**23 février 2021**

**SDPS bénéficie des avantages de la mise à niveau vers l’Onset X2 HS en pleine pandémie**

*Cet important prestataire français de services de PLV a remplacé l’une de ses deux imprimantes Onset X2 par une nouvelle Onset X2 HS six couleurs afin de tirer parti de sa vitesse accrue et de ses niveaux supérieurs d’automatisation.*

Basée à Saint-Denis-sur-Sarthon, en Normandie, l’entreprise SDPS est un fournisseur de premier plan d’imprimés grand format de haute qualité pour le marché français de la PLV. Elle a installé sa première Onset X2 en 2016, avec une deuxième installation l’année suivante. Trois ans plus tard, à l’été 2020, elle a décidé de profiter de l’occasion qui lui était offerte de passer à l’Onset X2 HS, lancée par Fujifilm et Inca Digital en 2019.

Comme l’explique Richard Charrier, directeur technique de SDPS, « nous étions très satisfaits des deux machines X2. Elles étaient hautement productives – les meilleures du marché –, mais nous avons vu une occasion de doper encore davantage nos vitesses de production en investissant dans un modèle HS. »

L’Onset X2 HS a été installée en août, mais le système de bras robotisé l’accompagnant n’a suivi que plus tard en raison des restrictions liées à la COVID. Ni M. Charrier, ni Régis Broussin, PDG de l’entreprise, n’ont été déçus. Comme l’explique M. Broussin, « les temps de préparation des travaux sont désormais bien plus courts. Nous économisons ainsi cinq à dix minutes sur chaque tâche et cela représente vite un gain de temps important lorsque l’on sait que chaque équipe traite généralement entre deux et dix tâches. »

Ce gain de temps n’est d’ailleurs pas seulement le fruit d’une préparation plus rapide. M. Broussin précise : « La vitesse d’impression est également plus élevée. Les têtes s’adaptent plus rapidement et le chargement et le déchargement sont bien plus réguliers. L’un dans l’autre, nous économisons entre une heure et demie et deux heures de production avec chaque équipe. C’est pourquoi nous sommes passés d’un modèle de trois équipes de huit heures à trois équipes de sept heures par jour. Nous sommes également désormais en mesure de fermer l’atelier le samedi matin afin d’accorder à tout le monde une pause bien méritée. Et nous y sommes parvenus en conservant les mêmes niveaux de production qu’auparavant.

M. Charrier constate que la qualité qui a fait la réputation de la gamme Onset est toujours bien présente. D’après lui, « la vitesse supérieure n’a pas du tout affecté la qualité. Elle est toujours aussi bonne et nos clients en sont enchantés. »

Comme toutes les sociétés d’impression d’Europe, SDPS a fait face à d’importants défis en 2020 du fait de la pandémie. « Nous avons enregistré une nette diminution d’une bonne partie de notre travail habituel durant le premier confinement, au printemps », explique M. Broussin. « Les choses ont repris rapidement en juillet et en août – nous étions alors bien plus occupés qu’en temps normal – mais globalement, cette année a clairement été très difficile.

« À l’avenir, le marché de production d’impression s’annonce très concurrentiel et nous nous attendons à vivre un peu une guerre des prix avec nos concurrents l’année prochaine. Le fait de disposer d’une machine exceptionnellement fiable offrant une qualité et une productivité élevées telle que l’Onset constitue certainement un avantage pour nous dans ce cas de figure. »

Jérôme Delplanque, directeur commercial grand format, Fujifilm Graphic Systems France déclare : « SDPS est un client précieux de Fujifilm depuis maintenant plusieurs années. Après les avoir accompagnés sur tant de nouvelles étapes de leur parcours, nous sommes enchantés d’avoir pu offrir à leur production une nouvelle optimisation avec notre plus récent modèle Onset à grande vitesse. Face à une année si difficile pour nous tous, SDPS s’en est remarquablement sortie et nous sommes fiers de collaborer avec eux. »

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/) ou [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Tom Platt

AD Communications

E: [tplatt@adcomms.co.uk](mailto:tplatt@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470