**Studium przypadku**

Kontakt dla mediów:

Miraclon – [pr@miraclon.com](mailto:pr@miraclon.com)

Imogen Woods - +44 (0) 1372 464 470 – [iwoods@adcomms.co.uk](mailto:iwoods@adcomms.co.uk)

23 czerwca 2020 r.

**PRZYSZŁOŚĆ FLEXO W CENTRUM UWAGI**

Rocznica to czas na refleksję: czas, aby się zatrzymać, spojrzeć wstecz i sprawdzić, jak daleko zaszliśmy. Steurs Graphic Solutions może przywołać bardzo odległe wspomnienia — nawet sprzed 70 lat, kiedy w 1949 roku dwaj bracia Steurs założyli firmę, która stała się jedną z wiodących belgijskich przygotowalni do druku opakowań. Będzie to jednak krótka refleksja, ponieważ wszyscy pracownicy tej firmy z Antwerpii zdecydowanie wolą koncentrować się na teraźniejszości i przyszłości — „na nieustannym tworzeniu rozwiązań na dziś i na jutro”, jak głosi hasło firmy.

Rozwiązania te mają wiele zastosowań na współczesnym rynku opakowań — mówi dyrektor generalny Dirk Cantens. „Obsługujemy wszystkie trzy procesy — grawiurę, offset i flexo — a także całą gamę materiałów opakowaniowych: metal, tworzywa sztuczne, pudełka kartonowe, szkło i folię. Działamy zatem w sektorze, który nie tylko podlega nieustannym zmianom, ale też w którym każdy właściciel marki, drukarnia i przetwórca mają własne potrzeby. Każde środowisko jest inne”. Dodaje jednak, że każdy z tych graczy staje przed pewnymi wyzwaniami. „Opakowanie musi być atrakcyjne, aby się wyróżniać. Mówimy, że „musi trafić do serca” klienta. A atrakcyjność jest kombinacją różnych elementów — koloru, jakości obrazu i oczywiście kreatywności”.

**Przewaga dzięki pracom badawczo-rozwojowym**

Steurs oferuje swoim klientom wszystkie trzy elementy, pozycjonując się jako kompleksowy dostawca usług przygotowania do druku, premedia i twórczego projektowania. W 2014 roku w firmie Steurs powstał nowy dział badawczo-rozwojowy, którego zadaniem jest opracowywanie rozwiązań. Cantens wyjaśnia: „Prace badawczo-rozwojowe mają kluczowe znaczenie dla naszej filozofii, która mówi, że bycie poważnym partnerem przygotowania do druku wymaga innowacji — opracowywania skrojonych na miarę rozwiązań w odpowiedzi na wyzwania klientów. Dział ściśle współpracuje z naszymi kierownikami sprzedaży i produkcji, niemal zawsze uczestnicząc w rozmowach z właścicielami marek i przetwórcami. Sądzimy, że jesteśmy jedynym dostawcą usług prepress w naszym regionie, który to robi”.

Jak wygląda takie podejście w przypadku typowego projektu? Po wstępnym omówieniu dział badań i rozwoju tworzy plan projektu, aby określić kroki wymagane do opracowania i wdrożenia proponowanego rozwiązania: na przykład, indywidualne próby na maszynie, po których następuje dogłębna analiza. Następnie firma Steurs projektuje autorskie rozwiązania w zakresie rastrowania i/lub zarządzania barwą — stosując odpowiednie techniki S-dot i S-color — wymagane do realizacji projektu, po czym przesyła zalecenia do klienta. Po zatwierdzeniu rozwiązania zostają wdrożone w procesie roboczym.

**Zwiększanie atrakcyjności flexo**

Technika S-dot należy do pierwszych rezultatów inwestycji firmy Steurs w dział badawczo-rozwojowy i ilustruje sposób myślenia, które doprowadziło do jego utworzenia. Początkowym celem, wyjaśnia Cantens, było zwiększenie atrakcyjności flexo w oczach właścicieli marek i przetwórców. „Uważa się, że flexo ma zalety w stosunku do offsetu i grawiury: niższe koszty, większą elastyczność w zakresie podłoży i krótsze czasy realizacji — i wszystkie są ważne dla właścicieli marek i drukarni. Jednak dawniej przeważały wątpliwości co do jakości druku i spójności — na przykład dotyczące niższej gęstości i ostrych przejść tonalnych we fleksografii.

