**Storia del cliente**

Responsabile relazioni con i media:

Miraclon: Elni Van Rensburg - +1 830 317 0950 – [elni.vanrensburg@miraclon.com](mailto:elni.vanrensburg@miraclon.com)

AD Communications: Imogen Woods – +44 (0)1372 460545 – [iwoods@adcomms.co.uk](mailto:iwoods@adcomms.co.uk)

25 febbraio 2021

**Victory Graphics sceglie KODAK FLEXCEL NX per migliorare efficienza di stampa e qualità**

Se una sola immagine fosse sufficiente per mostrare tutto di un’azienda, il gatto che campeggia sulla confezione del gin sarebbe la prescelta per Victory Graphics. L’accattivante combinazione di tonalità nere e scure, una bella immagine e reverse out dai colori brillanti è eccezionale di per sé, ma se si pensa che è stata realizzata su una pressa di 20 anni fa, utilizzando una sola lastra KODAK FLEXCEL NX, eliminando pertanto i problemi di registrazione e riducendo i costi, è subito chiaro che ci si trova davanti a un risultato veramente straordinario.

Aiutare i clienti a produrre packaging con stampa flessografica capace di combinare qualità eccezionale e incredibile efficienza è la missione quotidiana di Victory Graphics, azienda specializzata nella prestampa flessografica con sede a Portsmouth, UK. Nel caso dell’immagine del gatto, la stampa è stata realizzata da Caps Cases, azienda con sede a Newmarket, dove il responsabile di stampa Wayne Booker, con il supporto di Victory Graphics, riesce a ottenere una qualità di stampa eccezionale utilizzando le lastre FLEXCEL NX.

**Diversificazione**

Il sito Web di Victory descrive la missione aziendale in termini alquanto modesti: “Il nostro obiettivo consiste nell’aiutare i clienti a migliorare la qualità e ridurre i costi della stampa flessografica”. Ma dietro queste parole c’è una storia di rilievo. Tutto ebbe inizio nel 2014 quando l’azienda entrò nel mercato della prestampa flessografica per diversificare la precedente produzione incentrata sulle lastre di rivestimento (“un settore di nicchia”, nelle parole del titolare e amministratore delegato Karl Pampus) e occuparsi di un campo più ampio come quello del packaging flessibile e ondulato e delle etichette. Oggi, le lastre di rivestimento costituiscono circa 1/3 delle vendite, spiega Dean Darby, direttore operativo, e aggiunge che “offrire una gamma più ampia di servizi ci ha aiutato a mantenere la crescita anche durante la pandemia da Covid-19. Le eventuali diminuzioni nella domanda di etichette, per fare un esempio, sono state compensate dalla crescita nell’ondulato”.

Nel 2016, Victory ha installato un KODAK FLEXCEL NX System con unità di imaging di grande formato da 50x80 pollici e capace di produrre lastre di tutte le dimensioni. In retrospettiva, Pampus riconosce a FLEXCEL NX System di Miraclon il merito della reputazione di cui l’azienda attualmente gode nel settore dell’ondulato. “Con FLEXCEL NX siamo in grado di offrire ai clienti lastre tecnologicamente superiori a qualsiasi altra opzione disponibile sul mercato, al fine di garantire una qualità sempre eccellente a fronte di una significativa efficienza di produzione e un notevole risparmio sui costi”.

**Riproduzione 1:1 per un’omogeneità di stampa reale**

Pampus continua descrivendo la maggioranza dei clienti di Victory come “impianti indipendenti e basati su fogli di ondulato che vogliono ottenere il massimo in termini di qualità pur lavorando con presse meno recenti e dalle specifiche ridotte”. Con le lastre FLEXCEL NX, la pressa può produrre lavori dove copertura eccellente nelle zone in tinta unita, reverse out nitidi e tonalità perfette si combinano egregiamente. Inoltre, per noi significa la possibilità di riprodurre linee e tonalità utilizzando una sola lastra, invece di una lastra per ciascun elemento. Essenzialmente, siamo in grado di portare la qualità di questi impianti da standard a premium, dando ai clienti la possibilità di realizzare lavori un tempo ritenuti oltre le capacita dell’azienda.”

Tutto ciò è reso possibile dalla combinazione di tecnologia a punti singoli con parte superiore piatta e creazione avanzata di modelli sulla superficie della lastra di FLEXCEL NX System. I punti singoli con superficie piatta offrono una stampa omogenea grazie alla riproduzione reale 1:1 tra file digitale e struttura fisica della lastra, mentre KODAK DIGICAP NX Patterning consente di applicare la struttura della superficie a tutte le aree di stampa della lastra, compresi punti molto piccoli, favorendo così la misurazione precisa dell’inchiostro per ogni singolo elemento della stampa. Pertanto, la superficie della lastra può essere personalizzata in base a specifici requisiti di stampa e della pressa.

