**15 de octubre de 2020**

**El segundo evento Real Production Show de Fujifilm se dirige hacia oriente aprovechando el éxito de su primer evento virtual**

*El evento online del 27 de octubre pondrá el foco en las ventajas de la automatización digital, integrando la producción en vivo en la Jet Press 750S desde Bruselas y con varias soluciones de acabado desde la sede de Horizon en Japón*

El evento inaugural Real Production Show de Fujifilm realizado el pasado 24 de septiembre exhibió las propiedades de impresión, recubrimiento y corte de cajas impresas de gran calidad. Este exclusivo evento de 45 minutos de duración incluyó cinco demostraciones de producción en directo desde el Centro de Tecnologías de Impresión Avanzadas (APTC) en Bruselas, seguidas de una demostración de acabado desde el centro de demostraciones de Harris & Bruno en Alemania y de Highcon en Israel.

Fujifilm quiere aprovechar la dinámica de este éxito con un segundo evento centrado en las ventajas de la automatización digital, tomando como ejemplo la creación de juegos de tarjetas postales fotográficas de alta calidad. Estas postales se imprimirán en Bruselas, pero se cortarán y se integrarán con las soluciones de acabado al otro lado del planeta, en el nuevo Horizon Innovation Park situado en Japón. Los asistentes a cualquiera de estos eventos que soliciten una muestra recibirán los juegos de tarjetas creados en el segundo evento, expedidos en una caja de cartón impresa durante el primer evento.

Mark Stephenson, el anfitrión del evento Real Production Show de Fujifilm, comenta: «La respuesta positiva al primer evento nos ha animado a incorporar aún más contenidos a nuestro segundo evento en colaboración con Horizon. Nuestro siguiente evento transfronterizo va a poner un énfasis renovado en la automatización. En primer lugar, queremos demostrar lo fácil que es usar el software de flujo de trabajo XMF de Fujifilm para gestionar múltiples requisitos de trabajo, aprovechando todas las ventajas que ofrece la velocidad, la precisión del registro y la consistencia de la Jet Press. A partir de ahí, Horizon se enfrentará al desafío de demostrar cómo la integración de nuestras soluciones elimina las incertidumbres de los pedidos complejos, minimizando errores, reduciendo costes de mano de obra y maximizando la productividad».

Colin Flinn, que ejercerá como anfitrión del evento para Horizon International, señala: «Estamos encantados de exhibir las características en cuanto a ahorro de mano de obra, alta productividad y valor añadido de nuestros sistemas. Los espectadores podrán ver en tiempo real cómo las soluciones de preimpresión de Fujifilm y las de postimpresión de Horizon se fusionan para materializar las posibilidades de la Fabricación Inteligente y la Industria 4.0».

Para obtener más información o para registrar su asistencia al evento, haga clic [aquí](https://info.fujifilm.eu/secondrealproductionshow.html?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=JetPress750S).

**FIN**

**Acerca de Fujifilm Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems es una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales. Para más información, visite http://www.fujifilm.com/products/graphic\_systems o [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470