**15 febbraio 2021**

**Tecnologia di stampa digitale per un’economia circolare**

*Fujifilm Graphic Systems Europe pubblica un white paper sull’ambiente in cui esamina il ruolo della stampa in un mondo con target di azzeramento delle emissioni nette e una maggiore consapevolezza dei problemi ambientali*

Il Piano d'azione dell'Unione europea per l'economia circolare definisce una strategia per trasformare l’economia europea in un’economia circolare sostenibile entro il 2050. Questo, insieme alla pressione di consumatori sempre più consapevoli dei problemi ambientali, spinge aziende e proprietari di marchi in Europa a migliorare le loro pratiche ambientali e a ridurre gli sprechi e le emissioni di carbonio. Inevitabilmente ,le comunicazioni cartacee e i materiali di marketing sono sotto scrutinio. In questo nuovo white paper, Fujifilm prende in esame i modi in cui i marchi possono prendere decisioni più sostenibili nell’approvvigionamento di materiali stampati, senza perdere tutti i vantaggi esclusivi offerti dalla stampa.

“I proprietari di marchi sono consapevoli dei numerosi vantaggi della stampa come strumento di comunicazione”, spiega Mark Stephenson, Product Manager, Digital Press Systems, Fujifilm Graphic Systems Europe. “Sanno che comunica serietà, autorità e qualità, e ispira fedeltà. Ma quando si tratta di raggiungere gli obiettivi di riduzione delle emissioni di carbonio molti credono di non avere altra scelta che rinunciarvi. Questo white paper è per loro. Vogliamo dimostrare che una cosa non esclude l’altra. Una migliore comprensione dei moderni processi di stampa può aiutare i proprietari di marchi a prendere decisioni più informate e sostenibili, continuando a godere dei vantaggi della stampa e adempiendo alle loro responsabilità nei confronti dell’ambiente.

“Il modo in cui si stampa è cambiato radicalmente negli ultimi vent’anni, e gran parte dei cambiamenti sono molto positivi da un punto di vista ambientale. Ma al di fuori dell’industria, ciò non è generalmente riconosciuto. La sostenibilità è un argomento importante in Fujifilm, quindi il nostro white paper esamina in dettaglio svariate tecniche di stampa moderne e come le nostre tecnologie, in particolare quelle incorporate nella stampante Jet Press, stiano contribuendo a ridurre gli sprechi e aumentare la riciclabilità.

Fujifilm diffonderà formalmente il white paper nel corso di un evento online dal vivo: The Really Sustainable Production Show, 24 febbraio. [Clicca qui per iscriverti all’evento in cui verrà presentato il white paper.](https://info.fujifilm.eu/Reallysustainableproductionshow.html?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=JetPress750S)

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Systems**

FUJIFILM Graphic Systems è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: [www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/) oppure [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope);seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Tom Platt

AD Communications

E: tplatt@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 460 586