**18 sierpień 2020 r**

**Wydrukowano na maszynie Jet Press 750S: SoulKind, nowe niezależne czasopismo poświęcone opowieściom o pokonywaniu wyzwań, podróżach w nieznane i odporności na przeciwieństwa losu**

*„Chcę zajrzeć w Pana duszę” – powiedział fotograf Chris Boulton, kierując obiektyw aparatu na swój obiekt: Davida Lemona, 70-letniego poszukiwacza przygód. To zdjęcie, będące częścią sesji zdjęciowej do nowego niezależnego czasopisma SoulKind, ostatecznie trafiło na okładkę, a zdanie wypowiedziane wtedy odruchowo przez Boultona było inspiracją dla tytułu czasopisma.*

Wyprodukowane z pomocą firmy Fujifilm i wydrukowane na maszynie Jet Press 750S czasopismo SoulKind jest owocem wyobraźni Chrisa Boultona, doświadczonego fotografa z Cheltenham oraz Jamiego Rudda, dyrektora kreatywnego i konsultanta ds. marki. „Chcieliśmy zrobić coś wyłącznie dla czystej przyjemności” – mówi Jamie. „Coś, co nie zależałoby od opinii innych osób czy względów handlowych. Chris i ja znamy się zaledwie kilka lat, ale mamy ze sobą wiele wspólnego i od dawna podobał nam się pomysł stworzenia wysokiej jakości czasopisma, aby dać wyraz pewnym naszym pomysłom i kreatywności. Trudność polegała na znalezieniu niszy – myśli przewodniej czasopisma”.

"Ostatecznie to tragedia dała im to, czego szukali. „W lipcu 2018 roku uczestniczyłem w wypadku samochodowym, który zmienił moje życie” – mówi Jamie. „Niemal w nim zginąłem i rozpoczynając długą i trudną rehabilitację dokładnie wiedziałem, czego ma dotyczyć nasz projekt: opowieści o pokonywaniu wyzwań, podróżach w nieznane i bliższej mojemu sercu odporności na przeciwieństwa losu. Przekonanie się, jak wyzwania, zarówno te duże, jak i te małe, pozwalają nam ponownie poczuć, że żyjemy. Jak dzięki podróżom możemy doświadczać wszystkiego, co nasza wspaniała planeta ma do zaoferowania i jak odpowiednie nastawienie daje nam siłę do pokonania traumy, aby ponownie cieszyć się życiem”.

Jamie i Chris zaczęli szukać inspirujących osób z różnych środowisk, od poszukiwaczy przygód i odkrywców do sportowców wytrzymałościowych, prosząc ich o zgodę na sesję zdjęciową i udzielenie wywiadu. Dlaczego i jak robią to, co robią? Co ich napędza? Co ich inspiruje?

W pierwszym numerze czasopisma jedenastu rozmówców podzieliło się swoimi przeżyciami i opowiedziało o swoich wyczynach i nastawieniu, które pomogło ich dokonać. Osoby, które sprawdziły swoje umysłowe i fizyczne granice, nie jeden raz, ale wielokrotnie.

David Lemon sam przeszedł wzdłuż rzeki Zambezi, od źródeł do morza, mając ponad 60 lat. Lucy Shepard, niespełna 30-latka, odbyła niezliczone ekspedycje polarne i ekstremalne wędrówki wysokogórskie. Sportowiec wytrzymałościowy Sean Conway, który biegnąc, płynąc i jadąc na rowerze, pokonał trasę wzdłuż całego wybrzeża wyspy Wielka Brytania i ustanowił nowy rekord świata, najszybciej pokonując rowerem Europę, od Portugalii do Rosji. Jedenaście nazwisk. Jedenaście życiorysów. Setki niezwykłych przygód.

A dlaczego czasopismo?

„Informacje są tańsze, bardziej aktualne i łatwiej dostępne online” – mówi Chris. „Dlatego druk musi zawierać coś więcej, niż tylko same informacje. W druku chodzi o ważne historie, nad którymi ludzie mają się zastanowić. Zdjęcia i słowa są równie ważne, a wysokiej jakości druk łączy je w namacalny sposób, pozwalając zanurzyć się w lekturze, czego nie da się osiągnąć na ekranie. Kiedyś sam miałem drukarnię i od lat z dużym zainteresowaniem śledzę nowinki techniczne w dziedzinie druku cyfrowego. To dzięki tym rozwiązaniom czasopisma takie jak nasze – które mają stosunkowo niski nakład i wyjątkowo wysoką jakość – mogą istnieć. Maszyna Jet Press 750S firmy Fujifilm jest jednym z najlepszych przykładów nowego rodzaju maszyn, które potrafią dostarczać ultra wysokiej jakości druk w nakładach idealnych dla naszego czasopisma – jesteśmy zachwyceni, że firma Fujifilm podziela naszą wizję i pomaga nam wydać ten pierwszy numer”.

Graham Leeson, dyrektor ds. komunikacji i wsparcia sprzedaży, Fujifilm Graphic Systems EMEA, wyjaśnia, dlaczego Fujifilm wspiera ten projekt: „Jako ludzie potrzebujemy inspiracji – czerpiemy siłę z opowieści o odwadze, wytrwałości i dokonywaniu rzeczy niemożliwych. Kiedy pod koniec 2019 roku zgodziliśmy się pomóc w wydaniu pierwszego numeru SoulKind, nie mogliśmy wiedzieć, jak bardzo zmieni się świat. Ale obecna sytuacja oznacza, że potrzebujemy tego typu historii bardziej niż kiedykolwiek. Dziesięć lat temu to czasopismo nie miałoby szans powodzenia. Można było drukować coś w ultra wysokiej jakości i dużych nakładach, albo drukować mniejsze nakłady w niższej jakości, elastycznie reagując na zapotrzebowanie. Natomiast nie można było mieć obu tych rzeczy na raz. Technologia druku cyfrowego, a konkretnie maszyna Jet Press 750S, umożliwia druk tego rodzaju kreatywnych treści w wysokiej jakości i niskich nakładach, a firma Fujifilm jest dumna, że może stać na czele tej potężnej technologicznej zmiany”.

Czasopismo SoulKind jest drukowane na maszynie Fujifilm Jet Press 750S w zakładzie Emmerson Press w Kenilworth, Warwickshire. Pierwszy numer jest już dostępny. Aby dowiedzieć się więcej lub zamówić egzemplarz, odwiedź stronę www.SoulKindPeople.co.uk

Aby obejrzeć film o tym projekcie, kliknij tutaj <https://www.youtube.com/watch?v=E1wXwHdxKD0>

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems to długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach [www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/), [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E-mail: dporter@adcomms.co.uk

Tel.: +44 (0)1372 464470