**Spandex rafforza la sua presenza in Italia con Karkadan**

**Milano, 11Gennaio 2021** - Spandex, il distributore di riferimento di soluzioni innovative nell’industria grafica e della comunicazione Visiva, cresce e rafforza la sua presenza in Italia con l’ingresso di Karkadan all’interno del gruppo.

Karkadan ha alle spalle una storia di 15 anni come distributore regionale di punta delle soluzioni per la Visual Communication, con esperienza particolarmente solida e di successo nelle materiali plastiche in lastre e nei prodotti per i mercati verticali tra cui Car Wrapping e Interior Decoration. Dalla sua sede di Genova, Karkadan serve un’ampia clientela nell’area del nord Ovest della penisola.

Con l’ingresso di Karkadan nella famiglia Spandex in Italia, dopo quelli precedenti di Bibiemme e Sanvido, Spandex potenzia ulteriormente la sua offerta commerciale e porta all’interno del team italiano nuovi sette esperti consulenti di vendita e supporto commerciale.

Alessandro Lanfranconi, General Manager di Spandex Italia, ha commentato: "Siamo orgogliosi che Spandex sia in grado di compiere questo passo in un momento storico di incertezza per così tante aziende. Investendo in un business solido e dall’eccellente reputazione come quello di Karkadan, estendiamo la nostra presenza geografica, cresciamo nel nostro know-how, miglioriamo i servizi per la nostra clientela e avanziamo decisi nella nostra strategia di crescita".

Il magazzino di Karkadan a Genova amplia l'infrastruttura logistica di distribuzione di Spandex, che comprende già i centri di Milano, Bologna e Grantorto(Padova). La sede di Genova rafforza la capacità di servire i clienti in Liguria, nel basso Piemonte e nella Toscana nord-occidentale, con un ampio catalogo di prodotti e alta qualità del servizio.

Il Sales Director di Spandex Italia, Claudio Fabbri, ha aggiunto: "Karkadan è un cliente di Spandex da molti anni e abbiamo visto da vicino la profonda comprensione da parte della squadra genovese delle esigenze dei clienti e l'impegno a fornire soluzioni veloci. Questo si allinea perfettamente con la nostra filosofia, rendendo l'integrazione un passo molto naturale".

Antonio Rivetti, fondatore di Karkadan, ha così commentato: "Avendo osservato la crescita sostenuta di Spandex nel mercato italiano nell'ultimo decennio, basata sul "cliente al primo posto" come parola d’ordine, è stata una scelta molto naturale per me e il mio team. L'integrazione di Karkadan all'interno del gruppo Spandex porterà vantaggi concreti a tutti i clienti e operatori del settore".

Karkadan continuerà la sua azione normalmente all’interno del gruppo Spandex. Antonio Rivetti dirigerà l'attività a Genova facendo da oggi parte del Senior Team di Spandex Italia.

**About Spandex**

Spandex è uno dei principali distributori mondiali per l’industria grafica.L’azienda è specializzata nella distribuzione di materiali e soluzioni per il mercato grafico di grande formato, per l’interior decoration e Architectural Window Films, per il car wrapping e car detailing, materiali plastiche in lastre, Textiles e Termotransfer per tessuti. Distribuendo i marchi leader del settore Grafico, Spandex serve un vasto numero di clienti che si affidano alla sua ampia gamma di soluzioni e servizi di consulenza e al servizio professionali e personalizzati. Per ulteriori informazioni, visitare [www.spandex.com](http://www.spandex.com).

**Per maggiori info, contattare**

Shireen Shurmer Gabi Parish

AD Communications Marketing Communications Director

T: +44 1372 464 470 T: + +44 1454 200 627

[sshurmer@adcomms.co.uk](mailto:sshurmer@adcomms.co.uk) [gabi.parish@spandex.com](mailto:gabi.parish@spandex.com)

Giacomo Fariello

Marketing Manager Italy

T: +39 0331 869 311

giacomo.fariello@spandex.com

Iscriviti al canale [YouTube](https://www.youtube.com/SPANDEXcom) *youtube.com/SPANDEXcom*

Aggiungici su [LinkedIn](http://www.linkedin.com/company/spandex) *linkedin.com/company/spandex*

Seguici su [Instagram](https://www.instagram.com/spandexgroup/) *instagram.com/spandexgroup*

Clicca mi piace su Facebook