**15 października 2020 r.**

**Drugi pokaz Real Production Show firmy Fujifilm kieruje się na wschód, wykorzystując sukces pierwszego wirtualnego wydarzenia**

*Zaplanowane na 27 października wydarzenie internetowe będzie podkreślać korzyści cyfrowej automatyzacji, łącząc produkcję w czasie rzeczywistym na maszynie Jet Press 750S w Brukseli z wieloma rozwiązaniami wykańczania firmy Horizon w Japonii*

Podczas inauguracyjnego pokazu Real Production Show firmy Fujifilm, który odbył się 24 września, zaprezentowano druk, powlekanie i cięcie wysokiej jakości zadrukowanych kartonów. Niepowtarzalna 45-minutowa prezentacja obejmowała pokaz produkcji w czasie rzeczywistym z Centrum Zaawansowanych Technologii Druku firmy Fujifilm w Brukseli, a następnie procesy wykańczania w centrum demonstracyjnym firmy Harris & Bruno w Niemczech oraz w firmie Highcon w Izraelu.

Wykorzystując ten sukces, firma Fujifilm przygotowuje drugie wydarzenie, które skupi się na korzyściach płynących z cyfrowej automatyzacji, prezentując przykładową produkcję zestawów wysokiej jakości pocztówek fotograficznych. Pocztówki zostaną wydrukowane w Brukseli, a następnie wycięte i połączone przy użyciu rozwiązań do wykańczania na drugim końcu świata, w nowym Horizon Innovation Park w Japonii. Uczestnicy każdego wydarzenia, którzy zamówią próbkę, otrzymają zestawy pocztówek utworzonych podczas drugiego pokazu, wysłane w kartonowym pudełku wydrukowanym podczas pierwszego pokazu.

Mark Stephenson z firmy Fujifilm, gospodarz prezentacji Real Production Show, komentuje: „Pozytywne reakcje na pierwsze wydarzenie zachęciły nas do rozszerzenia zawartości drugiego pokazu przy współpracy z firmą Horizon. Nasza transkontynentalna kolejna prezentacja w dużym stopniu będzie poświęcona automatyzacji. Najpierw pokażemy, jak za pomocą oprogramowania XMF firmy Fujifilm można łatwo zarządzać wieloma zadaniami, w pełni wykorzystując szybkość, dokładność pasowania i spójność maszyny Jet Press. Następnie firma Horizon podejmie wyzwanie i pokaże, jak integracja naszych rozwiązań usuwa wszystkie niewiadome ze skomplikowanych zleceń, minimalizując liczbę błędów, obniżając koszy pracy i maksymalizując wydajność”.

Colin Flinn, gospodarz prezentacji firmy Horizon International: „Cieszymy się, że możemy pokazać ułatwiające pracę, wysoko wydajne i stanowiące wartość dodaną możliwości naszych systemów. Widzowie będą mogli obejrzeć w czasie rzeczywistym, jak rozwiązania do prepressu firmy Fujifilm i postpressu firmy Horizon wspólnie wykorzystują możliwości oprogramowania Smart Factory i Industry 4.0”.

Aby uzyskać więcej informacji lub zgłosić chęć udziału w prezentacji, prosimy kliknąć [tutaj](https://info.fujifilm.eu/secondrealproductionshow.html?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=JetPress750S)

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems to długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach [www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/), [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E-mail: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel.: +44 (0)1372 464470