**15 de febrero de 2021**

**Tecnología de impresión digital para una economía circular**

*Fujifilm Graphic Systems Europe publica un informe técnico dedicado al medio ambiente en el que explora el papel de la impresión en un mundo caracterizado por los objetivos «cero» y la mayor sensibilización ambiental*

El Plan de acción para la economía circular de la UE presenta una estrategia orientada a transformar la economía europea en una economía sostenible y plenamente circular en 2050. Este objetivo, junto con la presión de unos consumidores cada vez más sensibilizados con el medio ambiente, hace que las empresas y las marcas en Europa aboguen cada vez más por mejorar las prácticas medioambientales y reducir los residuos y las emisiones de carbono. En este contexto, es inevitable que las comunicaciones impresas y los materiales de marketing estén siendo examinados. Fujifilm, en este nuevo libro blanco, examina las formas en que las marcas pueden tomar decisiones mucho más sostenibles a la hora de abastecerse de materiales impresos, sin perder las ventajas singulares que ofrece la impresión.

«Las marcas entienden las múltiples ventajas de la impresión como herramienta de comunicación», explica Mark Stephenson, responsable de producto de la división de sistemas de impresión digital de Fujifilm Graphic Systems Europe. «Saben que la impresión transmite seriedad, autoridad y calidad, y que estas cualidades inspiran fidelidad. Pero cuando se trata de cumplir objetivos medioambientales y de reducción de carbono, muchas marcas creen que su única opción consiste en recortar. Este libro blanco va dirigido a ellas. Queríamos demostrar que no se trata de dos ideas contradictorias. Con un conocimiento más profundo de los procesos de impresión modernos, las marcas pueden tomar decisiones fundamentadas y sostenibles que les permitan seguir aprovechando las numerosas ventajas de la impresión, sin dejar de cumplir con sus responsabilidades medioambientales.

«Nuestra manera de imprimir se ha transformado radicalmente en los últimos veinte años; desde el punto de vista medioambiental, gran parte de este cambio ha tenido un carácter muy positivo. Sin embargo, la percepción generalizada fuera de la industria no es exactamente la misma. La sostenibilidad es un asunto de gran importancia para Fujifilm, por lo que nuestro libro blanco analiza una serie de técnicas de impresión modernas y cómo nuestras propias tecnologías, en particular las incorporadas en la Jet Press, están contribuyendo a reducir los residuos y a impulsar la reciclabilidad.

Fujifilm presentará formalmente el libro blanco en el marco del evento online en directo: The Really Sustainable Production Show, el próximo 24 de febrero. [Haga clic aquí para registrarse en el evento de presentación del libro blanco.](https://info.fujifilm.eu/Reallysustainableproductionshow.html?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=JetPress750S)

**FIN**

**Acerca de Fujifilm Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems es una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales. Para más información, visite http://www.fujifilm.com/products/graphic\_systems o [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Tom Platt

AD Communications

E: tplatt@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 460 586