**15 octobre 2020**

**Fort du succès de sa première édition, le second événement virtuel Real Production Show de Fujifilm part à la conquête de l’Est**

*L’événement en ligne prévu le 27 octobre prochain mettra en avant les avantages de l’automatisation numérique, incluant des sessions de production en direct sur la Jet Press 750S depuis Bruxelles, mais également des démonstrations de multiples équipements de finition provenant du site Horizon au Japon*

La première édition de l’événement Real Production Show de Fujifilm, qui s’est tenue le 24 septembre, a permis de suivre l’impression, la pose d’un revêtement et la découpe de cartons imprimés de haute qualité. Cet événement unique d’une durée de 45 minutes a ainsi permis de visualiser en direct différentes étapes de la création, dont l’impression depuis le centre Advanced Print Technology Centre de Fujifilm à Bruxelles, la finition au centre de démonstration Harris & Bruno en Allemagne et enfin la découpe chez Highcon, en Israël.

Confortée par le succès de la première édition, la société Fujifilm a décidé d’organiser un second événement, qui se concentrera sur les avantages de l’automatisation numérique, via la création notamment de jeux de cartes postales de haute qualité photographique. Ces cartes postales seront imprimées à Bruxelles, puis découpées et façonnées à l’autre bout du monde, depuis le nouveau site japonais Horizon Innovation Park. Les participants à ces événements pourront, sur demande, recevoir les cartes postales créées lors de la deuxième session, expédiées dans la boîte en carton imprimée lors de la première édition.

Mark Stephenson de Fujifilm, l’organisateur du Real Production Show commente : « L’accueil positif qu’a reçu le premier événement nous a encouragés à ajouter encore plus de contenu à la deuxième édition, planifiée en collaboration avec le site Horizon. Notre prochaine session, qui se veut transcontinentale, va être majoritairement centrée sur l’automatisation. Tout d’abord, nous allons montrer à quel point le logiciel XMF Workflow de Fujifilm est simple d’utilisation, permettant de gérer les exigences de multiples travaux, en s’appuyant sur la rapidité, la précision de repérage et la régularité de la Jet Press. Le site Horizon prendra ensuite la main, démontrant les capacités d’intégration de nos solutions, qui permettent aux utilisateurs de s’affranchir des incertitudes des commandes complexes, de minimiser les erreurs, de diminuer les coûts de main-d’œuvre et de maximiser la productivité. »

Colin Flinn, qui sera l’animateur de cet événement pour Horizon International, déclare : « nous nous réjouissons de mettre en avant les capacités de production élevée à valeur ajoutée de nos systèmes, synonymes d’économie de main-d’œuvre. Les utilisateurs pourront découvrir en temps réel comment les solutions prépresse de Fujifilm et postpresse de Horizon concrétisent ensemble les possibilités de l’Usine intelligente et de l’Industrie 4.0. »

Pour plus d’informations ou pour vous inscrire à l’événement, cliquez [ici](https://info.fujifilm.eu/secondrealproductionshow.html?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=JetPress750S).

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site [www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/) ou [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470

Philippe Legranvallet

Fujifilm Graphic Systems

E-Mail : [philippe.legranvallet@fujifilm.com](mailto:philippe.legranvallet@fujifilm.com)