**8 de febrero de 2021**

**William Say & Co. encargó y creó una tirada de 100 latas exclusivas como regalos navideños para sus clientes; todas ellas fueron impresas con una Acuity B1 de Fujifilm en la planta que Tinmasters tiene en Swansea**

*La personalización y la adaptación están lejos de ser conceptos novedosos en el mercado gráfico, aunque en el mundo obstinadamente analógico de la impresión de envases metálicos, todavía lo son.*

Sin embargo, como muestra de que esta situación está empezando a cambiar, William Say & Co., una empresa con una orgullosa herencia que se remonta a casi cien años decidió demostrar el nuevo potencial de personalización de las latas impresas encargando y creando una tirada de 100 latas individuales exclusivas para regalarlas en Navidad a sus apreciados clientes.

«En nuestro sector llevamos un tiempo observando avances destacados en la tecnología de impresión digital», afirma Stuart Wilkinson, director de marketing y ventas de William Say & Co. «De hecho, a principios del año pasado tuvimos la suerte de trabajar directamente con Fujifilm en la producción de una tirada corta de latas de chocolate caliente para expositores especiales en las tiendas de Fortnum and Mason. Desde entonces, las cosas han adquirido una dimensión aún mayor.»

En 2020, Fujifilm estableció una alianza tecnológica con Tinmasters, uno de los mayores impresores de envases metálicos de Europa. A raíz de este acuerdo, Tinmasters adquirió e instaló una impresora inkjet Acuity B1 para su planta de Swansea.

«Llevamos muchos años trabajando con Tinmasters», afirma Wilkinson. «Y ahora que tienen este acuerdo de colaboración con Fujifilm y la capacidad de imprimir tiradas cortas con una calidad extraordinaria, surgió la oportunidad perfecta para ayudarnos. Estamos entusiasmados por las posibilidades de crecimiento que la tecnología inkjet ofrece a nuestra empresa y nuestro sector, y buscábamos la manera de demostrárselo a nuestros propios clientes.

«Decidimos imprimir una tirada de 100 latas, a todo color, cada una de ellas con un número de serie exclusivo. Fue un ejercicio sencillo, que hubiese presentado una gran complejidad y unos elevados costes de hacerlo con la impresión offset tradicional.

«Antes había muchos fabricantes de latas en Londres. Ahora solo quedamos nosotros. En buena medida seguimos presentes en el mercado, y creciendo por muchos años más, como resultado de nuestra voluntad de aprovechar oportunidades como esta.»

Kevin Jenner, director de negocio de la división de sistemas inkjet de gran formato de Fujifilm, afirma: «La tecnología inkjet va a transformar el sector de la impresión de envases metálicos de la misma manera que lo ha hecho en todos los sectores de la impresión, desde las etiquetas hasta la impresión comercial, pasando por los productos de señalización y displays. Esta transformación se está produciendo más tarde y más lentamente que en otros sectores, pero está ocurriendo. Estamos orgullosos de nuestra contribución a este cambio y a todas las posibilidades que conlleva, y también estamos encantados de trabajar con empresas como William Say y Tinmasters para hacerlo realidad».

**FIN**

**Acerca de Fujifilm Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems es una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales. Para más información, visite http://www.fujifilm.com/products/graphic\_systems o [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Tom Platt

AD Communications

E: [tplatt@adcomms.co.uk](mailto:tplatt@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 460 586