**15. Oktober 2020**

**Zweite Real Production Show von Fujifilm reist in ferne Lande und baut auf den Erfolg des ersten virtuellen Events auf**

*Der am 27. Oktober stattfindende Online-Event wird die Vorteile der digitalen Automatisierung herausstellen und dabei Live-Produktionsabläufe auf einer Jet Press 750S in Brüssel sowie auf verschiedenen Finishing-Lösungen von Horizon in Japan integrieren.*

In der ersten Real Production Show von Fujifilm am 24. September wurde vorgeführt, wie hochwertige Kartons bedruckt, beschichtet und zugeschnitten werden. Auf dem Programm dieser ungewöhnlichen 45-minütigen Show standen Live-Produktionsdemos aus dem Advanced Print Technology Centre in Brüssel sowie im Anschluss daran Vorführungen von Finishing-Lösungen bei Harris & Bruno in Deutschland und bei Highcon in Israel.

Fujifilm baut mit einem zweiten Event auf diesen Erfolg auf. Diesmal geht es um die Vorteile der digitalen Automatisierung, die im Rahmen der Herstellung eines aus hochwertigen Foto-Postkarten bestehenden Essays demonstriert werden. Diese Postkarten werden in Brüssel gedruckt und dann auf der anderen Seite der Erde im neuen Horizon Innovation Park in Japan mithilfe von Finishing-Lösungen zugeschnitten und integriert. Event-Teilnehmern, die ein Muster anfordern, werden die im zweiten Event erstellten Postkarten-Sätze in einem der Kartons zugestellt, die in der ersten Show bedruckt wurden.

Mark Stephen von Fujifilm, der als Moderator der Real Production Show fungiert, erklärt: „Die positive Reaktion auf den ersten Event hat uns dazu bewogen, in unserer zweiten Show zusammen mit Horizon noch mehr Themen anzusprechen. Im Mittelpunkt unserer transkontinentalen Follow-up-Show wird die Automatisierung stehen. Zuerst werden wir zeigen, wie einfach es ist, mit der XMF Workflow-Software von Fujifilm mehrere Auftragsanforderungen zu verwalten und dabei die Geschwindigkeit, Registergenauigkeit und Konsistenz der Jet Press voll zu nutzen. Horizon wird im Anschluss daran demonstrieren, wie die Integration unserer Lösungen die Abwicklung komplexer Aufträge erleichtert, Fehler reduziert, Arbeitskosten senkt und die Produktivität maximiert.“

Colin Flinn, der als Moderator für Horizon International fungieren wird, sagt: „Wir freuen uns darauf, die arbeitssparenden, hoch produktiven und Mehrwerte schaffenden Fähigkeiten unserer Systeme vorzuführen. Die Zuschauer können in Echtzeit mitverfolgen, wie die Prepress-Lösungen von Fujifilm und die Postpress-Lösungen von Horizon gemeinsam die Potenziale der Smart Factory und der Industrie 4.0 Realität werden lassen.“

Wenn Sie weitere Informationen wünschen oder sich für die Show anmelden möchten, klicken Sie bitte [hier](https://info.fujifilm.eu/secondrealproductionshow.html?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=JetPress750S).

 **ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470

Peter M. Röttsches

FUJIFILM Deutschland

E-Mail: peter.roettsches@fujifilm.com

Telefon: +49 211/50 89 255

Martin Stade

FUJIFILM Europe GmbH

E-Mail: martin.stade@fujifilm.com

Telefon: +49 211/50 89 – 203