****

**Komunikat prasowy**

Kontakt dla mediów:

Miraclon – [pr@miraclon.com](file:///C:\Users\10179543\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\MDWXZ3XL\pr@miraclon.com)

Imogen Woods – +44 (0) 1372 464 470 – [iwoods@adcomms.co.uk](mailto:iwoods@adcomms.co.uk)

20 sierpnia 2020 r.

**W jury organizowanego przez firmę Miraclon konkursu Global**

**Flexo Innovation Awards zasiądą niezwykle doświadczeni jurorzy**

Ogłoszono skład jury tegorocznej edycji organizowanego przez firmę Miraclon konkursu Global Flexo Innovation Awards. Zasiądzie w nim osiem wpływowych osób z branży fleksograficznej i ekspertów technicznych, którzy dysponują ogromnym doświadczeniem w zakresie każdego segmentu fleksograficznego toku tworzenia opakowań. Fachowa wiedza każdego z jurorów gwarantuje unikatowe podejście do kryteriów oceny wszystkich uczestników pod względem zapierającej dech kreatywności, przejścia od innego procesu druku do fleksografii, wydajności procesu produkcyjnego druku oraz dbałości o ekologiczny druk.

W skład niezależnego jury tegorocznego konkursu wejdą: **Laurel Brunner (Wielka Brytania)**, konsultant i dziennikarz firm Digital Dots, Verdigris i Spindrift; **Matthew Daniels (Wielka Brytania)**, kierownik ds. innowacyjności grafiki w firmie Unilever; **Stefano d’Andrea (Włochy)**, ekspert w dziedzinie grafiki przemysłowej; **Kai Lankinen (Finlandia)**, partner wykonawczy i współwłaściciel firmy Marvaco Ltd; **Sebastian Longo (Argentyna)**, prezes i dyrektor zarządzający firmy Fotograbados Longo S.A; **Ken McGuire (Stany Zjednoczone)**, pracownik naukowy w firmie Procter & Gamble; **Jason Goode (Australia)**, kierownik ds. opakowań w firmie Reece Group; oraz **dr Chip Tonkin (Stany Zjednoczone)**, prezes działu komunikacji graficznej w Sonoco Institute of Packaging Design & Graphics.

Na czele jury stanie **Christopher Horton**, były starszy wiceprezes firmy Southern Graphics Systems (SGS), który zasiadał już w jury w pierwszej edycji konkursu w 2018 roku. Christopher może się poszczycić wspaniałą karierą w branży usług graficznych i założeniem firmy Advance Printing Products, Inc. (APP) w 1988 roku. Następnie, po jej połączeniu z Southern Graphic Systems, Inc. na początku 2001 roku, został członkiem kierownictwa wyższego szczebla. Zanim odszedł z SGS na emeryturę w 2015 roku, Christopher odegrał ważną rolę w przekształceniu firmy w globalnego dostawcę usług graficznych. Nadal aktywnie działa w usługach graficznych, doradzając w zakresie optymalizacji firmy i planowania wyjścia.

Emma Schlotthauer, dyrektorka ds. marketingu w Miraclon, komentuje: „Na całym rynku druku fleksograficznego jest mnóstwo innowacyjnych firm, które wprowadzają udoskonalenia technologiczne w całym procesie produkcyjnym, nawet w tak wyjątkowych czasach, jak obecne. W firmie Miraclon tym bardziej chcemy uhonorować talent i innowacyjność w branży, która napędza druk fleksograficzny. Dlatego w tym roku organizujemy drugą edycję konkursu Global Flexo Innovations Awards, aby zaprezentować firmy, które za pomocą fleksografii poszerzają horyzonty swojej działalności. Przyznając nagrody, nie tylko je wyróżniamy i opowiadamy ich inspirujące historie, ale także komunikujemy ze sobą podobnie myślące osoby, aby tworzyć cenną ogólnoświatową sieć kontaktów. Bardzo nas cieszy możliwość wzmocnienia tej sieci za pomocą tegorocznego programu nagród”.

Schlotthauer podsumowuje — „Bez niezależnego jury konkurs Global Flexo Innovation Awards nie mógłby się odbyć. Z przyjemnością witamy w tegorocznym jury dziewięciu jurorów, z których każdy ma bogate doświadczenie i niepowtarzalne spojrzenie na branżę druku fleksograficznego. Razem mają doskonałe kwalifikacje do wskazania uczestników mających największy wpływ na cały łańcuch wartości opakowań. Chętnie poznamy ich opinię i wyłonionych zwycięzców”.

Celem zorganizowanego po raz pierwszy w 2018 roku konkursu Global Flexo Innovation Awards było wyróżnienie firm stojących na czele transformacji branży druku fleksograficznego. Poza jakością druku i kwestiami technicznymi, które prawdopodobnie odegrają główną rolę, uczestnicy mają za zadanie zademonstrować, jak w ich autorskim innowacyjnym podejściu druk fleksograficzny i technologia KODAK FLEXCEL NX, zostały wykorzystane do osiągnięcia wyjątkowych wyników w całym procesie produkcyjnym, od projektu do gotowego opakowania.

Przyjmowanie zgłoszeń do konkursu Global Flexo Innovation Awards rozpocznie się we wrześniu 2020 roku. Więcej informacji na temat programu Global Flexo Innovation Awards 2020, jury i zwycięzców edycji 2018 można znaleźć na stronie [www.transformingflexo.com](http://www.transformingflexo.com).

KONIEC

**Informacje o firmie Miraclon**

Rozwiązania KODAK FLEXCEL Solutions pomogły w ostatniej dekadzie całkowicie przekształcić druk fleksograficzny. Oferowane przez firmę Miraclon rozwiązania KODAK FLEXCEL Solutions — w tym najlepsze w branży systemy FLEXCEL NX i FLEXCEL NX Ultra — zapewniają klientom wyższą jakość, lepszą efektywność kosztową, wyższą produktywność i najlepsze w klasie wyniki. Koncentrując się na rozwijaniu nauk związanych z obrazowaniem, innowacji i współpracy z partnerami przemysłowymi i klientami, firma Miraclon angażuje się w przyszłość fleksografii, mając wszelkie widoki na pozycję lidera.

Dowiedz się więcej pod adresem [www.miraclon.com](http://www.miraclon.com). Obserwuj nas na Twitterze: [@kodakflexcel](https://twitter.com/KodakFlexcel) i dołącz do nas w LinkedIn: [Miraclon Corporation](https://www.linkedin.com/company/miraclon-corporation/).