Prosegue Pampus: “Evitare forature ed aree con eccesso di inchiostro consente di ottenere colori più luminosi con meno inchiostro e velocizza il funzionamento della pressa. La stesura uniforme dell’inchiostro sulla lastra garantisce una copertura omogenea, mentre la pressione ridotta consente un trasferimento sempre perfetto. Inoltre, consente di utilizzare rulli anilox a volume ridotto con conseguente risparmio sull’inchiostro”.

Vi sono vantaggi significativi anche per i tipografi, aggiunge Dean Darby. “I clienti ci parlano sempre di quanto riescono a ridurre gli sprechi di produzione grazie al rapido ottenimento del colore”. Inoltre, l’utilizzo di lastre FLEXCEL NX riduce di oltre il 50% la necessità di pulizia su volumi elevati, come riferito da alcuni clienti.

**Conversioni**

Come molti altri utilizzatori di lastre FLEXCEL NX, Victory riconosce una notevole importanza alla transizione dalla laminazione litografica alla post-stampa flessografica e dalla realizzazione in rotocalco alla flessografia. Una delle opportunità attualmente in fase di discussione con un birrificio locale (la confezione esterna per un’importante birra) potrebbe portare a un risparmio a cinque cifre grazie al passaggio alla flessografia. Spiega Pampus: “Ciò che ci aiuta in queste fasi di discussione, è la capacità costante di FLEXCEL NX di offrire campioni e prove realizzati con la tecnologia in uso. È proprio l’omogeneità dei risultati di stampa ottenuti a fare la differenza”. Certamente, con altri tipi di lastra è possibile ottenere buoni risultati adattando i parametri sulla pressa, ma con FLEXCEL NX è la certezza di raggiungere risultati ottimali in brevissimo tempo che rende tutto un lavoro di routine!”.

Guardando al futuro dell’ondulato, Pampus si aspetta che l’aspetto visivo del packaging esterno diventi ancora più importante per i marchi, in parte a causa dell’accelerazione dell’e-commerce in seguito alla pandemia da Covid-19 e del crescente fenomeno dell’unboxing, ovvero video nei quali gli utenti condividono via social media contenuti in cui “scartano” un prodotto. “Questi sviluppi metteranno pressione sull’ondulato che dovrà mostrare una qualità sempre maggiore”.

La pressione aumenterà anche sugli stampatori, soprattutto per quanto concerne prezzi e margine. “Tutto ciò avrà conseguenze anche su fornitori come noi, naturalmente, e la nostra risposta dovrà essere quella di diventare ancora più efficienti e produttivi”. Lo scorso anno, abbiamo investito oltre 500.000 £ a tale scopo, compresa la recente installazione di un nuovo MIS”. Darby aggiunge che lo scorso anno l’area di produzione è stata più che raddoppiata con l’aggiunta di un piano mezzanino, segno che l’azienda guarda con sicurezza verso il futuro.

Inoltre, Victory prosegue sulla linea del successo ottenuto fino a ora, sfruttando tutte le funzionalità più avanzate che distinguono le lastre FLEXCEL NX dalla concorrenza e continuando a migliorarsi. Spiega Karl Pampus: “Alla base di tutto ci sono innovazione e miglioramento continuo della totalità della nostra offerta, con lo scopo ultimo di garantire agli addetti ai lavori una qualità migliore e una riduzione dei costi che li aiuteranno a ottenere il successo desiderato”.

**FINE**

**Informazioni su Miraclon**

Da oltre un decennio le KODAK FLEXCEL Solutions contribuiscono a trasformare la stampa flessografica. Le KODAK FLEXCEL Solutions, tra cui FLEXCEL NX e FLEXCEL NX Ultra Systems leader del settore, sono realizzate da Miraclon e offrono ai clienti miglioramenti globali quanto a qualità, efficienza dei costi, produttività e risultati rispetto alla categoria. Focalizzata su scienza d’immagine pionieristica, innovazione e collaborazione con partner e clienti del settore, Miraclon è impegnata nel futuro della flessografia ed è posizionata per guidare la trasformazione.

Maggiori informazioni su [www.miraclon.com](http://www.miraclon.com). Seguici su Twitter [@kodakflexcel](https://twitter.com/KodakFlexcel) e su LinkedIn [Miraclon Corporation](https://www.linkedin.com/company/miraclon-corporation/).