**13 de enero de 2020**

**La Acuity B1 de Fujifilm ayuda a la imprenta Verhoef a aumentar la velocidad de producción y reducir los costes operativos**

*La inversión de la imprenta holandesa en la Acuity B1 con opción de blanco ha dado lugar a una producción fiable de alta calidad y a un retorno de la inversión positivo*

Verhoef utiliza varias tecnologías de serigrafía e impresión digital que, combinadas con sus conocimientos técnicos, dan lugar a ideas creativas e innovadoras. “Nuestra filosofía de trabajo es ser práctico, inventivo y rentable”, dice Jan Verhoef, propietario de la compañía. “Nos atenemos a estos principios en cada área en la que trabajamos. Creamos productos como sistemas modulares, etiquetas, pancartas, decoraciones para ventanas, letreros, vinilos, adhesivos para suelos; cada producto es importante y nos esforzamos por entregarlo con las más altas especificaciones y en el tiempo más óptimo.

“Antes de invertir en la Acuity B1 teníamos otra impresora digital, pero nos dimos cuenta de que necesitábamos algo que fuera más rápido desde el punto de vista de la producción y más barato de mantener”, explica Jan Verhoef. “Conocimos a la Acuity B1 por primera vez en una exposición y quedamos inmediatamente impresionados por sus capacidades, especialmente con el hecho de obtener una impresión totalmente automatizada. Ya teníamos (y todavía tenemos) un Inca Digital Onset X1 de Fujifilm y habiendo visto la calidad y fiabilidad de esa máquina, sabíamos que asociarse con Fujifilm de nuevo tenía todo el sentido.

“Estamos muy impresionados con la Acuity B1. Nuestra producción se ha acelerado, al tiempo que la calidad también ha mejorado de una forma impresionante. La opción de tinta blanca, que fuimos los primeros en adoptar en el mundo, nos permite producir trabajos increíbles, especialmente en materiales transparentes. Los cabezales de impresión de tinta blanca son muy estables y, desde que hicimos la inversión hace dos años, no hemos tenido ningún problema”.

El Sr. Verhoef también señala lo impresionados que están él y sus colegas con el funcionamiento automatizado de la máquina: “El operador pone en marcha la impresora, y luego la producción no requiere ninguna intervención, lo que permite a nuestro personal centrarse en otras tareas. En general, nos ha ayudado a ahorrar costes y ha acortado nuestros tiempos de producción, lo cual es esencial dadas las demandas de nuestros clientes.

“Una vez más, trabajar con Fujifilm e Inca ha sido un placer”, concluye. “Saben escuchar y nos dan consejos útiles, son el socio perfecto para nosotros”.

**FIN**

**Acerca de Fujifilm Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems es una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales. Para más información, visite http://www.fujifilm.com/products/graphic\_systems o [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Tom Platt

AD Communications

E: [tplatt@adcomms.co.uk](mailto:tplatt@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 460 586