**15 ottobre 2020**

**Il secondo Real Production Show di Fujifilm si sposta verso est, forte del successo del primo evento virtuale**

*Nel corso dell’evento online del 27 ottobre verranno sottolineati i vantaggi dell’automazione digitale, integrando la produzione dal vivo sulla Jet Press 750S a Bruxelles e su diverse soluzioni di finitura Horizon in Giappone*

Nel corso del primo Real Production Show dello scorso 24 settembre sono stati presentati la stampa, il rivestimento e il taglio di cartone stampato di alta qualità. In 45 minuti ci sono state dimostrazioni dal vivo di stampa presso l’Advanced Print Technology Centre di Fujifilm a Bruxelles, seguita dalla finitura presso il centro di dimostrazione di Harris & Bruno in Germania e presso Highcon in Israele.

Sulla scia del successo di questo primo evento, Fujifilm ha deciso di organizzare un secondo evento che si concentrerà sull’automazione digitale, con la creazione di set di campioni di cartoline di qualità fotografica come esempio. Le cartoline saranno stampate a Bruxelles e tagliate e integrate con soluzioni di finitura dall’altra parte del mondo, presso il nuovo Horizon Innovation Park in Giappone. I partecipanti di entrambi gli eventi che richiedono un campione riceveranno il set di cartoline creato durante il secondo evento in una scatola di cartone stampata durante il primo evento.

Mark Stephenson di Fujifilm e organizzatore del Real Production Show commenta: “La risposta positiva al primo evento ci ha incoraggiati ad aggiungere maggiore contenuto al secondo evento in collaborazione con Horizon. Il nostro secondo Show transcontinentale si concentrerà in modo particolare sull’automazione. Per prima cosa dimostreremo quanto è facile utilizzare il software per flusso di lavoro XMF di Fujifilm per gestire svariati requisiti del lavoro, sfruttando la velocità, la precisione della messa a registro e l’uniformità della Jet Press. Horizon si occuperà quindi di mostrare come l’integrazione delle nostre soluzioni elimini l’incertezza dai lavori complessi, riducendo gli errori e i costi della manodopera e massimizzando la produttività”.

Colin Flinn, che presenterà lo Show per conto di Horizon International, afferma: “Siamo felici di poter presentare le funzionalità dei nostri sistemi, che garantiscono una produzione elevata e un risparmio della manodopera, offrendo un alto valore aggiunto. I partecipanti potranno vedere le soluzioni di prestampa di Fujifilm e le soluzioni di post-stampa di Horizon in azione, rendendo la smart factory e l’Industria 4.0 una realtà”.

Per ulteriori informazioni, o per registrarsi all’evento, fare clic [qui](https://info.fujifilm.eu/secondrealproductionshow.html?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=JetPress750S)

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Systems**

FUJIFILM Graphic Systems è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: [www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/) oppure [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope);seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470

Luana Porfido

Fujifilm Italia

E-mail: [luana.porfido@fujifilm.com](mailto:luana.porfido@fujifilm.com)