**10 settembre 2020**

**The Real Production Show: Fujifilm, Highcon e Harris + Bruno insieme in un evento internazionale dal vivo online**

*Il 24 settembre alle ore 15, un evento virtuale seguirà da vicino la creazione di un imballaggio personalizzato in cartone pieghevole: stampa a Bruxelles con una Jet Press 750S, rivestimento in Germania a cura di Harris & Bruno Europe, cordonatura e taglio digitale in Israele a cura di Highcon.*

Oggi il mercato della stampa di articoli è sottoposto a una crescente pressione, ed è quindi ancor più importante riuscire a dimostrare la propria capacità di conferire un autentico valore aggiunto. Per conseguire tale obiettivo interviene ogni fase del processo di produzione della stampa, ed è per questo che nel primo di una serie di eventi online, Fujifilm e i suoi partner dimostreranno in che modo è possibile massimizzare il valore aggiunto per il cliente in ognuna di queste fasi.

Mark Stephenson, Product Manager, Digital Printing and Press Systems, Fujifilm Graphic Systems Europe, organizzatore dell’evento, ha spiegato: “In quest’ultimo periodo, la pandemia da Covid-19 ha reso estremamente difficoltoso effettuare le dimostrazioni dei prodotti. Ogni anno accoglievamo centinaia di clienti potenziali nel nostro Advanced Print Technology Centre di Bruxelles – e naturalmente dimostravamo la nostra tecnologia anche durante gli eventi e le fiere di settore.

“Alla luce della situazione attuale, abbiamo deciso di lavorare con partner di fiducia per realizzare un evento online, dal vivo presso varie sedi, per dimostrare in che modo aumentare il valore aggiunto in ogni fase del processo di stampa. Siamo immensamente orgogliosi della qualità prodotta dalla nostra Jet Press 750S – ma il processo di finitura è altrettanto importante.

“Organizzerò l’evento dal Regno Unito, e presenterò i miei colleghi di Bruxelles che inizieranno la produzione in diretta, osservati online dal pubblico. Il lavoro sarà poi ‘virtualmente’ passato a Harris & Bruno in Germania per il rivestimento, e successivamente a Highcon in Israele per il taglio e la cordonatura.  Un cliente di lunga data di Fujifilm e Highcon, inoltre, fornirà al pubblico ulteriori informazioni sul valore aggiunto della stampa e finitura digitali.

“Naturalmente, pur considerando tutti gli aspetti positivi di un evento virtuale, niente può sostituire la sensazione di tenere in mano l’oggetto stampato e di vederlo con i propri occhi. Dopo l’evento, quindi, tutti i partecipanti potranno richiedere l’invio di un articolo finito.”

Joe Rodriguez, Technical Director, EMEA per Harris & Bruno, ha dichiarato: “Siamo lieti di collaborare con Fujifilm in questa entusiasmante iniziativa. Una stampa di qualità merita una finitura di qualità, e siamo impazienti di dimostrare che i nostri processi possono conferire un autentico valore aggiunto.”

Yaron Eshel, responsabile Application & Business Development presso Highcon, ha commentato: “La stampa creativa, dal valore aggiunto, ha un enorme potenziale di crescita per i prossimi anni – e ha bisogno di una soluzione di finitura digitale di pari livello. Confidiamo di continuare a dimostrare il nostro ruolo in questo futuro creativo e digitale.”

Per maggiori informazioni, o per iscriversi all’evento, visitare: <https://info.fujifilm.eu/therealproductionshow.html>

 **FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Systems**

FUJIFILM Graphic Systems è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: [www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/) oppure [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope);seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470

Luana Porfido

Fujifilm Italia

E-mail: luana.porfido@fujifilm.com