**8 février 2021**

**Le dernier fabricant de boîtes métalliques de Londres démontre le pouvoir de l’impression personnalisée**

*William Say & Co. a commandé et créé un tirage de cent boîtes métalliques uniques à offrir à ses clients pour Noël, toutes imprimées sur une Fujifilm Acuity B1 par Tinmasters, sur son site de Swansea*

La personnalisation et l’adaptation sont loin d’être des concepts nouveaux sur le marché du graphisme, mais dans l’univers obstinément analogique de l’impression sur les emballages métalliques, elles restent novatrices.

Signe que cela commence à changer, William Say & Co., une société dont l’héritage remonte à près d’un siècle, a choisi de démontrer le nouveau potentiel de la personnalisation des boîtes métalliques imprimées en commandant et en créant un tirage de cent boîtes individuelles uniques à offrir à ses meilleurs clients pour Noël.

« Nous suivons l’évolution de la technologie d’impression numérique dans notre secteur depuis un certain temps », affirme Stuart Wilkinson, directeur marketing et commercial chez William Say & Co. « En fait, nous avons eu la chance de travailler directement avec Fujifilm pour produire un petit tirage de boîtes de chocolat chaud destinées à un présentoir spécial de Fortnum and Mason en magasin, au début de l’année dernière. Depuis, les choses ont encore évolué. »

En 2020, Fujifilm a conclu un partenariat technologique avec Tinmasters, l’un des plus grands imprimeurs d’emballages métalliques d’Europe. Dans le cadre de cet accord, Tinmasters a installé l’imprimante jet d’encre Acuity B1 sur son site de Swansea.

« Nous travaillons avec Tinmasters depuis de nombreuses années », affirme M. Wilkinson. « Maintenant qu’ils bénéficient de ce partenariat avec Fujifilm, et de la possibilité d’imprimer des courts tirages en très haute qualité, ils sont parfaitement positionnés pour nous aider. Nous sommes vraiment enthousiastes quant au potentiel de croissance que la technologie jet d’encre offre à notre entreprise et à notre secteur, aussi nous voulions trouver un moyen de le démontrer clairement à nos propres clients. »

« Nous avons imprimé un tirage de 100 boîtes, en couleur, dotées chacune d’un numéro de série unique. Cet exercice simple aurait été extrêmement complexe et coûteux en utilisant l’impression offset classique. »

« Avant, on comptait beaucoup de fabricants de boîtes métalliques à Londres. Aujourd’hui, nous sommes les derniers. C’est en grande partie grâce à notre volonté de saisir des opportunités comme celle-ci que nous sommes toujours là et que nous prospérons, et ceci pour de nombreuses années à venir. »

Kevin Jenner, directeur commercial, Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, affirme : « la technologie jet d’encre va révolutionner l’impression pour l’industrie des emballages métalliques de la même manière que tous les autres secteurs, des étiquettes à l’impression de labeur, en passant par la signalétique et l’affichage. Cela intervient plus tard et plus lentement que dans d’autres domaines, mais l’évolution est inéluctable. Nous sommes fiers d’être le moteur de cette transformation et de toutes les possibilités qui l’accompagnent, et nous nous réjouissons de travailler avec des entreprises comme William Say et Tinmasters pour mettre cette révolution en œuvre. »

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/) ou [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Tom Platt

AD Communications

E: tplatt@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470