**28 Mai 2020**

**Fujifilm et Tinmasters annoncent leur partenariat pour la décoration de métal jet d’encre**

***L’un des plus grands imprimeurs indépendants d’emballages métalliques d’Europe entérine un partenariat pour le développement du jet d’encre, un signe d’approbation significatif pour l’incursion de Fujifilm dans la décoration de métal***

Le pionnier de la technologie jet d’encre, Fujifilm, conclut un partenariat continu avec le plus grand spécialiste d’emballages métalliques du Royaume-Uni, Tinmasters. Dans le cadre de l’accord, Tinmasters installera une imprimante jet d’encre UV Acuity B1 de Fujifilm sur son site, dans le sud du pays de Galles. La machine sera utilisée pour les courts tirages et les commandes commerciales personnalisées, et Fujifilm en conservera l’accès pour des démonstrations clients et des travaux de développement continus.

« Les longueurs de tirage diminuent dans tout le secteur », affirme le PDG de Tinmasters, Richard O’Neill. « Nous savions depuis longtemps qu’à un moment donné, il nous faudrait investir dans une solution numérique pour y répondre. Mais nous ne trouvions tout simplement rien sur le marché, parmi les produits standards, qui répondent à tous nos besoins. En 2018, nous avons beaucoup investi dans une presse litho automatisée pour essayer de relever le défi croissant posé par des tirages de plus en plus courts, mais la tendance s’est accélérée et le numérique allait devoir s’imposer dans notre réponse à lui donner.

« Ce qui nous a menés jusqu’à Fujifilm, c’est d’abord la qualité exceptionnelle d’impression et le repérage de l’Acuity B1. Toutefois, le côté partenariat de l’accord est crucial », souligne M. O’Neill. « Pour nous, le jet d’encre est un univers complètement inexploré, et nous découvrons très rapidement auprès de Fujifilm que son potentiel va bien au-delà d’un simple moyen économique d’imprimer de courts tirages. Il offre également d’immenses avantages pour assurer l’homogénéité des couleurs entre les travaux et pour expérimenter des applications créatives ou des effets spéciaux, comme le couchage d’encre pour des finitions texturées, une technique uniquement accessible à travers la technologie jet d’encre UV. Parallèlement, Fujifilm s’initie encore à la décoration de métal. Nous, qui imprimons sur métal depuis 1909, bénéficions d’une grande expérience à partager pour adapter leur solution jet d’encre aux besoins du secteur.

« En définitive, ce partenariat vise à nous permettre de mieux répondre aux besoins de nos clients, et nous sommes convaincus que nous serons immédiatement en mesure de leur présenter des solutions innovantes pour résoudre les problèmes et défis courants. Nous constatons déjà la valeur ajoutée de l’Acuity B1 pour les très courts tirages de moins de 500 feuilles, ainsi que pour l’échantillonnage, la personnalisation et les effets spéciaux. À plus long terme, à mesure que nous travaillerons avec Fujifilm pour augmenter la vitesse et améliorer la manipulation du métal, je pense que le numérique s’imposera pour toutes les commandes entre 500 et 5 000 feuilles. Donc, pour nous, il s’agit vraiment d’un engagement à long terme qui dépasse les années à venir. Nous nous projetons dans la prochaine décennie, et au-delà. Nous considérons que le jet d’encre va jouer un rôle fondamental dans le futur de la décoration de métal. En l’adoptant tôt, nous voulons aider à façonner cet avenir et devenir un véritable leader technologique du secteur. »

Kevin Jenner, directeur Industrie chez Fujifilm Speciality Ink Systems, ajoute : « La transition de l’analogique au numérique dans la décoration de métal a deux décennies de retard sur l’industrie graphique, pour laquelle nous développons et affinons nos technologies jet d’encre depuis 20 ans. Le marché est assez homogène, tous les principaux acteurs produisent des applications très similaires avec un kit équivalent, ce qui représente une opportunité unique.

« Chez Fujifilm, nous avons une expérience certaine de la transition depuis les technologies analogiques. Nous l’avons mise en œuvre nous-mêmes, dans notre propre entreprise, et nous avons travaillé avec d’innombrables imprimeurs du secteur graphique qui sont passés, dans leur totalité ou en en partie, des technologies litho et de la sérigraphie au potentiel du numérique. »

« Cela dit, nous reconnaissons que nous sommes des nouveaux venus dans le secteur de la décoration de métal, et bien que le potentiel de l’Acuity B1 jet d’encre soit immense, nous avons encore beaucoup à apprendre. Et qui pourrait mieux nous guider qu’un imprimeur sur métal comptant plus d’un siècle d’expérience et un patrimoine à exploiter ? Ensemble, nous voulons exploiter pleinement les capacités techniques de la plateforme actuelle et, tournés vers l’avenir, faire de la machine une proposition commerciale encore plus séduisante : augmenter sa vitesse, améliorer ses facultés de manipulation et développer des encres conformes aux normes internationales de sécurité alimentaire les plus strictes. »

« Nous pensons que le secteur est traversé par une demande latente colossale pour les courts tirages, la créativité et la personnalisation que le jet d’encre permet, mais souvent, ni les fabricants de canettes ni les designers ne savent que ces possibilités existent, donc ils ne les réclament pas. Quand ils commenceront à les exiger, ce qu’ils feront assurément, nous serons prêts, et ensemble, nous nous réjouissons de façonner un avenir de possibilités dont nous n’avons même pas encore rêvé. » "

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/) ou [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470

Philippe Legranvallet

Fujifilm Graphic Systems

E-Mail : [philippe.legranvallet@fujifilm.com](mailto:philippe.legranvallet@fujifilm.com)