**8. Februar 2021**

**Letzter Dosenhersteller Londons demonstriert Wirkung des individualisierten Drucks auf Dosen**

*William Say & Co. formte 100 individuelle Dosen als Weihnachtsgeschenk für Kunden – Tinmasters übernimmt Druck auf einer Fujifilm Acuity B1*

Personalisierung und Individualisierung sind in der Druckindustrie alles andere als neu. Für Metallverpackungen wird jedoch immer noch weitgehend an analogen Verfahren festgehalten.

Als Zeichen für einen auch hier langsam einsetzenden Wandel gab das fast einhundert Jahre alte Traditionsunternehmen William Say & Co den Druck von 100 individualisierten Blechen in Auftrag, formte diese zu Dosen und verschenkte sie zu Weihnachten an geschätzte Kunden.

„Wir beobachten schon seit einiger Zeit die Entwicklungen rund um den Digitaldruck in unserer Branche“, erklärt Stuart Wilkinson, Marketing- und Vertriebsleiter von William Say & Co. „Anfang des letzten Jahres produzierten wir sogar in direkter Zusammenarbeit mit Fujifilm eine kleine Serie Kakao-Dosen für eine Werbeaktion bei Fortnum and Mason. Seitdem gab es noch weitere Entwicklungen.“

Im Jahr 2020 ging Fujifilm eine Technologiepartnerschaft mit einer der größten Metallverpackungsdruckereien Europas ein. Tinmasters kaufte im Rahmen dieses Projekts eine Inkjetmaschine des Typs Acuity B1 für seinen Standort in Swansea.

„Wir arbeiten schon seit vielen Jahren mit Tinmasters zusammen“, so Wilkinson. „Aufgrund der Kooperation mit Fujifilm und der Möglichkeit des Drucks extrem hochwertiger Kleinserien war Tinmasters für uns die perfekte Wahl. Wir sehen im Inkjetdruck für unser Unternehmen und die Branche ein enormes Wachstumspotenzial und wollten dies unseren Kunden deutlich machen.

„Wir ließen hundert vollfarbige Dosen mit jeweils eigener Seriennummer drucken. Das war eine ganz einfache Arbeitsweise. Mit Offsetmaschinen wäre es aber extrem schwierig und kostspielig gewesen.“

„Früher gab es in London viele Dosenhersteller. Heute sind nur noch wir übrig. Dass wir immer noch existieren und florieren und dass das noch viele Jahre so bleiben wird, ist zum großen Teil unserer Bereitschaft zu verdanken, Chancen wie diese zu ergreifen.“

Kevin Jenner, Business Manager bei Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, erläutert: „Inkjet wird das Bedrucken von Metallverpackungen genauso transformieren wie den Druck von Etiketten, Schildern und Displays, den Akzidenzdruck und alle anderen Drucksparten. Vielleicht später, vielleicht langsamer, aber es passiert auf jeden Fall. Wir sind stolz darauf, diesen Wandel und alle damit verbundenen Chancen voranzutreiben, und freuen uns über die Umsetzung zusammen mit Unternehmen wie William Say und Tinmasters.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Tom Platt

AD Communications

E: tplatt@adcomms.co.uk

Telefon: +44 (0)1372 460 586