**10. September 2020**

**The Real Production Show: internationale Live-Onlineveranstaltung von Fujifilm, Highcon und Harris + Bruno**

*Virtuelle Veranstaltung am 24. September um 15.00 Uhr MEZ zeigt die Herstellung einer kundenindividuellen Faltschachtel mit Druck auf einer Jet Press 750S in Brüssel, Beschichtung durch Harris & Bruno Europe in Deutschland und digitalem Schnitt und Rillen durch Highcon in Israel.*

Der Wettbewerb auf dem Druckmarkt für Handelswaren wird immer härter und Druckereien müssen eine Wertschöpfung unter Beweis stellen. Dabei spielt der gesamte Produktionsprozess eine wichtige Rolle. Deshalb möchten Fujifilm und seine Partner in der ersten einer Reihe von Onlineveranstaltungen demonstrieren, wie sich in jeder Prozessphase ein möglichst hoher Mehrwert für den Kunden schaffen lässt.

Veranstaltungsleiter Mark Stephenson, Produktmanager für Digitaldruckmaschinen bei Fujifilm Graphic Systems Europe, erklärt: „Aufgrund der Corona-Pandemie sind Produktvorführungen seit einigen Monaten extrem schwierig. Normalerweise kommen jedes Jahr Hunderte von Interessenten in unser Brüsseler Advanced Print Technology Centre und natürlich stellen wir unsere Technologie auch auf Fachmessen und anderen Veranstaltungen vor.

„Angesichts der aktuellen Situation haben wir uns mit bewährten Partnern zusammengeschlossen, um in einer standortübergreifenden Onlineveranstaltung live vorzuführen, wie in jeder Druckproduktionsphase ein Mehrwert geschaffen werden kann. Wir sind stolz auf die Druckqualität unserer Jet Press 750S, doch ebenso wichtig ist die Weiterverarbeitung.

„Ich werde als Veranstaltungsleiter von Großbritannien aus meine Kollegen in Brüssel vorstellen, wo die Live-Produktion beginnt. Die Arbeit wird dann virtuell nach Deutschland zu Harris & Bruno zur Beschichtung weitergereicht und geht von dort an Highcon in Israel zum Schneiden und Rillen. Von einem langjährigen Kunden von Fujifilm und Highcon erfahren die Zuschauer außerdem Interessantes über den Mehrwert des Digitaldrucks und der Weiterverarbeitung.

„Natürlich ist eine virtuelle Veranstaltung trotz all ihrer Vorteile kein echter Ersatz dafür, ein Druckerzeugnis in der Hand zu halten und zu betrachten. Deshalb können alle Zuschauer nach der Veranstaltung die Zusendung eines fertigen Stücks anfordern.“

Joe Rodriguez, Technischer Direktor, EMEA bei Harris & Bruno ergänzt: „Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit Fujifilm bei dieser einmaligen Initiative. Hochwertige Drucke verdienen eine hochwertige Weiterverarbeitung und wir möchten demonstrieren, wie wir damit einen echten Mehrwert schaffen.“

Ähnlich äußert sich Yaron Eshel, bei Highcon für die Anwendungs- und Geschäftsentwicklung zuständig: „Kreativer Druck mit Wertschöpfung bietet in den kommenden Jahren ein enormes Wachstumspotenzial und dafür braucht es eine passende Lösung zur digitalen Weiterverarbeitung. Wir möchten zeigen, welche Rolle wir für die kreative digitale Zukunft spielen.“

Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung für die Veranstaltung finden Sie auf <https://info.fujifilm.eu/therealproductionshow.html>

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470

Peter M. Röttsches

FUJIFILM Deutschland

E-Mail: [peter.roettsches@fujifilm.com](mailto:peter.roettsches@fujifilm.com)

Telefon: +49 211/50 89 255

Doris Goertz

FUJIFILM Europe GmbH

E-Mail: [doris.goertz@fujifilm.com](mailto:doris.goertz@fujifilm.com)

Telefon: +49 211/50 89 – 201