**08 lutego 2020 r**

**Ostatni londyński producent puszek demonstruje moc spersonalizowanego wydruku na tego typu opakowaniach**

*Firma William Say & Co. przygotowała i zleciła wykonanie serii 100 niepowtarzalnych puszek na prezenty gwiazdkowe dla swoich klientów – wszystkie zostały zadrukowane na maszynie Fujifilm Acuity B1 przez zakład Tinmasters w Swansea*

Personalizacja i dostosowanie do potrzeb odbiorcy to nie są nowatorskie pomysły na rynku graficznym – choć w uparcie analogowym świecie druku opakowań metalowych nadal niezwykle rzadkie.

Aby pokazać, że i tutaj zaczynają zachodzić zmiany, William Say & Co., firma szczycąca się niemal stuletnią tradycją, postanowiła zademonstrować nowe możliwości dostosowania i personalizacji opakowań metalowych z nadrukiem, przygotowując i zlecając wykonanie serii 100 niepowtarzalnych puszek do rozdania jako prezenty gwiazdkowe swoim cenionym klientom.

„Od dłuższego czasu obserwujemy zmiany w technologii druku cyfrowego w naszej branży” — mówi Stuart Wilkinson, dyrektor ds. sprzedaży i marketingu w William Say & Co. „Właściwie to mieliśmy zaszczyt pracować bezpośrednio z firmą Fujifilm przy produkcji krótkiej serii puszek do czekolady na gorąco na specjalną wystawę w sklepie Fortnum and Mason na początku ubiegłego roku. Od tego czasu wiele się zmieniło”.

W 2020 roku Fujifilm zostało partnerem technologicznym firmy Tinmasters – jednej z największych drukarni opakowań metalowych w Europie. W ramach tych relacji, Tinmasters zakupił drukarkę Acuity B1 i zainstalował ją w swojej siedzibie w Swansea.

„Współpracujemy z Tinmasters od wielu lat” — mówi Wilkinson. „A teraz zostali partnerem Fujifilm i są w stanie drukować krótkie serie w wyjątkowo wysokiej jakości, dzięki czemu byli doskonale przygotowani, aby nam pomóc. Jesteśmy naprawdę podekscytowani możliwościami rozwoju, jakie druk atramentowy oferuje naszej firmie i naszej branży. Szukaliśmy sposobu, aby to wyraźnie pokazać klientom”.

„Wydrukowaliśmy serię 100 puszek, w pełnym kolorze, każda z unikatowym numerem seryjnym. To było proste zadanie, które w przypadku tradycyjnego druku offsetowego byłoby niezwykle złożone i kosztowne”.

„Kiedyś w Londynie było mnóstwo producentów puszek. Teraz zostaliśmy tylko my. To, że nadal tu jesteśmy, dobrze się mamy i zamierzamy tu być przez wiele kolejnych lat w dużym stopniu wynika z naszej chęci korzystania z okazji takich, jak ta”.

Kevin Jenner, Business Manager, Fujifilm Wide Format Inkjet Systems: „Druk atramentowy zmieni sposób drukowania w branży opakowań metalowych w taki sam sposób, jak zmienił każdy inny sektor druku, od etykiet, poprzez druk komercyjny, aż do oznakowań i grafik. Dzieje się to później i wolniej, niż w innych segmentach rynku – ale jednak się dzieje. Jesteśmy dumni z napędzania tych zmian i wszystkich możliwości, jakie im towarzyszą. Z przyjemnością będziemy współpracować z takimi firmami jak William Say i Tinmasters, aby wprowadzić te zmiany w życie”.

Kevin Jenner, Business Manager, Fujifilm Wide Format Inkjet Systems: „Druk atramentowy zmieni sposób drukowania w branży opakowań metalowych w taki sam sposób, jak zmienił każdy inny sektor druku, od etykiet, poprzez druk komercyjny, aż do oznakowań i grafik. Dzieje się to później i wolniej, niż w innych segmentach rynku – ale jednak się dzieje. Jesteśmy dumni z napędzania tych zmian i wszystkich możliwości, jakie im towarzyszą. Z przyjemnością będziemy współpracować z takimi firmami jak William Say i Tinmasters, aby wprowadzić te zmiany w życie”.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems to długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach [www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/), [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Tom Platt

AD Communications

E-mail: tplatt@adcomms.co.uk

Tel.: +44 (0)7827 910382