**15. Februar 2021**

**Digitale Drucktechnologie für eine Kreislaufwirtschaft**

*Fujifilm Graphic Systems Europe veröffentlicht Umwelt-Whitepaper zur Rolle des Drucks vor dem Hintergrund von „Netto-Null“-Zielen und gestiegenem Umweltbewusstsein*

Der „Aktionsplan für die Kreislaufwirtschaft“ der EU skizziert eine Strategie, nach der sich die europäische Wirtschaft bis 2050 zur vollständigen Kreislaufwirtschaft entwickeln soll. Der Plan und das gestiegene Umweltbewusstsein der Verbraucher drängen die Unternehmen in Europa zur Verbesserung ihrer Umweltpraktiken und zur Senkung von Abfällen und CO2-Emissionen. Dabei werden unweigerlich auch Drucksachen für Kommunikation und Marketing ins Visier genommen. Das neue Whitepaper von Fujifilm erläutert, wie Unternehmen die Beschaffung von Druckerzeugnissen nachhaltiger gestalten können, ohne auf die einmaligen Vorteile von Print verzichten zu müssen.

Markenunternehmen wüssten genau über die Vorteile des Kommunikationsmittels Druck Bescheid, so Mark Stephenson, Produktmanager für Digitaldruckmaschinen bei Fujifilm Graphic Systems Europe: „Druckerzeugnisse stehen für Seriosität, Autorität und Qualität und erzeugen Kundentreue. Viele glauben aber, dass sie im Hinblick auf Umweltziele und CO2-Emissionssenkungen keine andere Wahl als den Verzicht haben. Für sie ist dieses Whitepaper gedacht. Wir möchten zeigen, dass es hier kein „Entweder ... oder“ geben muss. Wer über moderne Druckverfahren Bescheid weiß, kann fundierte und nachhaltige Entscheidungen treffen und so weiterhin von den Vorteilen des Drucks profitieren, ohne seine ökologische Verantwortung zu vernachlässigen.

„Druckverfahren haben sich in den letzten zwanzig Jahren drastisch verändert und ein Großteil der Veränderungen ist gut für die Umwelt. Außerhalb der Branche ist das allerdings nicht vielen bekannt. Nachhaltigkeit wird bei Fujifilm groß geschrieben. Unser White Paper befasst sich daher ausführlich mit einer Vielzahl moderner Drucktechniken und damit, wie unsere eigenen Technologien, insbesondere die der Jet Press, zur Abfallreduzierung und zur Erhöhung der Wiederverwertbarkeit beitragen.

Fujifilm wird das Whitepaper offiziell im Rahmen der Online-Liveveranstaltung The Really Sustainable Production Show am 24. Februar veröffentlichen. [Klicken Sie hier, um sich für diese Veranstaltung anzumelden.](https://info.fujifilm.eu/Reallysustainableproductionshow.html?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=JetPress750S)

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Tom Platt

AD Communications

E: [tplatt@adcomms.co.uk](mailto:tplatt@adcomms.co.uk)

Telefon: +44 (0)1372 460 586