****

**Communiqué de presse**

Contacts presse :

Miraclon : [pr@miraclon.com](C:\\Users\\iwoods\\Downloads\\pr@miraclon.com)

Imogen Woods – +44 (0) 1372 464 470 – [iwoods@adcomms.co.uk](mailto:iwoods@adcomms.co.uk)

20 août 2020

**Un panel de juges très expérimentés est annoncé pour la cérémonie des**

**Global Flexo Innovation Awards de Miraclon**

Les juges de l’édition des Global Flexo Innovation Awards de cette année, événement organisé par Miraclon, ont été annoncés. Le panel est composé de huit figures éminentes du secteur flexographique et d’experts techniques qui apportent leur grande expérience de chacun des maillons de la chaîne de valeur flexographique. Le domaine d’expertise de chaque juge offre un point de vue unique sur les critères d’évaluation, qui permettront d’apprécier chaque candidat en fonction du caractère exceptionnel de sa créativité, de la façon dont il a négocié la transition d’un autre processus d’impression à la flexographie, de l’efficacité de son flux de production et de son engagement en faveur de l’impression durable.

Le jury indépendant de cette année sera composé des personnalités suivantes : **Laurel Brunner (Royaume-Uni)**, consultante et journaliste chez Digital Dots, Verdigris & Spindrift ; **Matthew Daniels (Royaume-Uni)**, Artwork Excellence Innovation Manager chez Unilever ; **Stefano d’Andrea (Italie)**, expert en graphisme industriel ; **Kai Lankinen (Finlande)**, partenaire exécutif et copropriétaire de Marvaco Ltd ; **Sebastian Longo (Argentine)**, PDG de Fotograbados Longo S.A ; **Ken McGuire (États-Unis)**, chargé de recherche chez Procter & Gamble ; **Jason Goode (Australie)**, Packaging Manager chez Reece Group ; ainsi que le **Dr Chip Tonkin (États-Unis)**, président du département des communications graphiques du Sonoco Institute of Packaging Design & Graphics.

**Christopher Horton**, ancien vice-président senior de Southern Graphics Systems (SGS) présidera le jury. Il avait déjà fait partie des juges lors de la première édition des prix en 2018. M. Horton a mené une carrière remarquable dans le domaine des services graphiques. Il a d’ailleurs fondé Advance Printing Products, Inc. (APP) en 1988. Il est ensuite devenu cadre de direction chez Southern Graphic Systems, Inc. lorsque les deux entreprises ont fusionné début 2001. M. Horton a joué un rôle déterminant dans la transformation de la société en prestataire de services graphiques mondiaux avant de quitter SGS en 2015. Il est resté actif dans les services graphiques : il dispense des services d’optimisation de l’activité et des conseils en planification des départs.

Emma Schlotthauer, directrice générale du marketing chez Miraclon, commente : « Sur le marché de l’impression flexo, il existe un large éventail d’entreprises innovantes qui apportent des améliorations technologiques à chaque étape du processus de production, même au cours d’une période inédite comme celle que nous traversons. Chez Miraclon, nous cherchons plus que jamais à mettre en valeur le talent et l’innovation au sein du secteur, car ils permettent à l’impression flexographique de gagner en notoriété. Dès lors, nous organisons cette année la deuxième édition des Global Flexo Innovations Awards afin de mettre sous le feu des projecteurs les entreprises qui exploitent la flexographie pour élargir leurs horizons commerciaux. En remettant ces prix, notre objectif n’est pas uniquement de mettre à l’honneur ces entreprises et de faire connaître leurs parcours passionnants, mais aussi de permettre la rencontre d’intervenants qui partagent les mêmes idées en vue de créer un réseau mondial de grande valeur. Nous sommes heureux de contribuer à la consolidation de ce réseau grâce au programme des prix de cette année. »

Et Mme Schlotthauer de conclure, « Sans notre jury indépendant, notre cérémonie des Global Flexo Innovation Awards serait impossible à organiser. Nous sommes ravis d’accueillir neuf juges dans notre jury cette année, disposant chacun d’une grande expérience et offrant un point de vue unique sur le secteur de l’impression flexo. Collectivement, ils disposent de toutes les qualifications requises pour déceler les contributions dont l’impact a été le plus significatif sur la chaîne de valeur de l’emballage. Nous sommes impatients de découvrir leur sélection et de révéler les lauréats ».

Lancés en 2018, les Global Flexo Innovation Awards ont été créés pour récompenser les entreprises à l’avant-garde de la transformation du secteur de l’impression flexographique. Dans le cadre du concours, la qualité d’impression et l’exécution technique de haute volée sont considérées comme des conditions sine qua non. Les participants seront jugés sur des critères qui vont au-delà de ces considérations et ils devront démontrer en quoi ils ont tiré parti de l’impression flexo et de la technologie KODAK FLEXCEL NX, avec leur propre approche innovante, afin d’obtenir des résultats exceptionnels tout au long du processus de production, de la conception à l’engagement en faveur de la durabilité, en passant par l’efficacité de la production.

Les inscriptions pour les Global Flexo Innovation Awards seront lancées en septembre 2020. Pour de plus amples informations sur le programme des Global Flexo Innovation Awards, le jury 2020 et les lauréats de l’édition 2018, rendez-vous sur le site [www.transformingflexo.com](http://www.transformingflexo.com).

FIN

**À propos de Miraclon**

Les KODAK FLEXCEL Solutions ont permis de transformer l’impression flexographique au cours de la dernière décennie. Créées par Miraclon, les KODAK FLEXCEL Solutions – y compris les systèmes FLEXCEL NX et FLEXCEL NX Ultra leaders de l’industrie – apportent aux clients une meilleure qualité, une rentabilité supérieure, une productivité optimisée et des résultats exceptionnels. En se concentrant sur une science de l’image révolutionnaire, sur l’innovation et sur la collaboration avec des partenaires et des clients de l’industrie, Miraclon s’engage pour le futur de la flexo et est en place pour mener la bataille.

Pour en savoir plus, visitez [www.miraclon.com](http://www.miraclon.com). Suivez-nous sur Twitter [@kodakflexcel](https://twitter.com/KodakFlexcel) et connectez-vous à notre compte [Miraclon Corporation](https://www.linkedin.com/company/miraclon-corporation/).