques difficultés initiales, mais grâce à nos recommandations basées sur notre propre expérience substantielle du secteur, et en travaillant étroitement avec les techniciens de Fujifilm et ceux d’Inca Digital, le fabricant, nous avons fait d’immenses progrès pour adapter la presse à la décoration de métal de haute qualité, en courts tirages. Fujifilm a investi beaucoup de temps pour s’assurer que la machine réponde à tous nos besoins. Nous imprimons désormais entre 100 et 120 feuilles par heure sur notre Acuity B1, plus de 10 fois la capacité de notre ancienne presse numérique. Cela nous permet d’exécuter des tirages courts pour des travaux que nous aurions auparavant imprimés en lithographie, et notamment, nous pouvons maintenant proposer des travaux personnalisés, à haute valeur ajoutée. Nous sommes maintenant en mesure d’en livrer certains en quelques jours, au lieu de plusieurs semaines.

« Nos plus petits clients, qui devaient choisir des capsules unicolores, ont désormais l’opportunité inégalée de commander des créations personnalisées. Et pour nos plus gros clients, au lieu de leur facturer chaque échantillon imprimé par lithographie, nous pouvons désormais produire à moindre coût plusieurs échantillons de différentes créations et couleurs afin qu’ils puissent apprécier pleinement les possibilités.

« L’automatisation du système et la configuration en ligne des dispositifs d’alimentation et de sortie libèrent notre opérateur qui peut effectuer d’autres tâches pendant que la machine imprime. Son utilisation est également très simple et facile. Ceci est fondamental car au contraire de l’impression offset, où le niveau de qualité obtenu dépend largement du niveau de compétence de l’opérateur, l’Acuity B1 imprime des travaux de qualité exceptionnelle en appuyant simplement sur un bouton. De plus, elle évite les temps d’arrêt des presses litho, sur lesquelles les changements de couleur prennent entre 30 et 40 minutes par nuance. Ces délais doivent vraiment être pris en compte, car nous ne disposons que d’une presse litho couleur.

« Nous avons aussi constaté des améliorations significatives dans le repérage depuis l’installation : nous atteignons désormais le standard extrêmement strict que nous avons établi à 0,1 mm.

« Enfin, le marché des capsules et muselets pour le vin mousseux et le champagne restant notre principale activité, notre capacité d’impression numérique intéresse également d’autres fabricants – y compris de canettes – attirés par les possibilités des courts tirages personnalisés, de haute qualité. »

Kevin Jenner, directeur Industrie chez Fujifilm Speciality Ink Systems, affirme : « Le raccourcissement des tirages d’impression est une réalité sur le marché graphique depuis au moins vingt ans. La tendance est la même dans le secteur de la décoration du métal, mais à un stade moins avancé. Ce que l’expérience de STA prouve, c’est qu’investir dans des technologies numériques ne relève pas de la simple survie dans un univers qui vise à raccourcir les tirages, mais permet bien de s’ouvrir à un monde de possibilités créatives et à haute valeur ajoutée. Et pour les véritables pionniers numériques, les bénéfices potentiels sont vraiment considérables. »

"Matt Brooks, directeur des Produits et Solutions chez Inca Digital, le fabricant de l’Acuity B1 basé à Cambridge, au Royaume-Uni, souligne : « Nous avons apprécié les retours très utiles de notre collaboration avec STA au cours des débuts de l’Acuity B1 afin de fournir un système en ligne complet qui réponde aux attentes de STA et les aide à mettre en œuvre leur stratégie numérique pour la décoration de métal. »

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/) ou [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470

Philippe Legranvallet

Fujifilm Graphic Systems

E-Mail : philippe.legranvallet@fujifilm.com