**15 lutego 2020 r**

**Technologia druku cyfrowego dla gospodarki o obiegu zamkniętym**

*Firma Fujifilm Graphic Systems Europe opublikowała Białą Księgę poświęconą ochronie środowiska, aby zgłębić rolę druku w świecie celów zerowej emisji netto i zwiększyć świadomość ekologiczną*

Plan działania UE dotyczący gospodarki o obiegu zamkniętym nakreśla strategię przekształcenia gospodarki europejskiej w zrównoważoną, całkowicie obiegową gospodarkę do 2050 roku. To, w połączeniu z naciskami ze strony mających coraz większą świadomość ekologiczną klientów, oznacza, że firmy i właściciele marek w Europie są motywowane do poprawy praktyk ochrony środowiska oraz ograniczania ilości odpadów i emisji dwutlenku węgla. Proces ten nieuchronnie prowadzi do szczegółowej analizy drukowanych materiałów informacyjnych i marketingowych. W tej nowej Białej Księdze Fujifilm analizuje sposoby, jak marki mogą podejmować znacznie bardziej ekologiczne decyzje dotyczące pozyskiwania materiałów drukowanych, nie rezygnując z żadnych oferowanych przez nie unikatowych korzyści.

„Właściciele marek traktują liczne zalety druku jako narzędzie do komunikacji” — wyjaśnia Mark Stephenson, menedżer produktu, Digital Press Systems, Fujifilm Graphic Systems Europe. „Wiedzą, że komunikuje on powagę, autorytet i jakość, a także zachęca do lojalności. Ale kiedy chodzi o realizowanie celów ochrony środowiska i redukcję emisji dwutlenku węgla – wielu z nich ma wrażenie, że jedynym sposobem są ograniczenia. Ta Biała Księga jest przeznaczona właśnie dla nich. Chcieliśmy pokazać, że to nie musi być wybór „albo-albo”. Lepsza znajomość nowoczesnych procesów druku wśród właścicieli marek pozwoli im podejmować świadome, ekologiczne decyzje, które umożliwią dalsze korzystanie z wielu zalet druku przy jednoczesnym wypełnianiu swoich zobowiązań w zakresie ochrony środowiska”.

„W ciągu ostatnich dwudziestu lat sposób drukowania uległ radykalnym zmianom, które w dużej części są niezwykle korzystne z ekologicznego punktu widzenia. Jednak poza branżą mało kto o tym wie. Zrównoważony rozwój jest dla firmy Fujifilm niezwykle ważny, w związku z czym nasza Biała Księga dokładnie przygląda się różnych współczesnym technikom druku i jak nasze własne technologie, a zwłaszcza te zastosowane w maszynach Jet Press, pomagają ograniczyć ilość odpadów i zwiększyć możliwości recyklingu”.

Fujifilm oficjalnie zaprezentuje Białą Księgę podczas wydarzenia internetowego w czasie rzeczywistym: The Really Sustainable Production Show (Prezentacja rzeczywiście ekologicznej produkcji), zaplanowanego na 24 lutego. Kliknij tutaj, aby zgłosić chęć udziału w prezentacji, podczas której zostanie udostępniona Biała Księga.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems to długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach [www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/), [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Tom Platt

AD Communications

E-mail: tplatt@adcomms.co.uk

Tel.: +44 (0)7827 910382