**13 janvier 2021**

**L’Acuity B1 de Fujifilm aide Verhoef à augmenter sa vitesse de production et à réduire ses coûts d’exploitation**

*L’investissement de l’imprimeur néerlandais dans la presse Acuity B1 avec l’option à encre blanche lui a assuré une production fiable de qualité supérieure et un retour sur investissement positif*

Avec différentes filiales aux Pays-Bas et en Belgique, Verhoef possède un héritage qui remonte à plus de 60 ans. L’entreprise, basée à Veldhoven, au sud-ouest d’Eindhoven, fournit des produits durables et de qualité à ses clients dans l’ensemble des Pays-Bas, en Allemagne, en Belgique et en France. Verhoef s’enorgueillit de fournir des impressions de la plus haute qualité, sur différents supports, dont le bois et le plastique, tout en répondant rapidement aux commandes. Afin d’optimiser encore la qualité et la rapidité de la production, l’entreprise a investi dans une presse Acuity B1 de Fujifilm au début de l’année 2019.

Associant sérigraphie et impression numérique, l’expertise complète de Verhoef permet la mise en œuvre d’idées innovantes.

« Notre méthode de travail doit être pratique, inventive et rentable », affirme Jan Verhoef, propriétaire de l’entreprise. « Nous adoptons ces principes dans tous les domaines. Nous fabriquons des produits tels que des systèmes modulaires, des étiquettes, des bannières, des visuels pour vitrines, de la signalisation, des vinyles, des autocollants pour le sol et le carrelage : tous nos produits sont fondamentaux et nous nous efforçons de les livrer conformément aux spécifications les plus strictes, dans les meilleurs délais.

« Nous possédions une autre imprimante numérique dans les années qui ont précédé notre investissement dans l’Acuity B1, mais nous avions besoin d’une solution plus rapide du point de vue de la production, et moins coûteuse à entretenir », explique M. Verhoef. « Nous avons découvert l’Acuity B1 pour la première fois sur un salon, et nous avons été immédiatement impressionnés par ses capacités, en particulier l’impression entièrement automatisée. Nous avions déjà une Inca Digital Onset X1 de Fujifilm (que nous conservons toujours), nous savions donc qu’un partenariat avec Fujifilm assure à la fois qualité de sortie et fiabilité.

« Nous avons été très impressionnés par l’Acuity B1. Notre production s’est accélérée, mais la qualité est également remarquable. L’option à encre blanche, que nous avons été les premiers au monde à adopter, nous permet de produire des travaux éclatants qui se démarquent vraiment, notamment sur les supports transparents. Les têtes d’impression à encre blanche sont très stables et, deux ans après notre investissement, nous n’avons encore eu aucun problème. »

M. Verhoef souligne également combien lui et ses collègues ont été impressionnés par le fonctionnement automatisé de la machine : « l’opérateur met l’imprimante en marche, puis la production ne nécessite plus aucune intervention, ce qui permet à notre personnel de se consacrer à d’autres tâches. Dans l’ensemble, cela nous a permis de réaliser des économies et de réduire nos délais de production, un avantage essentiel pour répondre aux exigences de nos clients.

« Travailler avec Fujifilm et Inca a encore été un plaisir », conclut M. Verhoef. « Ils sont toujours à l’écoute et nous offrent des conseils utiles, ce sont les partenaires parfaits pour nous. »

Jaap van Duren, directeur général de Fujifilm Sericol, ajoute : « Verhoef a pour principe de fournir des travaux de qualité supérieure tout en garantissant la rentabilité, et nous sommes ravis de constater que la presse Acuity B1 contribue à cette promesse. Ayant déjà bénéficié de la fiabilité et de la qualité de l’Onset X1, l’entreprise connaît aujourd’hui un succès identique avec l’Acuity B1. Nous nous réjouissons de continuer à travailler avec eux et de les aider à améliorer encore le service qu’ils offrent à leurs clients. »

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/) ou [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Tom Platt

AD Communications

E: [tplatt@adcomms.co.uk](mailto:tplatt@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470