**08 febbraio 2021**

**Il produttore londinese di lattine dimostra il potere della stampa personalizzata**

*William Say & Co. ha commissionato e composto una tiratura di 100 lattine esclusive come regalo di Natale per i clienti – tutte stampate da Tinmasters nello stabilimento di Swansea, con Fujifilm Acuity B1*

William Say & Co., un’azienda con una lunga storia alle spalle, ha deciso di mostrare le potenzialità di personalizzazione e customizzazione delle lattine stampate: ha quindi commissionato e composto una tiratura di 100 esclusive lattine da regalare ai clienti per Natale.

“Per un po’ di tempo abbiamo osservato gli sviluppi della tecnologia di stampa digitale nel nostro settore”, dichiara Stuart Wilkinson, Marketing e Sales Director presso William Say & Co. “All’inizio dello scorso anno, abbiamo avuto il privilegio di lavorare direttamente con Fujifilm per produrre una tiratura limitata di lattine di cioccolata calda per un’esposizione speciale da Fortnum and Mason. Da allora, sono successe diverse cose.”

Nel 2020, Fujifilm ha avviato una partnership tecnologica con Tinmasters – una delle maggiori aziende di stampa di packaging in metallo d’Europa. Nell’ambito di questa collaborazione, Tinmasters ha acquistato e installato una stampante inkjet Acuity B1 nella sede di Swansea.

“Collaboriamo da molti anni con Tinmasters”, afferma Wilkinson. “E ora che l’azienda ha questa partnership con Fujifilm, e la capacità di stampare anche tirature limitate con un’altissima qualità, è nella posizione perfetta per aiutarci. Siamo davvero entusiasti del potenziale di crescita che la tecnologia a inkjet garantisce alla nostra attività e al nostro settore, e cercavamo un modo per dimostrarlo con assoluta chiarezza ai nostri clienti.

“Abbiamo stampato una tiratura di 100 lattine a colori, ognuna con un numero di serie unico. È stato semplicissimo, ma con la tradizionale stampa offset sarebbe stato estremamente complicato e costoso.

“Un tempo, a Londra, c’erano molti produttori di lattine. Ora siamo rimasti solo noi. E’ la nostra volontà di cogliere opportunità come queste che ci permette di essere ancora qui, e con ottimi risultati.”

Kevin Jenner, Business Manager, Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, spiega: “L’inkjet trasformerà la stampa del settore del packaging in metallo come ha fatto con ogni altro settore di stampa, dalle etichette alla stampa commerciale, dalla segnaletica agli espositori. Il cambiamento arriva in ritardo, ed è più lento, rispetto agli altri settori – ma sta arrivando. Siamo orgogliosi di far parte del motore di questo cambiamento e di tutte le conseguenti possibilità, e siamo molto soddisfatti di collaborare con aziende come William Say e Tinmasters.”

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Systems**

FUJIFILM Graphic Systems è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: [www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/) oppure [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope);seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Tom Platt

AD Communications

E: tplatt@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 460 586