„To się zmieniło wraz z pojawieniem się systemu Flexcel NX i w ciągu ostatniej dekady flexo upowszechniło się w ekspresowym tempie. Dlatego postanowiliśmy uczynić z systemu NX platformę dla nowej strategii, aby promować flexo jako alternatywę dla innych procesów. Poprosiliśmy też dział badawczo-rozwojowy, aby potraktował priorytetowo opracowywanie rozwiązań dotyczących wysokiej jakości druku fleksograficznego w celu poprawy jego jakości i stabilności”.

Opisuje technikę S-dot jako grupę technik rastrowania, które Steurs stosuje w systemie Flexcel NX, aby kontrolować przenoszenie farby i przyrost punktów rastrowych lokalnie — w określonych obszarach obrazu — lub na całej płycie. „Oznacza to, że możemy drukować ten sam kolor z różną gęstością na tej samej płycie, odtwarzając wyższe gęstości w przypadku jednolitych kolorów i zmniejszając przyrost punktów rastrowych na obszarach rastrowych. W kodach kreskowych nie występuje otoczka, a tekst jest wyraźniejszy. Możemy zagwarantować te rezultaty na każdym podłożu. Dziś coraz więcej właścicieli marek przekonuje się do korzyści flexo, ich obawy dotyczące jakości zmalały i chętniej myślą o przeniesieniu produktów”.

Zapytany o argumenty przemawiające za flexo, jakie firma Steurs przedstawia właścicielom marek i przetwórcom, Cantens krótko odpowiada: „Po prostu robimy prezentację. Mamy coraz więcej udanych projektów w naszym portfolio: one pokazują, co jest możliwe — krótszy czas wprowadzenia na rynek, niższe koszty itd.”.

Steurs może także pokazać potencjalnym klientom coraz większą gablotę z nagrodami, w tym wyróżnienie Benelux Packaging Innovation Award (za S-dot) i złote wyróżnienie w inauguracyjnej edycji konkursu Kodak Global Flexo Innovation Awards w 2018 roku. Praca konkursowa, wydrukowana w kolorach CMYK na materiale PET-G o wysokim skurczu, była wspólnym projektem firmy Steurs i drukarni Helios Packaging, z którą Steurs pracuje od 2016 roku. Współpraca była wynikiem decyzji firmy Helios — głównie producenta rękawów termokurczliwych drukowanych metodą wklęsłodruku — aby w 100% skupić się na flexo.

Ta gwałtowna zmiana strategii była spowodowana trzema wymogami nowych klientów: krótszymi czasami realizacji, mniejszymi nakładami i większą opłacalnością. „To była śmiała decyzja firmy Helios” — mówi Cantens — „ale oparta na gruntownej znajomości zmian rynkowych, zwłaszcza sektora handlu detalicznego, którego dotyczy większa część jej działalności. Podjęto ją z myślą o przyszłości”. Naturalnym kolejnym krokiem było zwrócenie się do firmy Steurs, a ostatnie trzy lata to regularne postępy w testowaniu i dostrajaniu nowej techniki S-dot, w tym rozszerzenie jej zastosowania o folię termokurczliwą.

Rezultatem jest coraz większa liczba właścicieli marek poważnie rozważających flexo jako alternatywę dla grawiury i offsetu. „Nie stosujemy agresywnej sprzedaży” — mówi Cantens. „Zazwyczaj próbki mówią same za siebie, a właściciele marek proszą jedynie, aby druk flexo było taki sam lub lepszy od grawiury, a sam projekt może pozostać bez zmian”. Zdaje sobie sprawę, że nadal panuje opinia dotycząca problematycznej jakości, która jednak traci na znaczeniu z każdym udanym przejściem z grawiury do flexo. „Codziennie udowadniamy, że to nieprawda”.

**KONIEC**

**Informacje o firmie Miraclon**

Rozwiązania KODAK FLEXCEL Solutions pomogły w ostatniej dekadzie całkowicie przekształcić druk fleksograficzny. Obecnie rozwiązania KODAK FLEXCEL Solutions — w tym najlepszy w branży FLEXCEL NX System — są oferowane przez firmę Miraclon, zapewniając klientom wyższą jakość, lepszą efektywność kosztową, wyższą produktywność i najlepsze w tej klasie wyniki. Koncentrując się na rozwijaniu nauk związanych z obrazowaniem, innowacji i współpracy z partnerami przemysłowymi i klientami, firma Miraclon angażuje się w przyszłość fleksografii, mając wszelkie widoki na pozycję lidera. Dowiedz się więcej pod adresem [www.miraclon.com](http://www.miraclon.com). Obserwuj nas na Twitterze: [@kodakflexcel](https://twitter.com/KodakFlexcel) i dołącz do nas w LinkedIn: [Miraclon Corporation](https://www.linkedin.com/company/miraclon-corporation/).